



Маркет
Аналитика

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПИВА. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

Данное маркетинговое исследование российского рынка пива подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.

Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.

Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»

Москва, июнь 2018 г.



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

- 1.1. Понятие пива
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Мировой рынок пива
- 1.4. Российский рынок алкогольной продукции
- 1.5. Влияющие рынки
 - Рынок ячменя
 - Рынок тары и упаковки
- 1.6. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПИВА

- 2.1. Сегментация Рынка по основным видам пива
- 2.2. Сегментация рынка по виду упаковки
- 2.3. Ценовая сегментация Рынка
- 2.4. Сезонность на рынке пива
- 2.5. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ПИВА

- 3.1. Объем производства и импорта
- 3.2. Объем и темпы роста Рынка
- 3.3. Резюме по разделу



4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПИВА

- 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
- 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
 - Балтика
 - Efes
 - САН ИнБев
 - Heineken
 - Очаково
- 4.3. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ПИВА

- 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
- 5.2. Описание розничного сегмента рынка
- 5.3. Реклама на рынке
- 5.4. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ПИВА

- 6.1. Описание потребителей на Рынке
- 6.2. Объем потребления на Рынке
- 6.3. Потребительские предпочтения на Рынке
- 6.5. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

- 7.1. Основные тенденции Рынка
- 7.2. STEERPLE-анализ рынка
- 7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



I. ВВЕДЕНИЕ

Рынок алкогольной продукции в России практически всегда играл большую роль в экономике. Несмотря на то, что за последние 25 лет доля алкоголя в товарообороте страны сократилась, алкогольный рынок по-прежнему занимает лидирующие позиции среди других рынков продовольственных товаров, как по темпам развития, так и по доле отчислений в бюджет.

Одним из самых перспективных сегментов алкогольной продукции является рынок пива.

...

Данное маркетинговое исследование необходимо для понимания сложившейся ситуации на рынке.



II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка пива: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать риски, связанные с рынком
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок пива (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА

...

По данным «ФСГС РФ», в 2017 г. оборот розничной торговли алкоголем в натуральном выражении составил - 1 024 млн. декалитров, что на 3,7% меньше, чем в 2016 г.

В данном случае под понятием «алкоголь» подразумеваются:

- Водка и ЛВИ
- Вина шампанские и игристые
- Вина виноградные и плодовые
- Коньяки
- Пиво



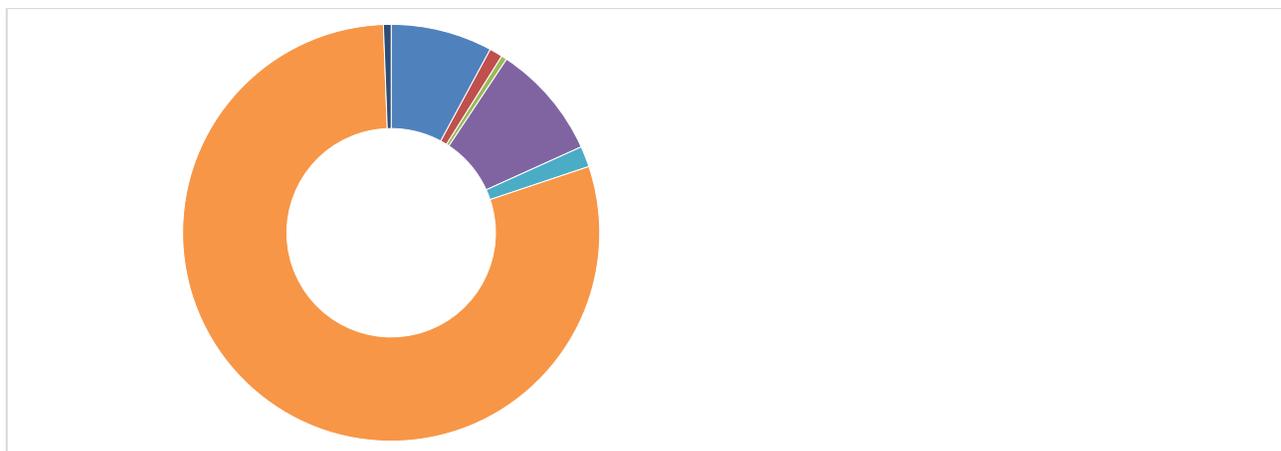
Динамика продаж алкогольных напитков и пива населению в 2001-2017 гг., млн. дал.



Источник: «ФСГС РФ», 2018 г.

Объемы продаж алкогольных напитков снижаются 6-ой год подряд, начиная с 2012 г. По сравнению с 2011 г. объем продаж снизился на ...%.

Структура продажи алкогольных напитков и пива в 2017 г., % (в натуральном выражении)



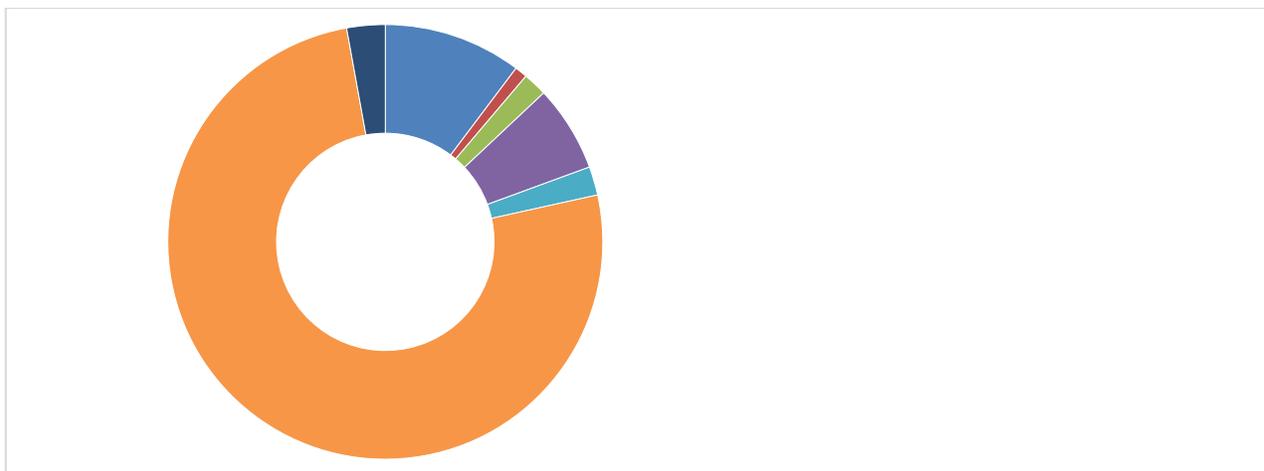
Источник: «ФСГС РФ», 2018 г.



Наибольшую долю в структуре продаж (в натуральном выражении) занимает%, ... и ... – ...%, а также винодельческая продукция – ...%.

По сравнению со структурой продаж 2013 г. в 2017 г. выросла только доля сегмента ... - с ...% до ...%. По всем остальным сегментам наблюдается снижение доли в структуре продаж.

Структура продажи алкогольных напитков и пива в 2013 г., % (в натуральном выражении)



Источник: «ФСГС РФ», 2018 г.

...

Преимущества стеклянной тары: гигиеничность, прозрачность, не взаимодействуют с содержимым продуктом, возможность герметичной укупорки, разнообразие ассортимента, технологичность. Недостатки стеклянной тары: низкая механическая прочность, большой удельный вес на единицу расфасованной продукции.

Согласно данным «ФСГС РФ», в 2017 г. производство стеклобутылок в РФ после роста в 2016 г. демонстрирует снижение объемов. По итогам 2017 г., производство бутылок из стекла снизилось на ...% год к году до ... млрд. шт.



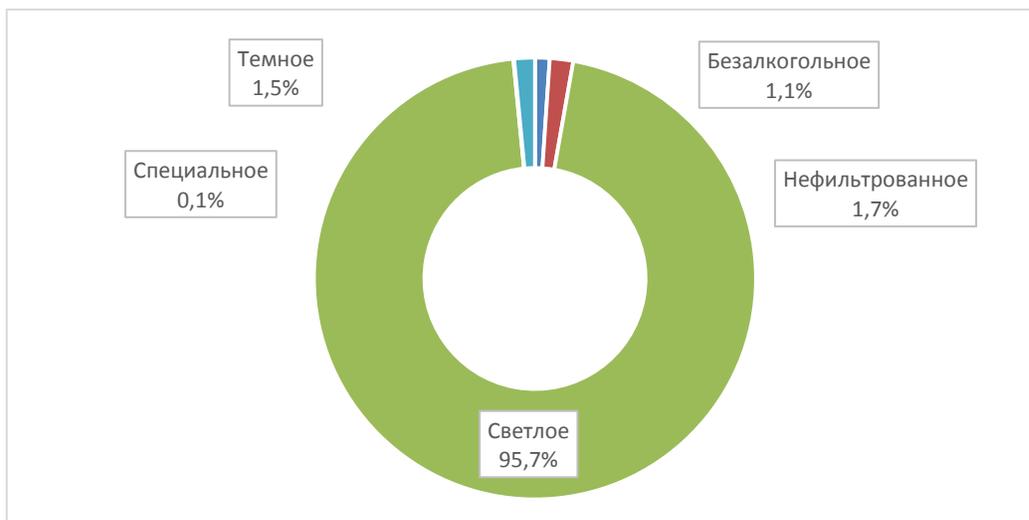
Динамика выпуска бутылок из стекла в РФ за 2011-2017 гг., млрд. шт.



Источник: «ФСГС РФ», 2018 г.

...

Структура производства пива в РФ (по видам) в 2016г., % (в натуральном выражении)



Источник: «ФСГС РФ», 2017г.

...



Производство пива по видам в РФ за 2015-2016 гг., тыс. дал.

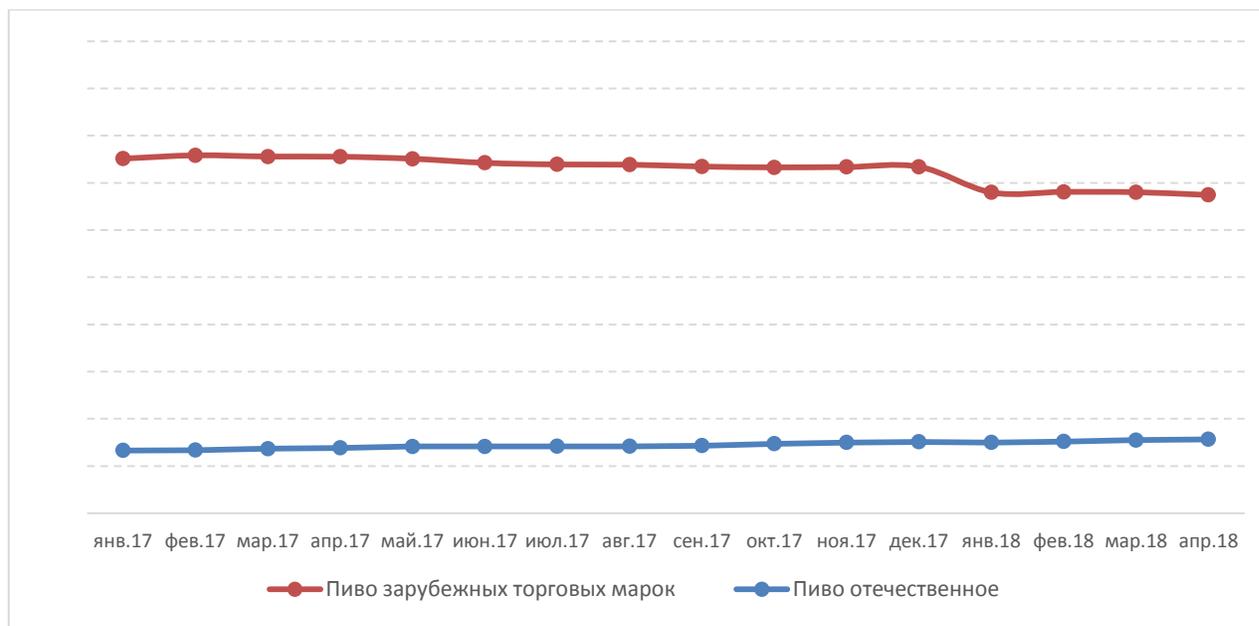
Вид пива	2015 г.	2016 г.	Динамика, %	Динамика, абс
Безалкогольное				
Нефильтрованное				
Светлое				
Специальное				
Темное				

Источник: «ФСГС РФ», 2017г.

Российский рынок отражает общемировую тенденцию роста производства и потребления безалкогольного пива.

...

Средние потребительские цены на пиво в РФ в 2017-2018 гг., руб./л



Источник: «ФСГС РФ», 2018 г.

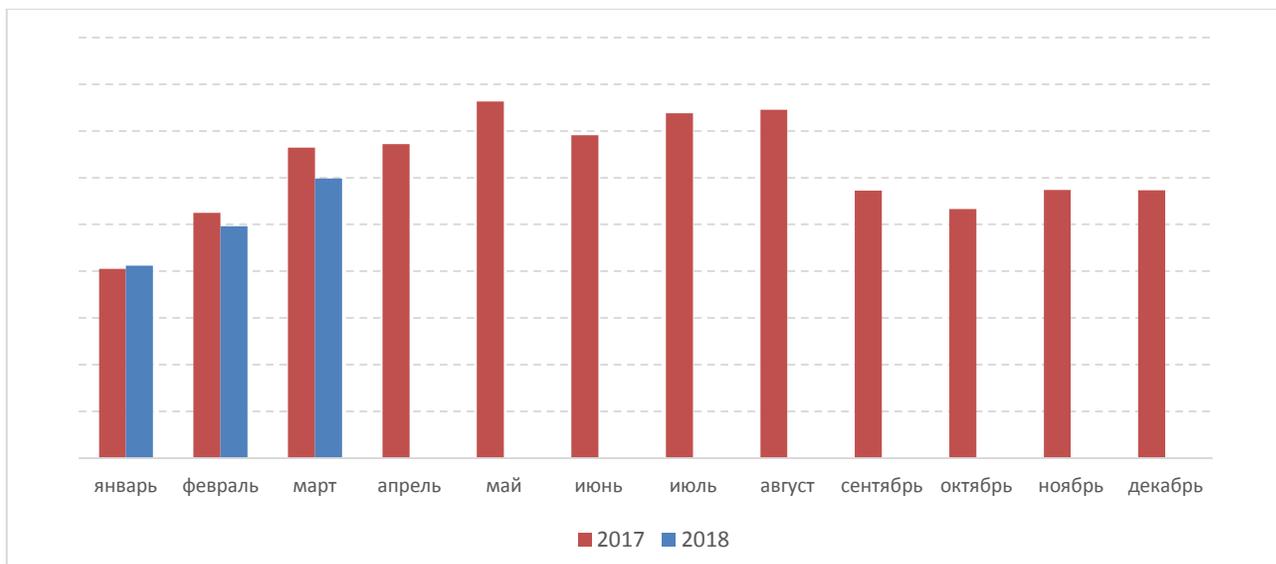
...

На российском рынке пива ярко выражена сезонность продаж. Так, пик продаж пива приходится на июнь-июль, далее следует постепенное снижение объемов продаж,



продолжающееся вплоть до ноября. Декабрь и последующие зимние месяцы характеризуются неустойчивыми показателями. Разница между месячными объемами производства пива между январем и июлем варьируется в пределах 90-100%.

Сезонная динамика производства пива в 2017-2018 гг., млн. дал



Источник: «ФСГС РФ», 2018 г.

...

По данным «ФСГС РФ», в России наблюдается сокращение объемов производства пива с 2008 г. Так, в 2016г. производство пива снизилось по сравнению с прошлым годом на ...% до отметки в ... млн. дал. Одной из главных причин снижения производства пива в России являлось повышение акцизной ставки. Однако в 2017 г. затухающий тренд отрицательного прироста год к году сменился положительным – рост производства в 2017 г. составил ... млн. дал, что на ...% выше, чем в 2016 г.



Динамика производства пива в РФ за 2007-2017 гг., млн. дал

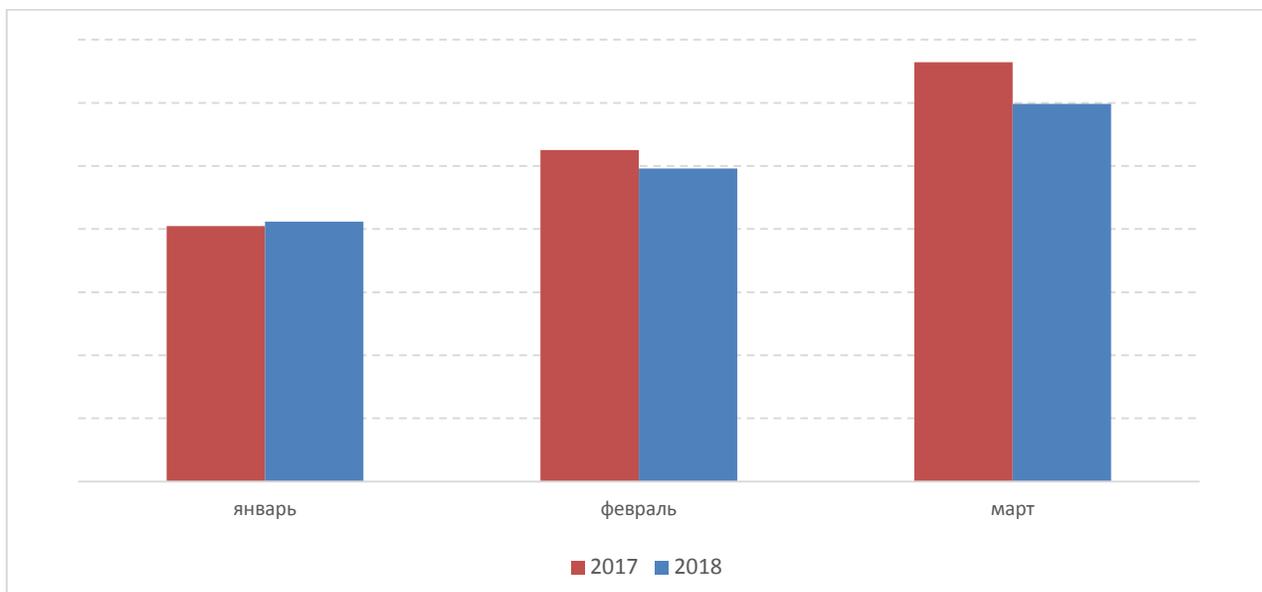


Источник: «ФСГС РФ», 2018 г.

В 1 квартале 2018 г. производство показывает отрицательный прирост по отношению к аналогичному периоду прошлого года -...% к первому кварталу 2017 г.



Объем производства пива в РФ в январе-марте 2017-2018 гг., млн. дал



Источник: «ФСГС РФ», 2018 г.

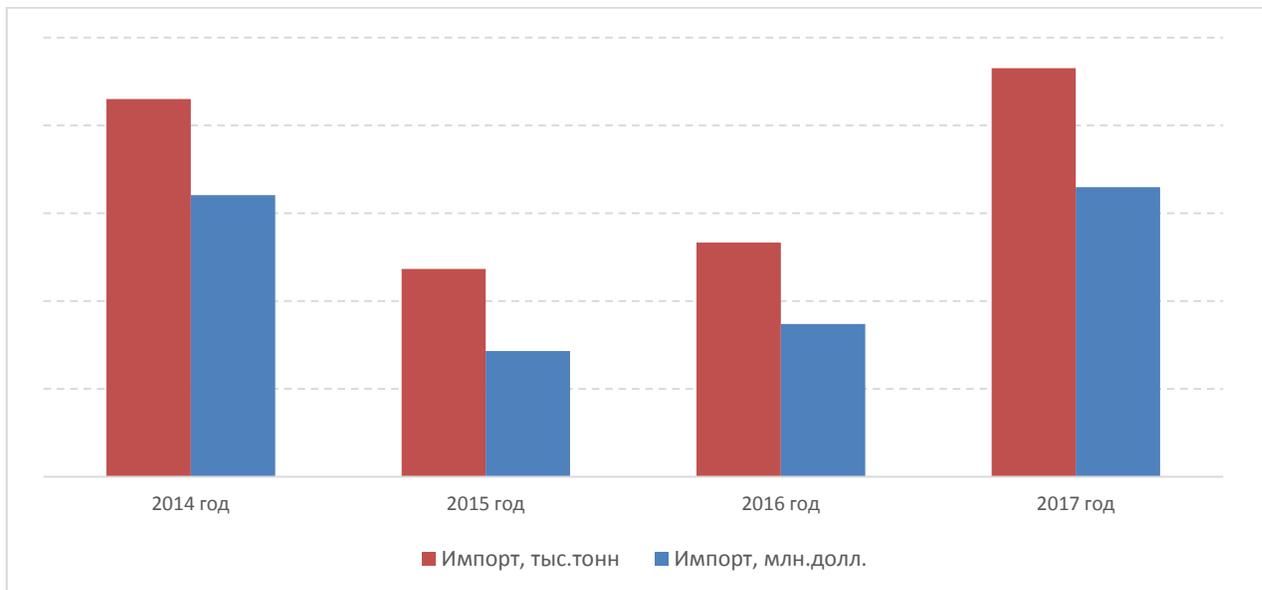
Пиво является главным источником бюджетных поступлений от акцизов на алкогольные напитки и пиво, сместив с этой позиции крепкий алкоголь.

...

Что касается поставок пива из-за рубежа, то в 2017 г. в Россию было ввезено ... тыс. т. пива, что на ...% больше, чем в 2016 г.



Динамика импорта пива в РФ в 2014-2017 гг.



Источник: «ФТС РФ», 2018 г.

Крупнейшими странами-поставщиками пива на территорию РФ являются (в натуральном выражении): ... – ...%, Беларусь – ...%, Чехия – ...%, ... – ...%, Казахстан – ...%.

...

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU