



Маркет  
Аналитика

**ДЕМО-ВЕРСИЯ.**

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ.**

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА**

Москва, июль 2013



## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **I. ВВЕДЕНИЕ**

### **II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ**

#### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА**

- 1.1. Понятие услуги
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Резюме по разделу

#### **2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ**

- 2.1. Сегментация Рынка по основным видам услуг
- 2.2. Сегментация Рынка по видам компаний
- 2.3. Ценообразование на Рынке
- 2.4. Резюме по разделу

#### **3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА**

- 3.1. Объем и темпы роста Рынка
- 3.2. Численный состав нотариусов, юристов, адвокатов
- 3.3. Резюме по разделу

#### **4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ**

- 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
- 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка  
«Пепеляев Групп»  
«2К Аудит – Деловые консультации/Morison International»



«АМБ Консалтинг»

«Интерком-Аудит»

«РАСТАМ»

«КСК групп»

«ФБК» (РКФ)

Пэн энд Пэйпер

Прайм Эдвайс

«Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры»

#### 4.3. Резюме по разделу

## **5. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ**

5.1. Описание потребителей на Рынке

5.2. Объем потребления на Рынке

5.3. Потребительские предпочтения на Рынке

5.4. Резюме по разделу

## **6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ**

6.1. Основные тенденции Рынка

6.2. PEST-анализ рынка

## **IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ**

Приложение 1. Объем платных услуг населению по видам

Приложение 2. Объем услуг правового характера населению по субъектам РФ,  
млн.руб.



## ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

### Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка юридических услуг: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

### Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

### Предмет исследования

Российский рынок юридических услуг (далее Рынок)

### Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

### Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные



Маркет  
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80  
E-mail: [info@marketanalitika.ru](mailto:info@marketanalitika.ru)  
[www.marketanalitika.ru](http://www.marketanalitika.ru)

- данные государственной статистики и электронные базы данных
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты производителей и распространителей продукции рынка
- отчеты зарубежных и отечественных исследовательских и консалтинговых компаний



## АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

### 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

#### 1.1. Показатели социально-экономического развития

##### Внутренний валовой продукт (ВВП)

По данным «ФСГС РФ», объем **ВВП** России за 2012г. составил в текущих ценах ... млрд.руб. Индекс физического объема ВВП относительно 2011г. составил \*\*\*\*\*%. Индекс-дефлятор ВВП за 2012г. по отношению к ценам 2011г. составил \*\*\*\*\*%.

**Диаграмма. Динамика ВВП за период 2007-2012гг., в текущих ценах, млрд. руб.**

.....

Источник: .....

Рост ВВП РФ в I кв. 2013г., по предварительной оценке Росстата, замедлился до \*\*\*\*\*% к первому кварталу 2012 года по сравнению с \*\*\*\*\*% годом ранее.

.....

### 2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

#### 2.1. Сегментация Рынка по основным видам услуг

Услуги юридических компаний можно разделить на **два больших сегмента**, в зависимости от типа потребителей:

##### 1. Юридические услуги для организаций

- .....

##### 2. Юридические услуги для физических лиц

- .....



## 2.2. Сегментация Рынка по видам компаний

### Первый подход

- .....

### Второй подход

#### Схема. Классификация юридических фирм

.....

Источник: .....

.....

### Третий подход

#### Диаграмма. Структура юридического рынка России, %

.....

Источник: .....

Основную часть рынка занимают штатные юристы компаний – около \*\*%, далее следуют практикующие юристы-одиночки (\*\*%), адвокаты и консалтинговые фирмы (по \*\*% соответственно). На долю ведущих отечественных и зарубежных юридических компаний приходится \*% и \*% соответственно.

## 2.3. Ценообразование на Рынке

Существует несколько принципов ценообразования на услуги юридических компаний, рассмотрим основные из них:

### 1. Гонорарная система

.....

### 2. Почасовая оплата

.....



### 3. Оплата по твердым расценкам

.....

**Таблица. Расценки на услуги юридических компаний в Москве, руб.**

Услуги	Стоимость
<b>B2C сегмент</b>	
<b>B2B сегмент</b>	

Источник: .....

Как правило, цены на услуги оговариваются с клиентом индивидуально, при этом используются несколько **ценообразующих факторов**:

.....

## 3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

### 3.1. Объем и темпы роста Рынка

Последние несколько лет рынок демонстрирует отрицательную динамику, так, по данным «ФСГС РФ», в 2012г. населению РФ было оказано услуг правового характера на сумму в ... млрд. руб., что на \*% меньше, чем в 2011г. Лишь в начале 2013г. спрос на услуги правового характера увеличился – за период с января по май объем оказанных услуг увеличился на \*\*%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и составил ... млрд. руб.

**Диаграмма. Объем услуг правового характера населению в 2007-2013г.г., млрд.руб.**

.....

Источник: .....



Диаграмма. Структура платных услуг правового характера населению по федеральным округам, январь-май 2013г., %

.....

Источник: .....

Таблица. Объем и доли платных услуг населению в 2006-2013г.г.

Год	Объем платных услуг населению, млрд. руб.	Объем услуг правового характера, млрд. руб.	Доля услуг правового характера, %
2006г.			
2007г.			
2008г.			
2009г.			
2010г.			
2011г.			
2012г.			
январь-май 2013г.			

Источник: .....

.....

### 3.2. Численный состав нотариусов, юристов, адвокатов

На протяжении последних лет, численный состав нотариусов в России остается на одном уровне, так по данным «ФСГС РФ», в 2012г. в России насчитывалось ... **нотариусов**, что лишь на \*\*\*% больше, чем в 2011г.

Диаграмма. Количество фактически работающих нотариусов в РФ за 2010-2012г.г., чел.

.....

Источник: .....

\*\*\*\*% из них занимаются частной практикой и лишь \*\*\*% нотариусов работают в государственных нотариальных конторах.



### Диаграмма. Соотношение частных и государственных нотариусов, %

.....

Источник: .....

При рассмотрении стажа работы, выяснилось, что более половины нотариусов России (\*\*%), имеют большой опыт работы – от ... до ... лет. Еще \*\*% работают в данной сфере ...-... лет. Таким образом, можно говорить, что в России довольно опытный и квалифицированный кадровый состав нотариусов.

### Диаграмма. Стаж работы нотариусов в РФ за 2012г., %

.....

Источник: .....

Так, число нотариусов, стаж работы которых 1-3 года, составляет \*% от общей численности нотариусов в РФ, а тех, чей стаж не превышает одного года, и того меньше – \*%.

### Диаграмма. Основные нотариальные действия, %

.....

Источник: .....

Деятельность нотариусов охватывает несколько направлений, однако, как показывает официальная статистика, около \*\*% совершенных нотариальных действий составляет свидетельствование достоверности копий документов и выписок из них. Далее следуют:

- Заверение подлинности подписей на документах – \*\*%
- Заверение договоров, завещаний и доверенностей – \*\*%
- Выдача свидетельств на наследство – \*%



Адвокатская фирма «Юстина» и «ФСГС РФ» приводят данные о численности юристов и адвокатов, согласно которым, в РФ насчитывается ... тыс. юристов и ... тыс. адвокатов. При этом на ... тыс. адвокатов приходится ... адвокатских бюро и ... коллегии адвокатов.

## 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

### 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

.....  
**Диаграмма. Компании-лидеры по объему выручки в юридическом консалтинге в РФ за 2012г., млн. руб.**

.....  
Источник: .....

По сравнению с данными прошлого рейтинга, число лидеров покинула компания «Пепеляев Групп», однако это может быть следствием отсутствия информации о данной компании у составителей рейтинга. Отметим взлет компании «Интерком Аудит», выручка которой в сегменте юридического консалтинга увеличилась с ... млн. руб. в 2010г. до ... млн.руб. в 2012г.

**Таблица. Крупнейшие юридические компании Москвы (по объему выручки)**

2011г.		2012г.	
№	Компания	№	Компания
1		1	
2		2	
3		3	
4		4	
5		5	
6		6	
7		7	
8		8	
9		9	
10		10	

Источник: .....



**Таблица. Крупнейшие региональные юридические компании (по объему выручки)**

2011г.		2012г.	
№	Компания	№	Компания
1		1	
2		2	
3		3	
4		4	
5		5	
6		6	
7		7	
8		8	
9		9	
10		10	

Источник: .....

Совокупная выручка юридических компаний, входящих в ТОП-50 рынка Москвы, составляет чуть более ... млрд.руб., в то время как в регионах на ТОП-50 приходится около ... млрд.руб. выручки.

#### **4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка**

##### **«Пепеляев Групп»**

<http://rus.pgplaw.ru>

##### **О компании**

Компания «Пепеляев Групп» основана в феврале 2002г. в состав которой вошли:

- Российская юридическая фирма ООО «Юридическая практика», существовавшая на рынке с 1994г.
- Ведущие юристы Департамента налогов и права крупнейшей российской аудиторской компании «ФБК»

В 2004г. открыт офис «Пепеляев Групп» в Санкт-Петербурге, где, как и в головной компании, предоставляется весь спектр юридических услуг.



На сегодняшний день «Пепеляев Групп» - крупнейшая российская юридическая компания. По оценке ведущих рейтинговых агентств она занимает первое место по юридическому консалтингу в области хозяйственного права и является лидером в сфере налогового консалтинга среди российских юридических и консалтинговых фирм.

### **Направления деятельности**

Основными направлениями деятельности компании являются:

- .....

### **География деятельности**

Офисы компании расположены в Москве и Санкт-Петербурге, в которых работают более 180 юристов. Компания оказывает юридические услуги во всех регионах РФ, странах СНГ и за рубежом.

### **Клиенты**

В числе клиентов компании, крупнейшие игроки в различных отраслях экономики:

- .....

### **Показатели деятельности**

- .....

### **Преимущества**

В числе преимуществ компании можно отметить:

- .....

### **«2К Аудит – Деловые консультации/Morison International»**

[www.2kaudit.ru](http://www.2kaudit.ru)



### О компании

НКГ «2К Аудит – Деловые консультации/Morison International» входит в Morison International – международную ассоциацию независимых аудиторов и консультантов, занимающую 4-е место в Европе и 12-е место в мире по объему совокупной выручки. Штаб-квартира Morison International расположена в Лондоне. Компания «2К Аудит – Деловые консультации» образована в марте 1994 года в городе Москве.

### Направления деятельности

Основными направлениями деятельности компании являются:

- .....

### География деятельности

Офисы Группы расположены в следующих городах:

- Москва
- Санкт-Петербург
- Казань
- Екатеринбург
- Новосибирск
- Киров
- Красноярск
- Абакан
- Иркутск
- Уфа

### Клиенты

В числе клиентов компании, крупнейшие игроки в различных отраслях экономики:

- .....

### Показатели деятельности

.....

### Преимущества

- .....

**Диаграмма. Сравнительная характеристика крупнейших игроков российского рынка юридических услуг**

Название компании	Дата основания	Направления деятельности	География деятельности	Выручка в 2012г., млн.руб.	Преимущества
«Пепеляев Групп»					
2К Аудит					
АМБ Консалтинг					
«Интерком-Аудит»					
РАСТАМ					
КСК Групп					
ФБК					
Пэн энд Пейпер					
Прайм Эдвайс					
Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры					

Источник: .....

## 5. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

### 5.1. Описание потребителей на Рынке

#### В2С рынки:

По данным «Госкомстата» численность населения России по состоянию на 1 января 2013 года составила ... млн. человек, из которых ... млн. проживает в городе.

**Диаграмма. Структура населения России по территориальному признаку, на 1 января 2013г., %**

.....

Источник: .....

Отметим, что в различных **регионах РФ**, уровень спроса на услуги правового характера резко отличается. Как мы отмечали ранее, наибольший спрос на правовые услуги отмечается в ЦФО, на долю которого приходится \*\*\*\*% услуг, при этом доля Москвы здесь - около \*\*% (январь-май 2013г.).

.....

#### В2В рынки:

.....

### 5.2. Объем потребления на Рынке

**Диаграмма. Объем правовых услуг на душу населения, руб.**

.....

Источник: .....

Объем платных услуг правового характера населению в 2012г. составил лишь ... руб. на душу населения.



### 5.3. Потребительские предпочтения на Рынке

#### **B2B**

Диаграмма. Критерии выбора внешнего юридического консультанта, по 5-бальной шкале

.....

Источник: .....

.....

#### **B2C**

Диаграмма. Действия граждан в ситуации нарушения прав, %

.....

Источник: .....

.....

Диаграмма. Вопросы, требующие помощи профессионального юриста, %

.....

Источник: .....

.....

Диаграмма. Готовность оплаты юридических услуг, %

.....

Источник: .....

.....

Диаграмма. Опыт пользования платными юридическими услугами, %

.....

Источник: .....

Среди тех, кто пользовался платными юридическими услугами за последние три года, большинство обращались за консультацией юриста (\*\*\*\*%) и оформлением документов (\*\*\*\*%).



Наиболее частой **причиной обращения** за юридической помощью становятся вопросы:

- Жилищного законодательства – \*\*\*\*%
- Земельное законодательство – \*\*\*\*%
- Наследственное право – \*\*\*\*%
- Трудовое законодательство – \*\*\*\*%
- Соцзащита – \*\*\*\*%

### Диаграмма. Тематика обращений за получением юридической помощи

.....  
Источник: .....

Более \*\*% респондентов оценили **опыт сотрудничества** с юридической компанией, как успешный, т.е. затраченные деньги полностью оправдались результатом.

### Диаграмма. Соответствие результата обращения к услугам юриста к количеству понесенных материальных затрат, %

.....  
Источник: .....

### Диаграмма. Оптимальные источники информации о способах предоставления юридической помощи, %

.....  
Источник: .....

## 6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

### 6.1. Основные тенденции Рынка

#### Сегмент b2b

- .....



### Сегмент b2c

- .....

## 6.2. PEST-анализ рынка

Таблица. PEST-анализ российского рынка

Факторы внешней среды	Влияние факторов
<b>Политические</b>	
<b>Социальные</b>	
<b>Технологические</b>	
<b>Экономические</b>	

Источник: .....

Таким образом, среди **факторов, благоприятствующих** развитию рынка можно отметить следующие:

- .....

Среди **проблем**, с которыми сталкиваются участники рынка, можно отметить:

- .....



Маркет  
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80  
E-mail: [info@marketanalitika.ru](mailto:info@marketanalitika.ru)  
[www.marketanalitika.ru](http://www.marketanalitika.ru)

*По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.*

*Контактная информация:*

*Телефон: +7 (495) 720-13-80*

*E-mail: [info@marketanalitika.ru](mailto:info@marketanalitika.ru)*

*[WWW.MARKETANALITIKA.RU](http://WWW.MARKETANALITIKA.RU)*