



Маркет Аналитика

РОССИЙСКИЙ РЫНОК РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

Данное маркетинговое исследование российского рынка рыбы и морепродуктов подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.

Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.

Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»

Москва, апрель 2018 г.



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ	5
II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ.....	6
III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ	7
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ.....	7
1.1. Понятие товара	7
1.2. Показатели социально-экономического развития	7
1.3. Описание отрасли	10
1.4. Влияющие и смежные рынки	13
1.5. Резюме по разделу	Ошибка! Закладка не определена.
2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ.....	15
2.1. Сегментация Рынка по видам промысловых рыб	15
2.2. Сегментация Рынка и морепродуктов по технологии производства и потребления	16
2.3. Сегментация Рынка по видам упаковки	18
2.4. Ценовая сегментация Рынка	18
2.5. Сезонность на Рынке	19
2.6. Резюме по разделу	Ошибка! Закладка не определена.
3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ.....	20
3.1. Объем производства	20



3.2.	Объем импорта и экспорта.....	22
3.3.	Объем и темпы роста Рынка	26
3.4.	Резюме по разделу	Ошибка! Закладка не определена.
4.	КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ	28
4.1.	Параметры конкуренции	28
4.2.	Сегментация игроков рынка	28
4.3.	Описание профилей крупнейших игроков Рынка	28
	ПАО «Русская Аквакультура» (ГК «Русское море»).....	Ошибка! Закладка не определена.
	Группа компаний РОК-1	Ошибка! Закладка не определена.
	Компания Меридиан	Ошибка! Закладка не определена.
	Компания Санта-Бремор.....	Ошибка! Закладка не определена.
	Компания «Балтийский берег».....	Ошибка! Закладка не определена.
4.4.	Резюме по разделу	Ошибка! Закладка не определена.
5.	КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ	30
5.1.	Особенности сбытовой политики на Рынке.....	30
5.2.	Описание розничного сегмента	30
5.3.	Ценообразование на рынке	32
5.4.	Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке	32
5.5.	Основные каналы продвижения на рынке	33
5.6.	Резюме по разделу	Ошибка! Закладка не определена.
6.	АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА	34
6.1.	Описание потребителей на Рынке.....	34
6.2.	Объем потребления на Рынке	34



6.3. Потребительские предпочтения на Рынке 36

6.4. Резюме по разделу **Ошибка! Закладка не определена.**

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮОшибка!

Закладка не определена.

7.1. Основные тенденции Рынка **Ошибка! Закладка не определена.**

7.2. STEERL-анализ рынка **Ошибка! Закладка не определена.**

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок **Ошибка! Закладка не определена.**

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ Ошибка! Закладка не определена.



I. ВВЕДЕНИЕ

Отечественная рыбная отрасль является одним из самых динамичных сегментов потребительского рынка, причем, экономический кризис практически не отразился на ней. Объем потребления рыбы и морепродуктов в РФ ежегодно растет, и по итогам 2011 г. приблизился к уровню потребления в СССР. Несмотря на это, российскому рынку есть к чему стремиться, так в странах лидерах по рыбному промыслу (Норвегия, Японии и др.), на каждого жителя приходится 40-60 кг в год. Таким образом, потенциал роста рынка превышает 30%, что делает возможным рост капитализации рыбных компаний.

Таким образом, исследование рынка рыбной продукции актуально на данный момент и представляет интерес для организаций, занимающихся производством и реализацией исследуемых видов продукции, а также консалтинговым, маркетинговым и рекламным агентствам.



II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка рыбы и морепродуктов: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок рыбы и морепродуктов (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

1.1. Понятие товара

Рыба - важный промысловый продукт. Помимо употребления в пищу, из рыбы получают полезные вещества необходимые для производства лекарственных препаратов, технических жиров, удобрений. Также рыбу используют в качестве сырья для различных отраслей легкой промышленности. Существует огромное количество видов рыб, но только десятая часть из них считается полезными для человека. Остальные не представляют особой ценности и служат кормом для хищных рыб.

Общероссийским добровольным объединением, представляющим интересы деловых кругов рыбного рынка страны, является **«Рыбный союз»**.

Функции по федеральному государственному контролю (надзору) в области рыболовства и сохранения водных биологических ресурсов во внутренних водах РФ осуществляет **Росрыболовство** ...

1.2. Показатели социально-экономического развития

Что касается Рынка рыбы и морепродуктов, то он, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей:

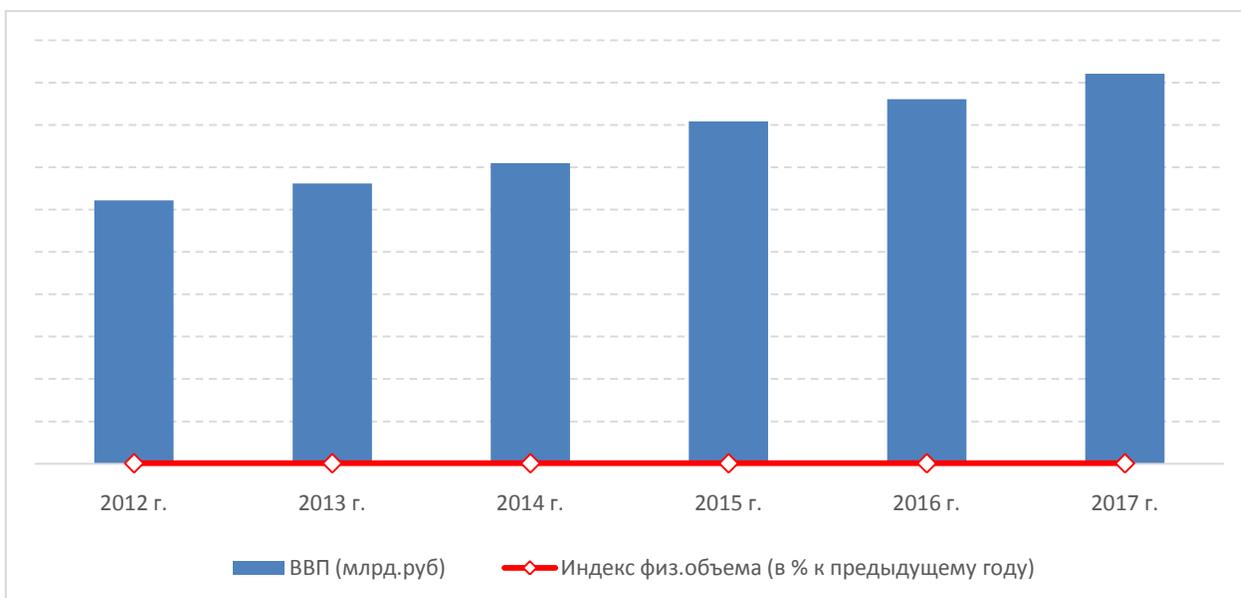
- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Объем розничной торговли
- Внешняя торговля



Валовой внутренний продукт (ВВП)

По данным «ФСГС РФ», объем ВВП России за 2017 г., по первой оценке, составил в текущих ценах ... млрд. рублей. Индекс физического объема ВВП относительно 2016г. составил ...%. Индекс-дефлятор ВВП за 2017г. по отношению к ценам 2016г. составил ...%.

Диаграмма 1. Динамика ВВП в 2012-2017 гг., в текущих ценах, млрд. руб.



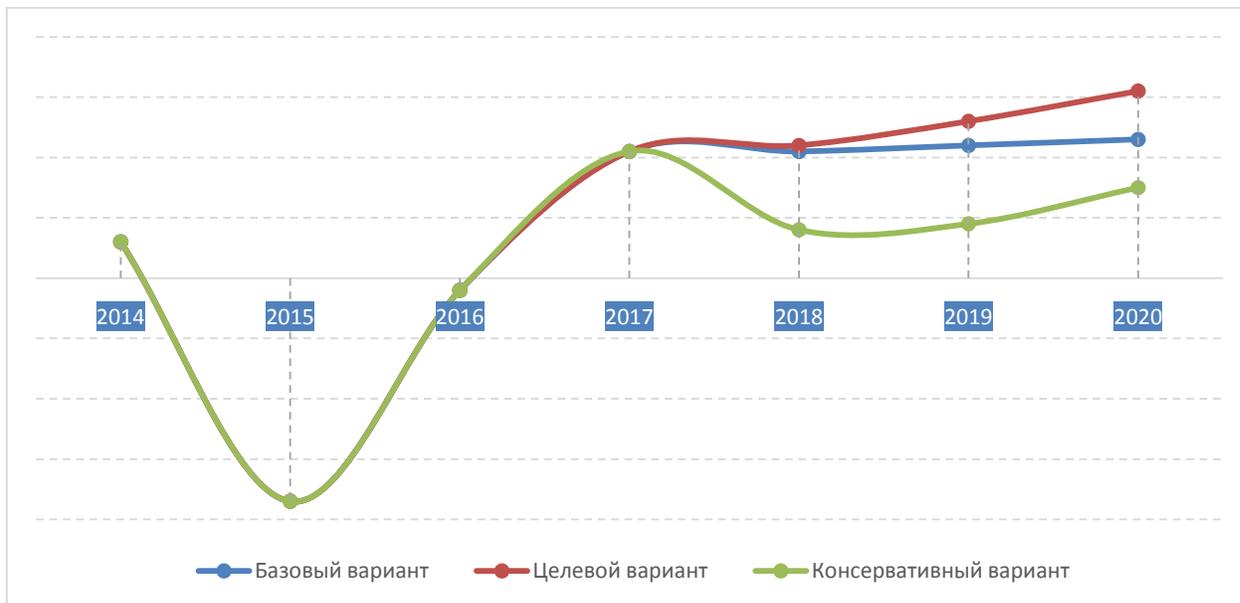
Источник: «ФСГС», 2018 г.

27 октября 2017 года Государственная Дума РФ рассмотрела ...

...



Диаграмма 2. Прогноз величины ВВП на 2014-2020 гг., %



Источник: «Министерство экономического развития РФ», 2017 г.

...

В этих условиях темп роста ВВП в 2018 г., по оценкам, снизится до ...

Уровень инфляции

Официальная статистика для определения уровня инфляции в стране использует индекс потребительских цен (ИПЦ).¹

В феврале 2018г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен составил ...%, в том числе на продовольственные товары - ...%, непродовольственные товары - ...%, услуги - ...%.

...

¹ **Индекс потребительских цен** рассчитывается как частное суммы произведений цен текущего года на выпуск базового года к сумме произведения уровня цен и выпуска базисного года. Вся дробь затем умножается на 100%.



1.3. Описание отрасли

Рыбная промышленность – отрасль пищевой промышленности, занимающаяся добычей и переработкой рыбы, морского зверя, китов, морских беспозвоночных и водорослей в разнообразные виды пищевой, медицинской, кормовой и технической продукции.

Структура отрасли

Рыбная промышленность включает в себя следующие подотрасли:

...

Диаграмма 12. Районы промысла рыбы и биоресурсов в 2017 г., % от общего объема улова

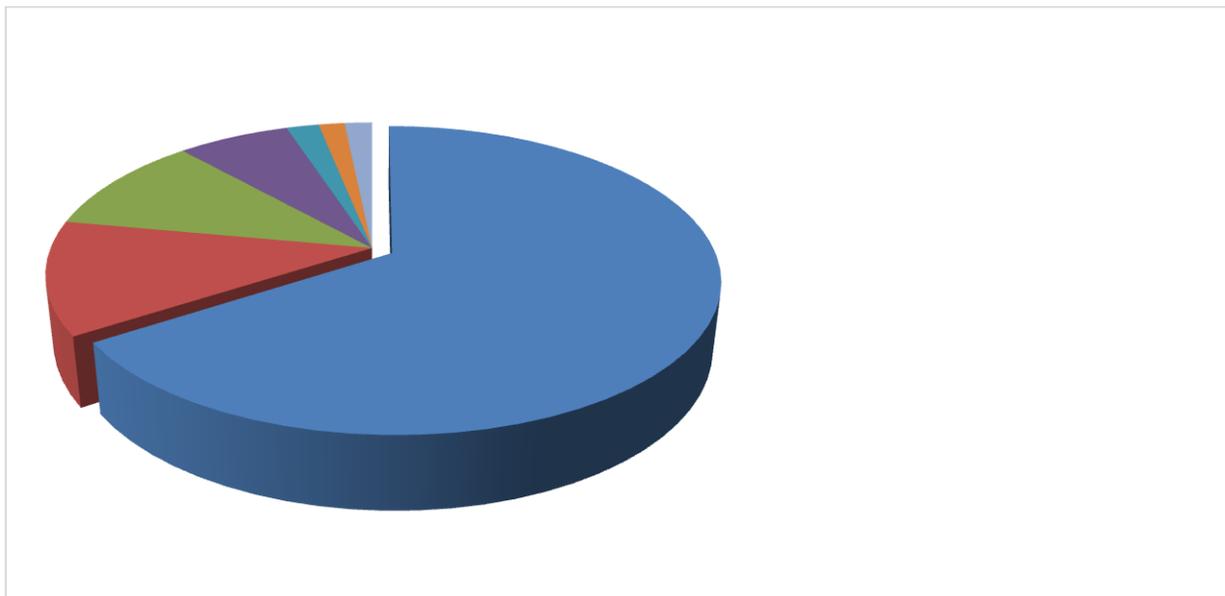




Таблица 1. Динамика добычи рыбы и биоресурсов по основным промышленным районам в 2016-2017 гг., млн. тонн

Промысловые районы	2016 г.	2017 г.	Тем прироста, %
Дальневосточный			
Северный			
Зона иностранных государств			
Конвенционные районы			
Азово-Черноморский			
Волжско-Каспийский			
Западный			

Состояние рыбопромыслового флота

Основу материально-технической базы рыбохозяйственного комплекса России составляет рыбопромысловый флот. На его долю приходится более ...% общей стоимости основных производственных фондов. Флот обеспечивает около ...% общего объема вылова водных биоресурсов; на флоте сосредоточено почти ...% производственных мощностей отрасли по выпуску пищевой рыбной продукции, включая консервы. ...

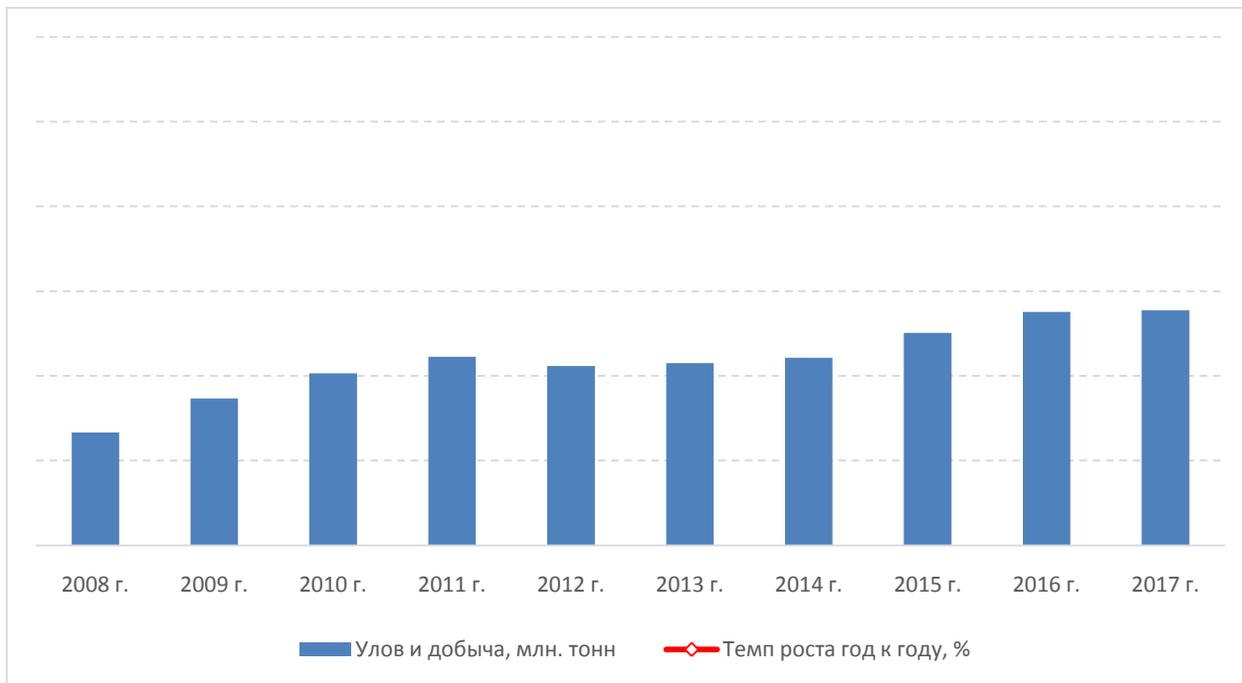
Объем добычи и разведения рыбы и биоресурсов

...

Прошедший 2017 год стал рекордным по объему вылова за последние ... лет.....

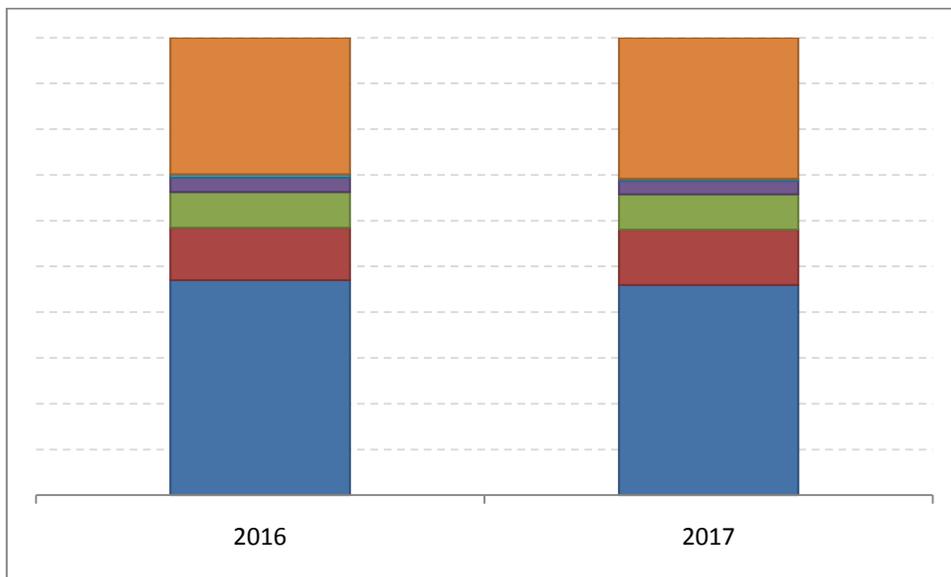


Диаграмма 14. Динамика добычи рыбы и биоресурсов в 2008-2017 гг., тыс. тонн



Источник: Росрыболовство, январь 2018 г.

Диаграмма 15. Структура вылова рыб и добычи биоресурсов в РФ в первом полугодии 2016-2017 гг., %





Основным **промысловым видом рыб** в России является минтай, на долю которого приходится около ...% всего улова рыбы в натуральном выражении. Вылов других видов промысловых рыб (трески, сельди, камбаловых) значительно уступает вылову минтая. По данным ФСГС РФ в 2017 г. относительно 2016 г. произошло сокращение вылова всего 2-х категорий промысловых рыб и водных биоресурсов: ... (-...%) и другие (в основном ... и ..., -...%). Значительный темп прироста вылова продемонстрировали ... (...%) и скумбриевые (...%). В целом объем вылова рыбы и добычи водных биоресурсов за период вырос на ...%.

Таблица 2. Динамика вылова крупнейших видов промысловых рыб, 2016-17 гг., тыс. тонн

Вид	2016 г.	2017 г.	Тем прироста, %
Все виды водных биоресурсов			
Тресковые, мерлузовые, макрурусы			
Сельдевые, анчоусовые			
Лососевые			
Скумбриевые, сабли и прочие			
Морские окуни, караси, зубатки и прочие			
Камбаловые			
Карповые			
Другие			

...

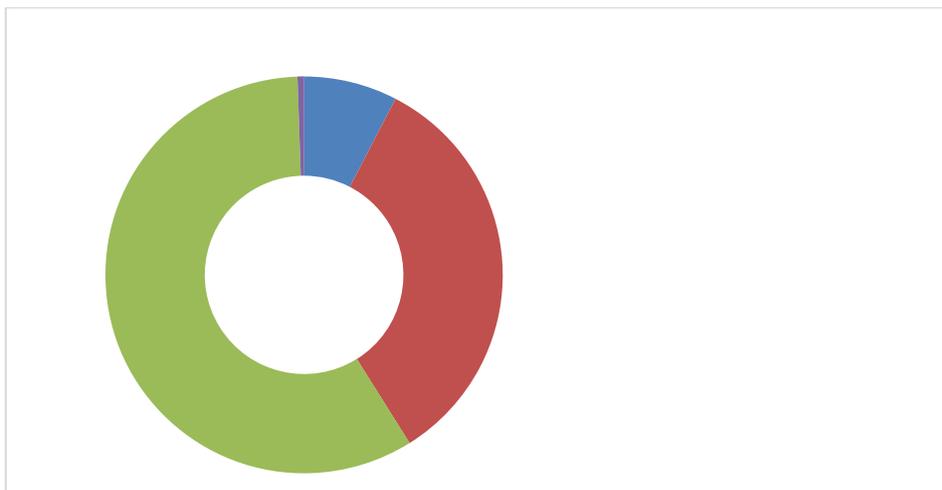
1.4. Влияющие и смежные рынки

Обзор влияющих рынков в рамках исследования рынка рыбы и морепродуктов важен для более полного представления тенденций рынка. К влияющим рынкам можно отнести рынок мяса.

- ...



Диаграмма 18. Структура производства мясной продукции в 2017 г. в убойном весе, %



Объем производства мяса в России в убойном весе по итогам 2017 г. достиг ...

...

За последние годы структура рынка мяса в России претерпела ряд изменений: ...

По прогнозам, в ближайшие несколько лет, более высокие темпы роста будет демонстрировать сегмент свиного мяса, однако наиболее перспективным сегментом рынка является рынок мяса птицы, чему способствуют следующие факторы:

...



2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

2.1. Сегментация Рынка по видам промысловых рыб

Существует **три вида** промысловых рыб:

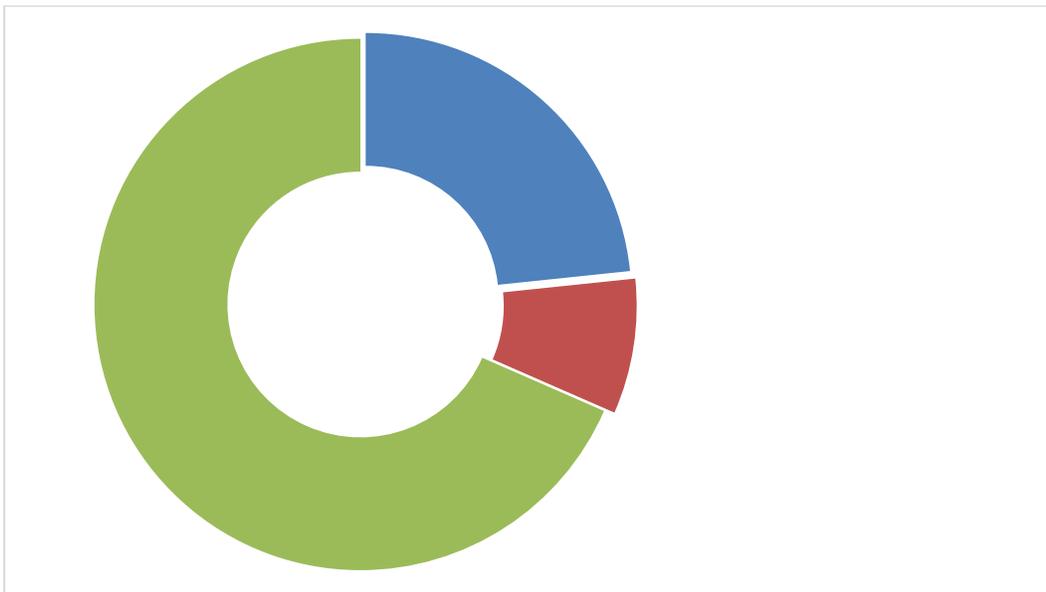
...

2.2. Сегментация Рынка и морепродуктов по технологии производства и потребления

В зависимости от технологии производства, рынок рыбы и морепродуктов можно сегментировать по следующим основаниям:

...

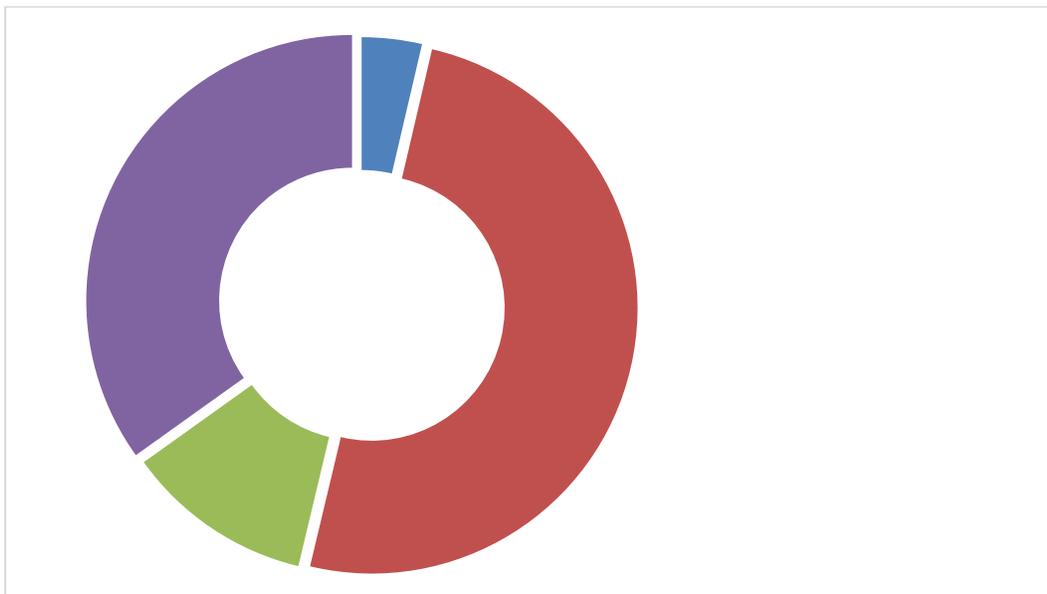
Диаграмма 20. Структура производства рыбы в РФ в 2017 г. по степени температурной обработки, %



Согласно данным ФСГС РФ в 2017 г. в общем объеме производства рыбы в стране основную долю традиционно занимала ...

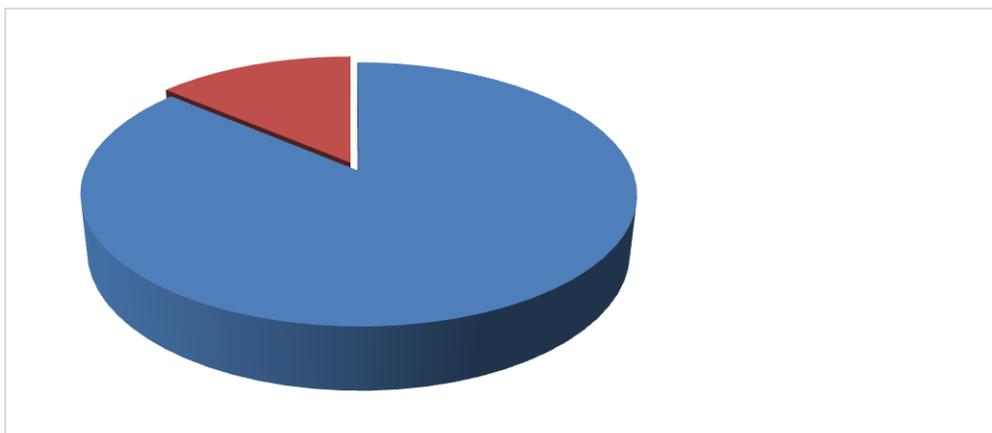
...

Диаграмма 21. Структура производства рыбы в РФ 2017 г. по виду обработки в натуральном выражении, %



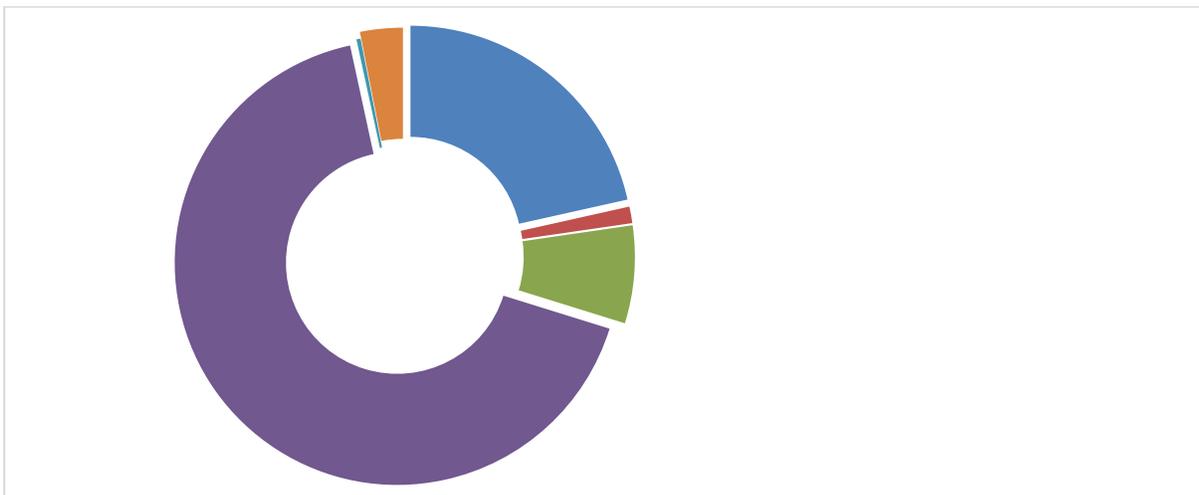
○ ...

Диаграмма 22. Структура производства копченой рыбы в РФ в 2017 г. по виду копчения в натуральном выражении, %



○ ...

Диаграмма 23. Структура производства соленой рыбы в РФ в 2016 г. в натуральном выражении, %



...

2.3. Сегментация Рынка по видам упаковки

...

2.4. Ценовая сегментация Рынка

Для начала рассмотрим **средние цены** на различные виды рыбы и морепродукты.

Таблица 3. Средние цены на рыбу и морепродукты в марте 2017-2018 гг., руб.



Вид	2017 г.	2018 г.	Тем прироста, %
Икра лососевых рыб, отечественная, кг			
Консервы рыбные в томатном соусе, 350 г			
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г			
Рыба живая и охлажденная, кг			
Рыба мороженая неразделанная, кг			
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), кг			
Рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, кг			
Рыба соленая, маринованная, копченая, кг			
Соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, кг			
Филе рыбное, кг			

...

По сравнению с аналогичным периодом 2017 г., в марте 2018 г. наиболее сильно выросли цены на товары, относящиеся к дорогостоящей группе:

- икра лососевых рыб, отечественная (+...%)
- рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород (+...%)

Что касается **ценовой сегментации**, то Рынок рыбы и морепродуктов можно условно разделить на три сегмента:

- ...

2.5. Сезонность на Рынке

Спрос на рыбу и морепродукты имеет ярко выраженную сезонность: ...

Для большинства видов морепродуктов основная доля продаж приходится на ...

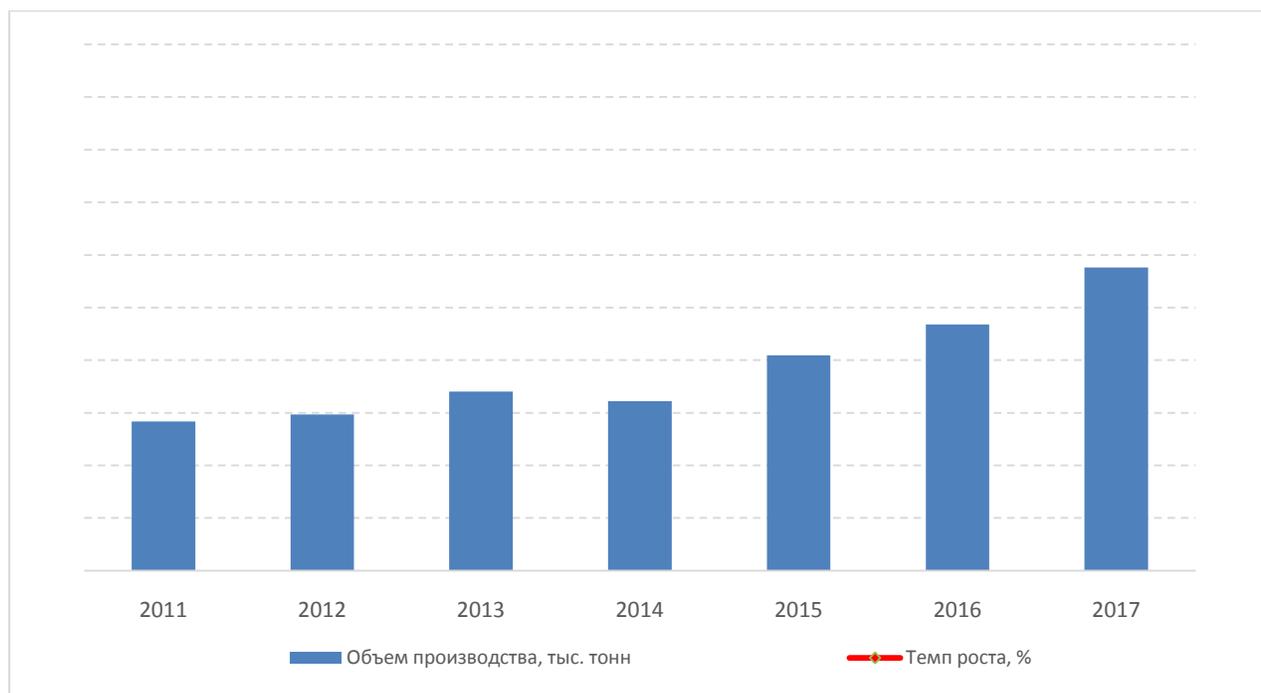


3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

3.1. Объем производства

По данным ФСГС РФ **объем производства** рыбы в 2017 г. в натуральном выражении оставил ... тыс. тонн, что на ...% больше, чем в 2016 г. В целом динамика внутреннего производства рыбы и рыбных продуктов в России демонстрирует тенденцию к росту; за 2010-2017 гг. производство возросло на ...%. При этом ...

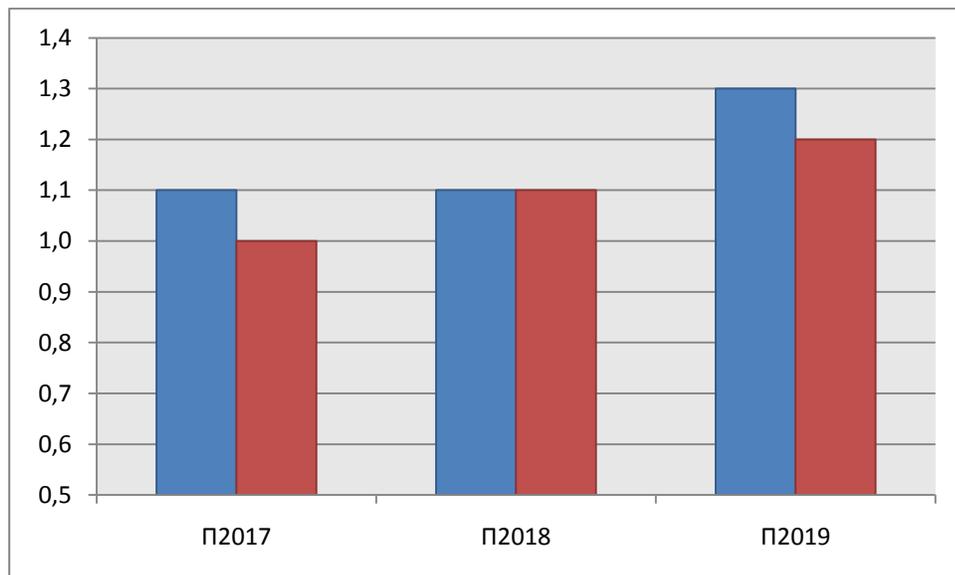
Диаграмма 24. Объем производства рыбы и рыбных переработанных и консервированных продуктов в РФ в 2011-2017 гг. в натуральном выражении, тыс. тонн



...



Диаграмма 25. Прогноз роста/снижения производства продукции
рыбохозяйственного комплекса (базовый вариант), %



...

Одной из главных **проблем** отечественного рыбохозяйственного комплекса, является ..

...



3.2. Объем импорта и экспорта

В расчетах были использованы данные таможенной статистики по кодам ТН ВЭД:

- 0301 – живая рыба,
- 0302 – рыба свежая или охлажденная,
- 0303 – рыба мороженая,
- 0304 – филе рыбное и прочее мясо рыбы,
- 0305 – рыба сушеная, соленая, копченая,
- 0306 – ракообразные,
- 0307 – моллюски,
- 0308 – водные беспозвоночные,
- 1604 – готовая или консервированная рыба; икра осетровых и ее заменители,
- 1605 – готовые или консервированные ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные.

Импорт рыбы и морепродуктов

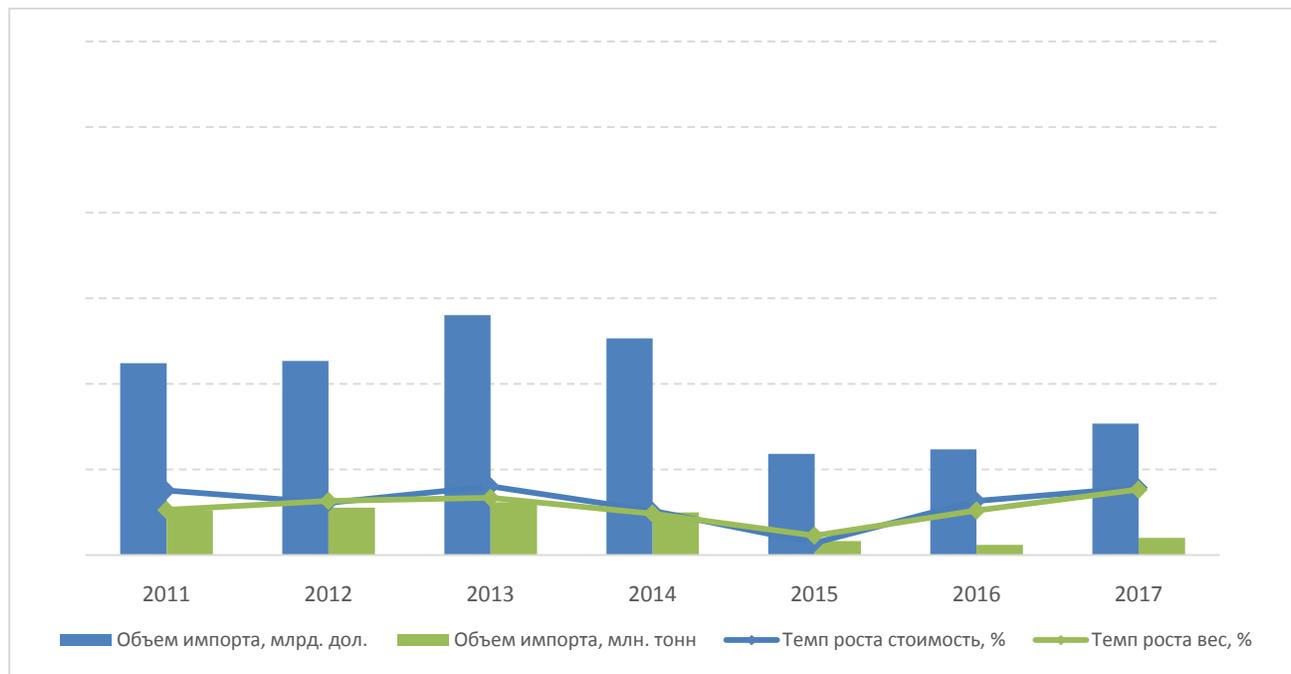
... Объем импорта в стоимостном выражении сократился с ... млрд. долл. в 2011 г. до ... млрд. долл. в 2017 г. (сокращение на ...%).

До 2014 г. импорт в натуральном выражении ...

Тем не менее, следует отметить, что с 2015 г. по 2017 г. объем импорта растет: ...% в 2016 г. и ...% в 2017 г., что говорит о наметившейся положительной тенденции восстановления объемов импорта, существовавший в докризисный период.



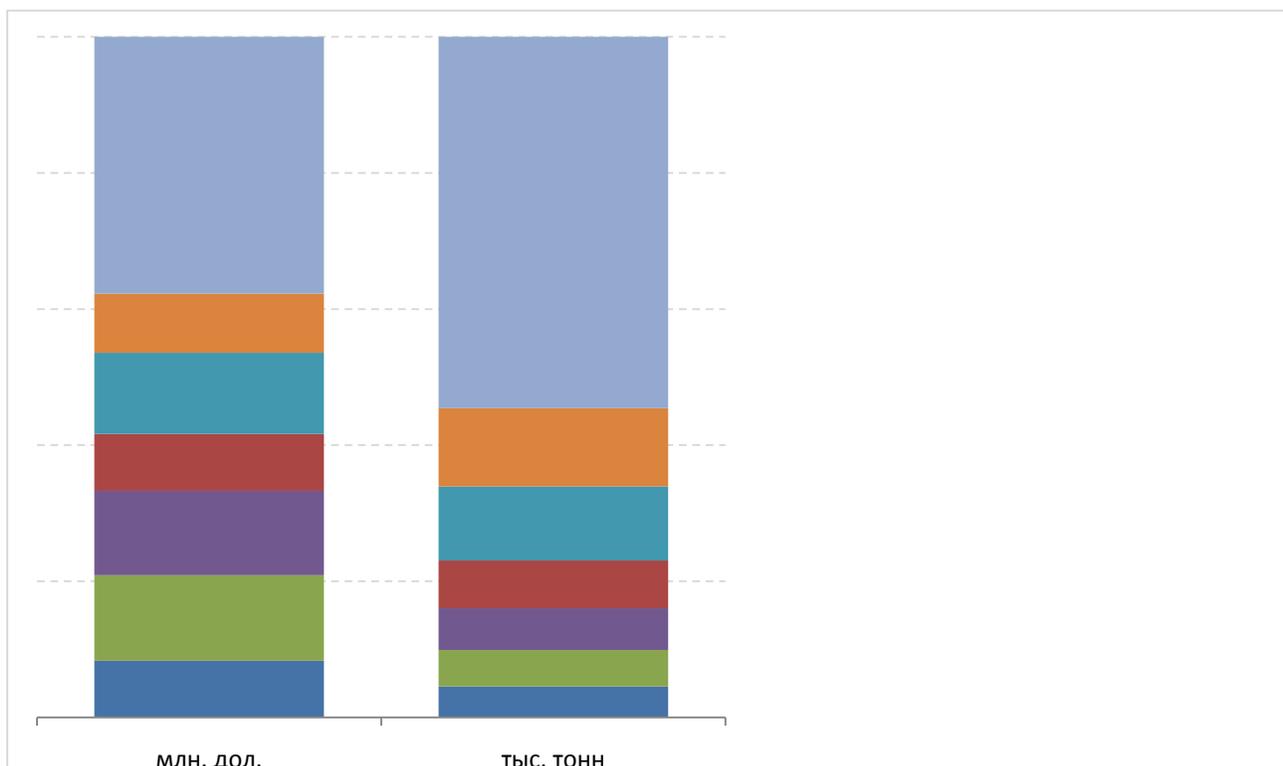
Диаграмма 26. Объем импорта рыбы и морепродуктов в 2011-2017 гг., млрд. дол, млн. тонн



В продуктовой структуре импорта в 2017 г. доминирующей категорией остается Далее в структуре натурального импорта следуют: ...



Диаграмма 27. Структура импорта рыбы и морепродуктов в 2017 г. в разрезе товарных групп, %



По итогам 2017 г

Таблица 4. Динамика импорта рыбы и морепродуктов в РФ в 2016-2017 гг. в разрезе товарных групп, %

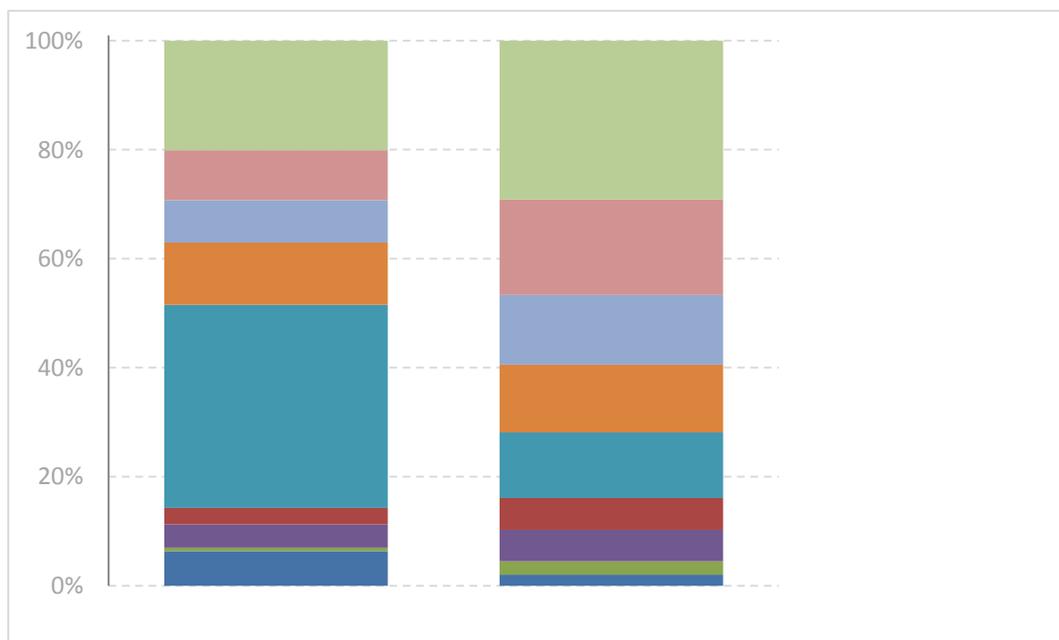
Товарная группа	В стоимостном выражении, млн. долл.		Темп прироста, %	В натуральном выражении, тыс. тонн		Темп прироста, %
	2016	2017		2016	2017	
Живая рыба						
Рыба свежая или охлажденная						
Рыба мороженая						
Филе рыбное и прочее мясо рыбы						
Рыба сушеная, соленая или в рассоле; рыба						



копченая							
Ракообразные							
Моллюски							
Водные беспозвоночные, кроме ракообразных и моллюсков							
Готовая или консервированная рыба; икра осетровых							
Готовые или консервированные ракообразные, моллюски и прочие							
Итого							

Основным видом импортной рыбы в 2017 г. являлась Крупнейшей категорией в натуральном выражении является ...; меньше в структуре натурального импорта представлены ... (...%), тунец (...%) и лосось (...%). В структуре импорта в стоимостном выражении основную долю составляет лосось, на долю которого приходится ...%. Скумбрия (крупнейшая категория в структуре натурального импорта) составляет ...%. Доли остальных видов мороженой рыбы в структуре импорта в стоимостном выражении составляют менее

Диаграмма 28. Структура импорта мороженой рыбы в 2017 г., %

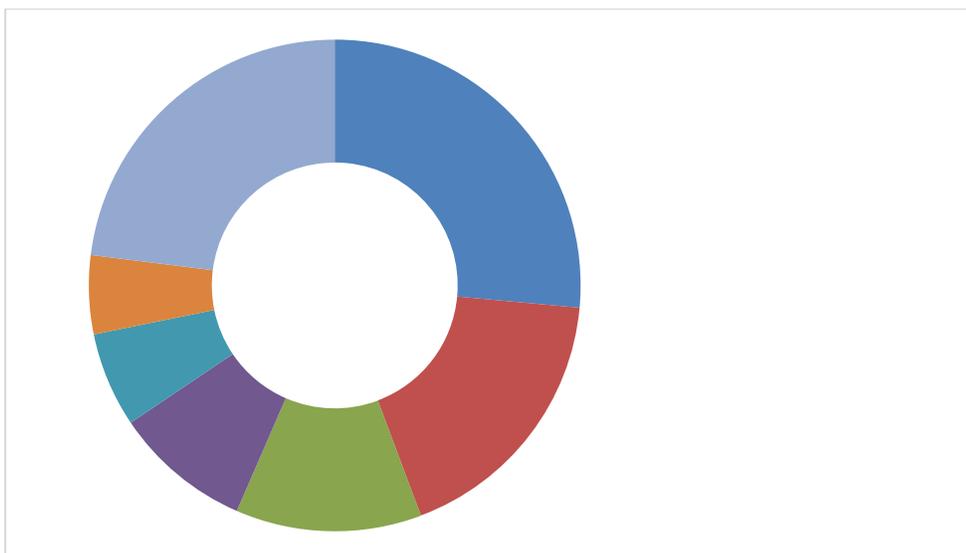




Импорт **свежей и охлажденной рыбы** в Россию в 2017 г. составил ...

...

Диаграмма 31. Крупнейшие поставщики рыбы и морепродуктов в РФ в 2017 г. в натуральном выражении, %



...

3.3. Объем и темпы роста Рынка

Для расчета объема рынка в **натуральном выражении** нам понадобятся данные, полученные ранее:

- объем производства рыбы и морепродуктов,
- объем импорта рыбы и морепродуктов,
- объем экспорта рыбы и морепродуктов.



Таблица 6. Основные количественные показатели рынка рыбы и морепродуктов в 2010-2017 гг. (объем производства, объем импорта, объем экспорта, объем рынка), тыс. тонн

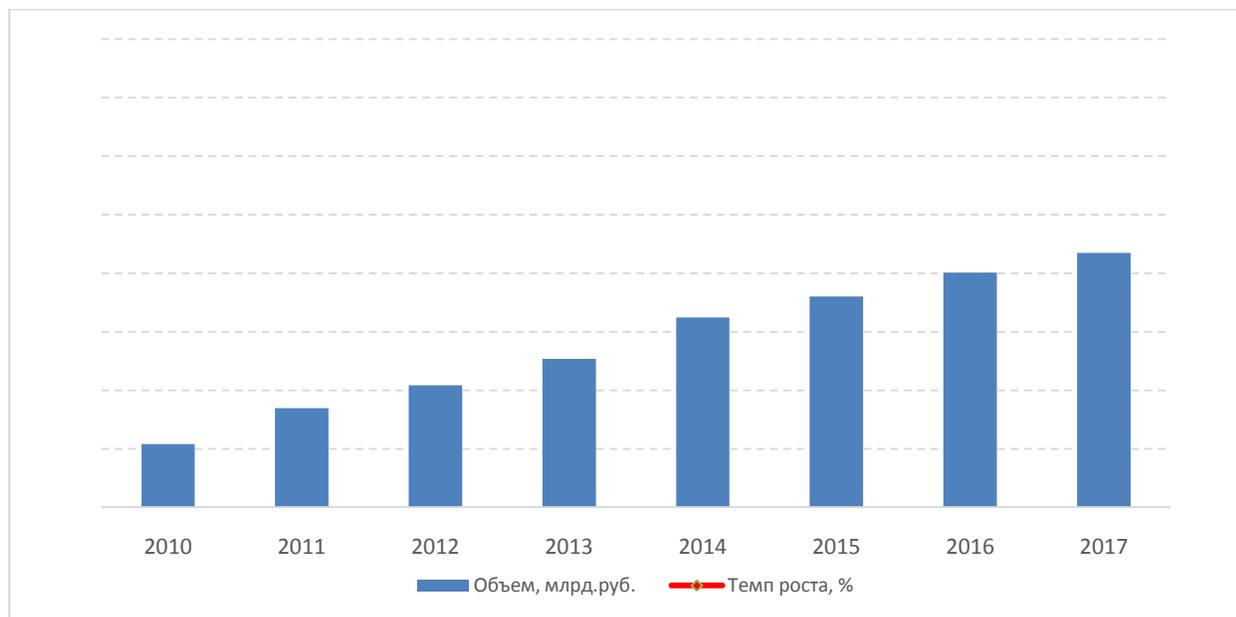
Исходные данные	2010г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Объем производства								
Объем импорта								
Объем экспорта								
Объем рынка								

Источник: «Маркет Аналитика» по данным «ФСГС РФ» и «ФТС РФ», 2018 г.

... в 2017 г. объем рынка рыбы и морепродуктов в России составил ... тыс. тонн.

...

Диаграмма 38. Объем рынка рыбы и морепродуктов в 2010-2017 гг., млрд. руб.



В целом также можно отметить позитивную тенденцию роста розничных продаж рыбы и морепродуктов в России в денежном выражении: за 2010-2017 гг. произошло увеличение данного показателя более, чем в ... раза.



Поквартальные данные за 2014-2017 гг. также свидетельствуют об ...

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

4.1. Параметры конкуренции

Основными параметрами конкуренции между производителями рыбы и морепродуктов являются:

- ...

4.2. Сегментация игроков рынка

...

4.3. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

...

Таблица 7. Показатели операционной деятельности ПАО «Русская Аквакультура» за 2014-2017 гг., млн. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017
Выручка				
Валовая прибыль/(убыток)				
Чистая прибыль/(убыток)				
Рентабельность по чистой прибыли, %				

...



Диаграмма 41. Выручка компании ОАО ПКП «Меридиан» за 2007-2016 гг., млрд. руб.

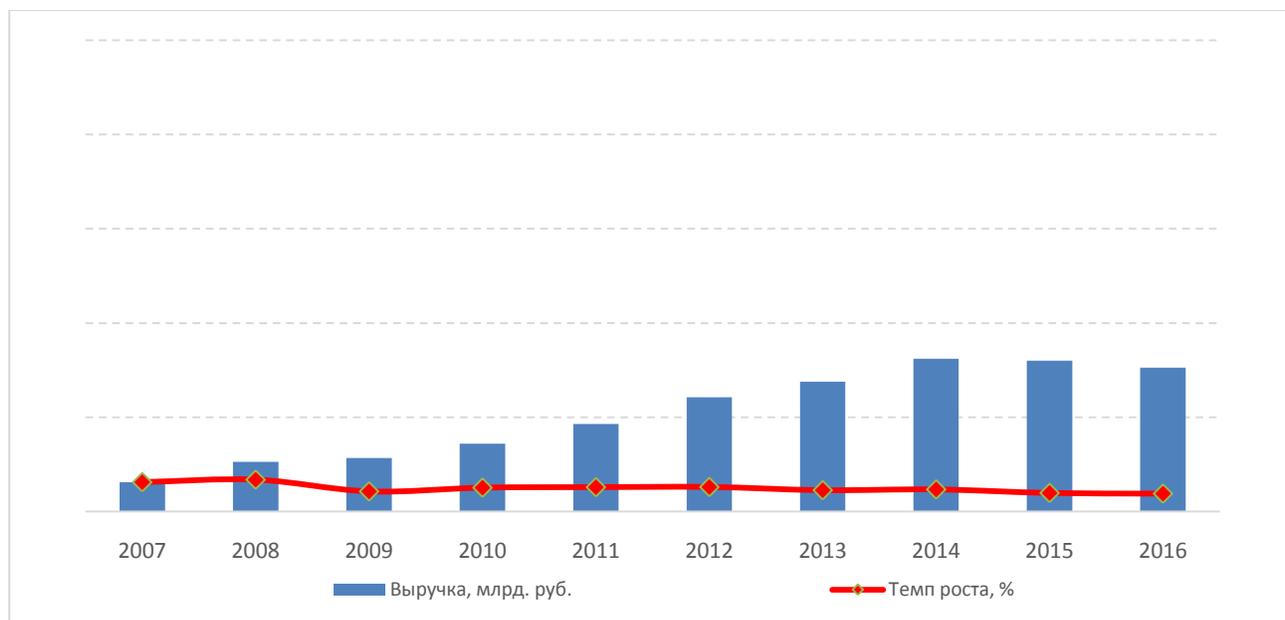


Таблица 9. Отчет о прибылях и убытках ОАО ПКП «Меридиан» за 2012-2016 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	Код	2016	2015	2014	2013	2012
Выручка						
Себестоимость продаж						
Валовая прибыль (убыток)						
Коммерческие расходы						
Прибыль (убыток) от продаж						
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
Прибыль (убыток) до налогообложения						
Текущий налог на прибыль						
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)						
Изменение отложенных налоговых обязательств						
Изменение отложенных налоговых активов						
Прочее						
Чистая прибыль (убыток)						

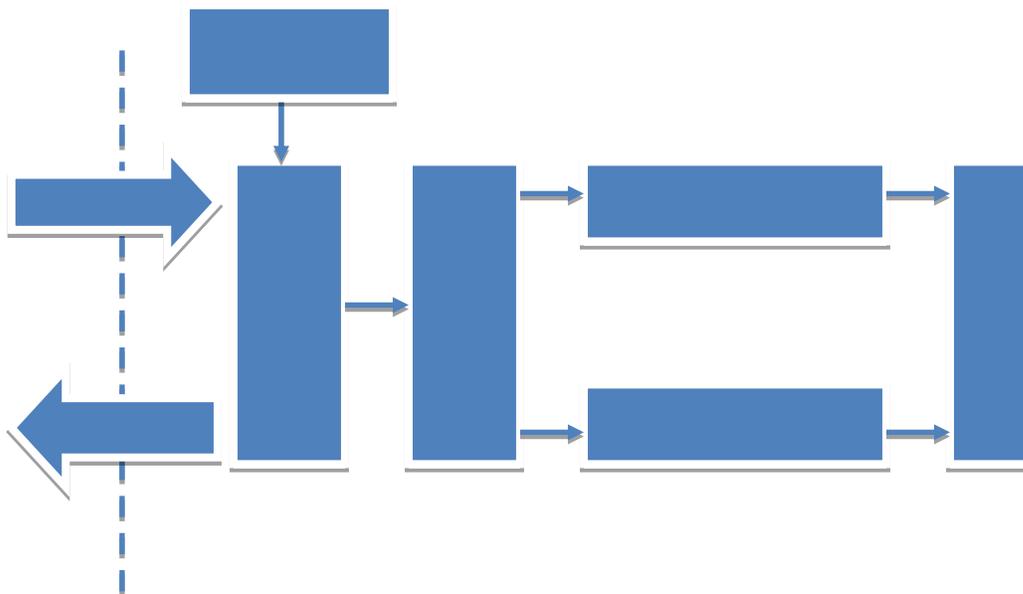


5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

...

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке



Однако исследуемый Рынок имеет ряд особенностей в системе сбыта. Необходимо отметить, что

....

5.2. Описание розничного сегмента

- ...



Диаграмма 42. Топ-10 продуктовых сетей РФ по выручке в 2016-2017 гг., трлн. руб.

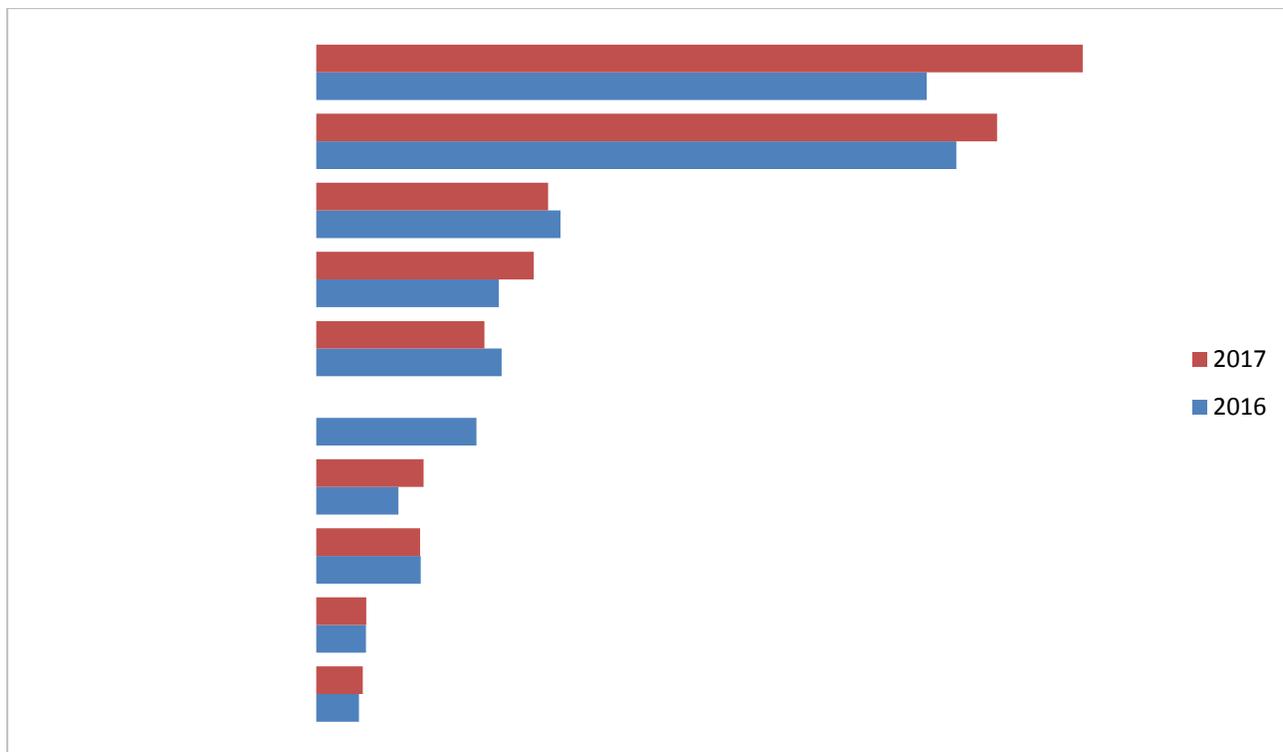
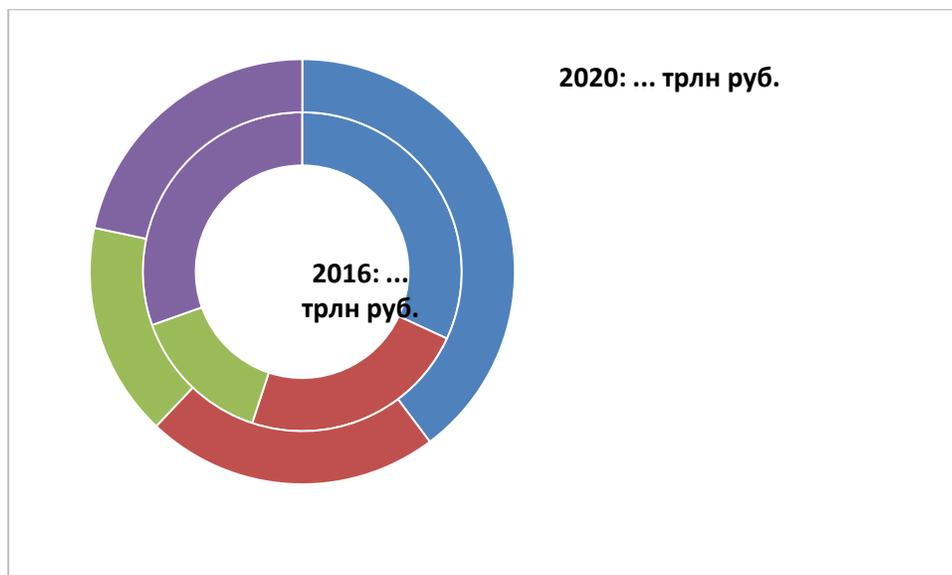


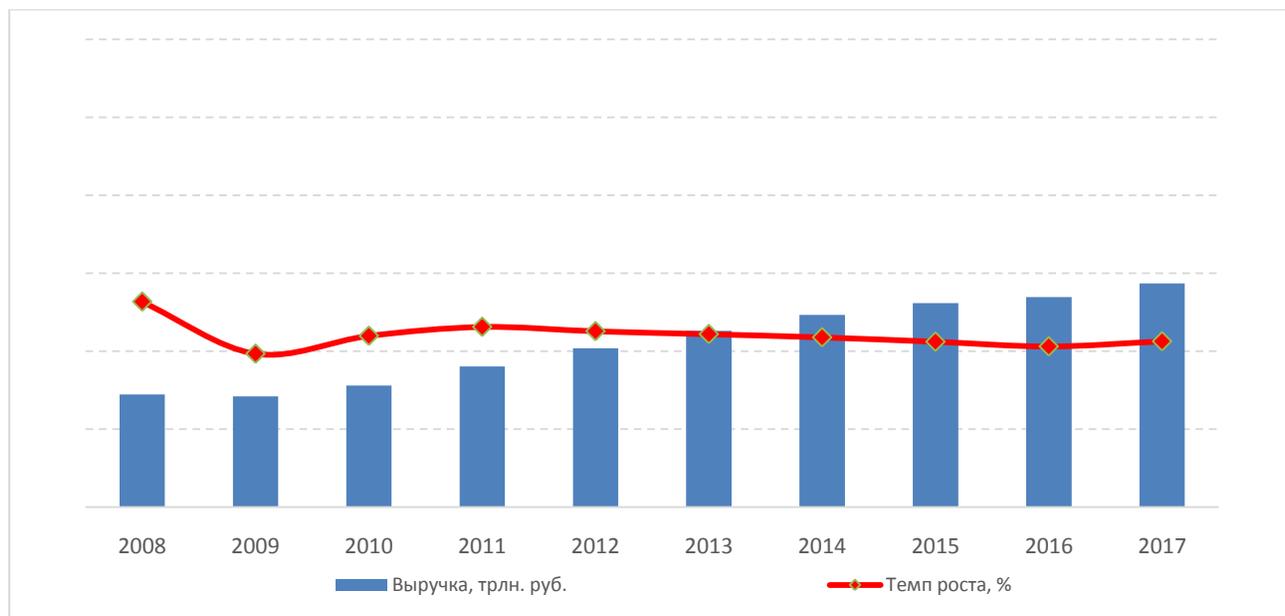
Диаграмма 43. Структура сетевой розницы в 2016 г и 2020 г., %



...



Диаграмма 44. Динамика оборота сферы общественного питания в РФ в 2008-2017 гг., трлн. руб.



• ...

5.3. Ценообразование на рынке

...

5.4. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке

Основным документом, определяющим направления развития отрасли по добыче и переработке рыбы на ближайшие годы, является ...

В краткосрочной перспективе решить проблемы отрасли призвана: ...



5.5. Основные каналы продвижения на рынке

...

Инструментами рекламы и стимулирования сбыта могут быть:

- ...



6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА

6.1. Описание потребителей на Рынке

- ...

Таблица 14. Распределение населения РФ по величине среднедушевых денежных доходов в месяц, 2012-2016 гг., %

Среднедушевые денежные доходы в месяц, руб.:	2012	2013	2014	2015	2016
до 7 000,0					
от 7 000,1 до 9 000,0					
от 9 000,1 до 12 000,0					
от 12 000,1 до 15 000,0					
от 15 000,1 до 20 000,0					
от 20 000,1 до 25 000,0					
от 25 000,1 до 30 000,0					
от 30 000,1 до 35 000,0					
от 35 000,1 до 40 000,0					
от 40 000,1 до 50 000,0					
от 50 000,1 до 60 000,0					
от 60 000,1 до 70 000,0					
свыше 70 000,0					
Все население	100	100	100	100	100

Источник: «ФСГС РФ», 2018 г.

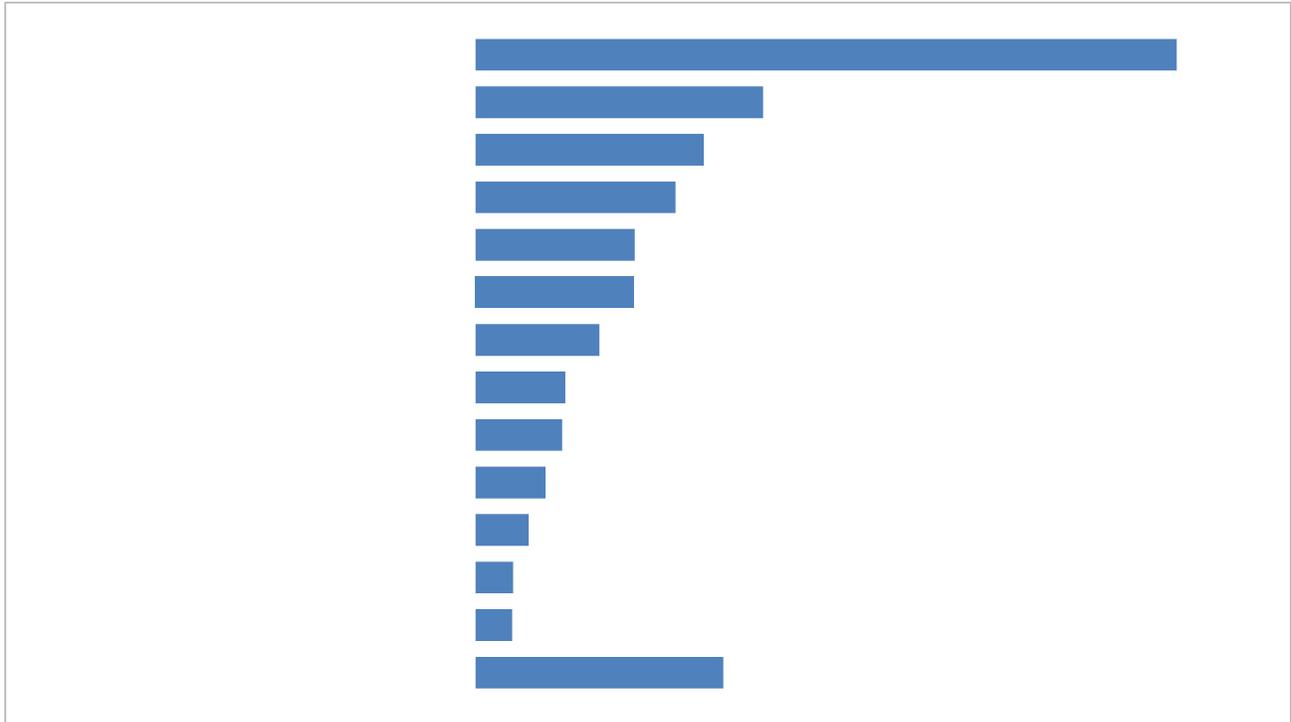
- ...

6.2. Объем потребления на Рынке

Согласно данным «ФСГС РФ» за январь-июнь 2017 г. **потребительские расходы на продукты питания** составляли 30,9% от общей величины потребительских расходов (в 2016 г. – ..%).



Диаграмма 47. Рыба и морепродукты в структуре потребительских расходов на продукты питания в России в 2017 г., %



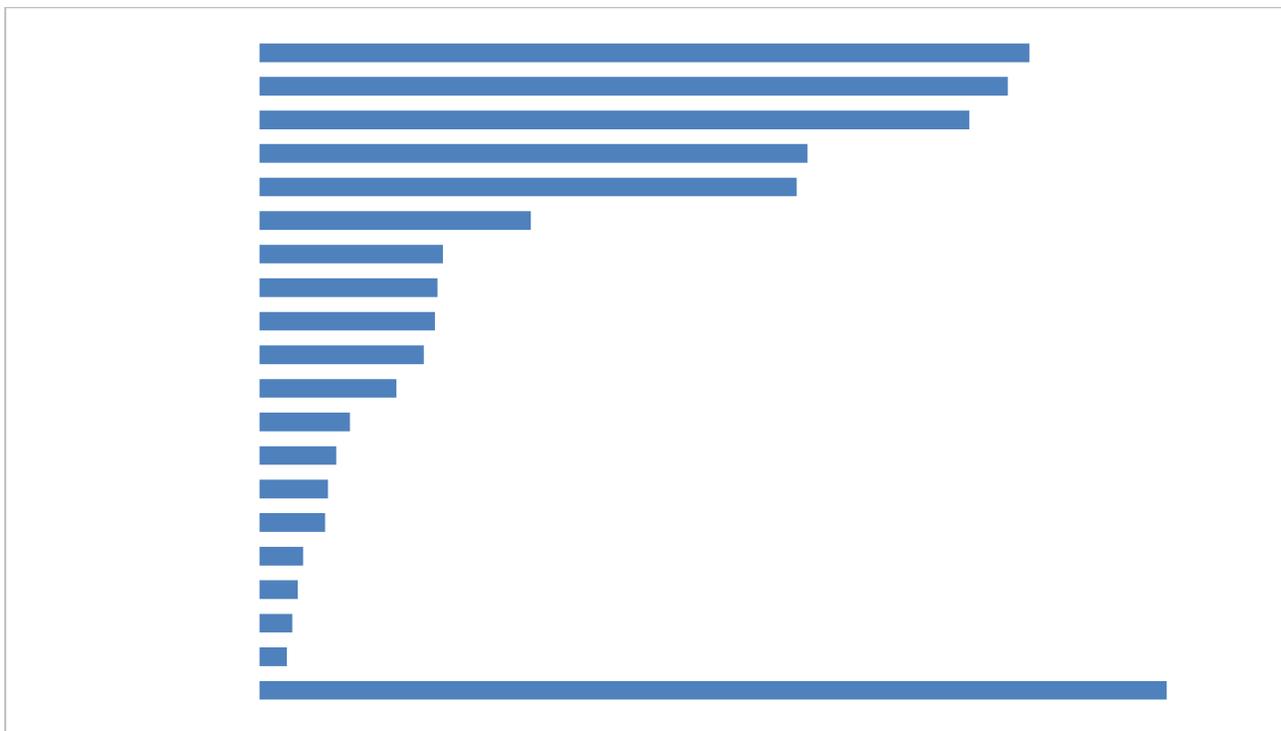
...



6.3. Потребительские предпочтения на Рынке

...

Диаграмма 52. Потребление рыбы в РФ в 2016 году по видам, кг/чел в год



...

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU