Маркет
Аналитика

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВОДКИ.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

Данное маркетинговое исследование российского рынка водки подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.

Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.

Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»

Москва, январь 2018 г.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ
II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ
III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ВОДКИ
1.1. Понятие продукции
1.2. Показатели социально-экономического развития
1.3. Мировой рынок водки
1.4. Российский рынок алкогольной продукции
1.5. Влияющие и смежные рынки
Рынок зерновых культур
Рынок тары и упаковки (стеклотара)
1.6. Резюме по разделу
2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ВОДКИ
2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции
2.2. Сегментация Рынка по видам упаковки
2.3. Ценовая сегментация и ценообразование на Рынке
2.4. Сезонность на Рынке
2.5. Резюме по разделу
3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ВОДКИ
3.1. Объем производства
3.2. Объемы импорта
3.3. Основные страны-экспортеры
3.4. Объемы экспорта
3.5. Основные страны-импортеры
3.6. Объем и темпы роста Рынка
3.7. Резюме по разделу
4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ВОДКИ
4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
«Татспиртпром»
«BELUGA GROUP»
ROUST
ООО «Алкогольная сибирская группа»
«Кристалл-Лефортово»
5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ВОДКИ

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
5.2. Дистрибьюторы на российском рынке водки
5.3. Описание розничного сегмента
5.4. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке
5.5. Основные каналы продвижения на рынке
5.6. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ВОДКИ

6.1. Описание потребителей на Рынке
6.2. Объем потребления на Рынке
6.3. Потребительские предпочтения на Рынке
6.4. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка
7.2. STEEPLE-анализ рынка
7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

I. ВВЕДЕНИЕ

Рынок алкогольной продукции в России практически всегда играл большую роль в экономике. Несмотря на то, что за последние 25 лет доля …

…

Водка – несомненно, самый популярный крепкий алкогольный напиток в России. За годы своего существования российский рынок водки прошел не легкий путь развития.

- 1992 г. – кризис алкогольного рынка, связанный с распадом СССР

  ……
- 2017 г. – рост производства, … млн декалитров (дал), на …% больше, чем в 2016 году.

Данное маркетинговое исследование необходимо для понимания сложившейся ситуации на рынке.

Для кого данное исследование будет полезно:

- Производители
- Дистрибьюторы
- Поставщики
- Исследователи
- Маркетинговые, консалтинговые и рекламные агентства
- Эксперты рынка

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка водки: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок водки (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ВОДКИ

1.1. Понятие продукции

Водка – крепкий алкогольный напиток, состоящий …

…

В РФ создана **«Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка»** («Росалкогольрегулирование»)….

…

В феврале 2006 года крупнейшими российскими производителями спирта и ликероводочной продукции был создан **«Союз производителей алкогольной продукции»**…

…

В настоящее время в Союз входят: …

…

Совокупный объем производства членов Союза составляет …

Основной **задачей** Союза является …

…

1.2. Показатели социально-экономического развития

Одним из факторов, оказывающих наибольшее влияние на рынок водки, являются

…

1. …

…….

8. Со второго полугодия 2016 г. **отмечаются признаки …**

В течение первых семи месяцев 2017 г. …

…

Что касается Рынка водки, то он, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей и в первую очередь:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Рынок розничной торговли

Валовой внутренний продукт (ВВП)

По данным «ФСГС РФ», объем ВВП России за 2016 г. составил в текущих ценах … млрд. руб. Индекс физического объема ВВП относительно 2015 г. составил …%. Индекс-дефлятор ВВП за 2016 г. по отношению к ценам 2015 г. составил …%.

…….

Скачок курса в 2018 г., вероятно, приведет к … . При этом, как ожидается, …

…

Уровень инфляции

В ноябре 2017г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен составил …%, в том числе на продовольственные товары - …%, непродовольственные товары - …%, услуги - …%.

…

Уровень занятости

Численность рабочей силы, по предварительным итогам выборочного обследования рабочей силы, в ноябре 2017г. составила … млн. человек, в том числе в возрасте 15-72 лет - … млн. человек, или …% от общей численности населения страны.

В ноябре 2017г., по предварительным итогам выборочного обследования рабочей силы, … млн. человек в возрасте 15-72 лет, или …% рабочей силы классифицировались как безработные (в соответствии с методологией Международной Организации Труда).

Источник: «ФСГС РФ», 2017 г.

Уровень доходов населения

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в ноябре 2017 г., по оценке, составила … рублей, по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года выросла на …%, в январе-ноябре 2017г. - на …%.

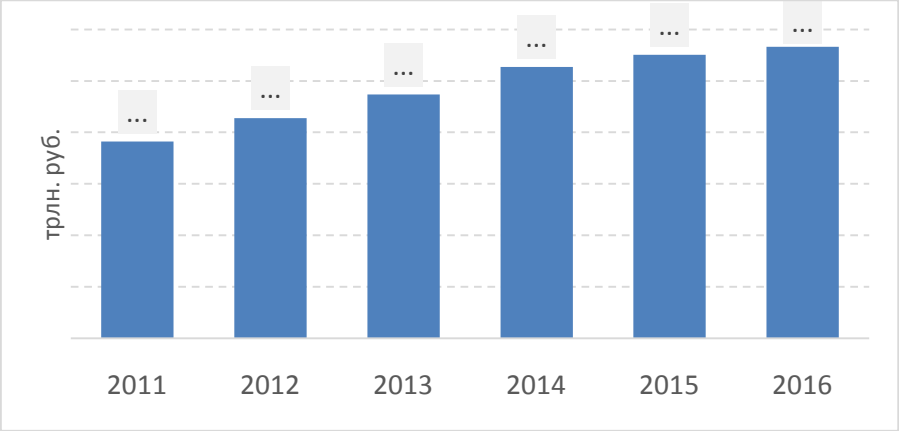
Реальные располагаемые денежные доходы …

…

Розничная торговля

Оборот розничной торговли в ноябре 2017г. составил … млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет …% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-ноябре 2017г. - … млрд. рублей, или …%.

Диаграмма 7. Оборот розничной торговли в 2011-2016 гг., трлн. руб.



…..

1.3. Мировой рынок водки

Во всем мире водка является популярным крепким алкогольным напитком. В последние несколько лет в общем объеме продаж крепкого алкоголя на ее долю приходится около …% в денежном выражении, что вдвое превышает объемы реализации виски и почти вчетверо – коньяка и бренди.

… ежегодно в мире производится **… млн. дал** водки**.** При этом особенность мирового водочного рынка состоит в том, что около …% водки производится в 6 странах: Россия, …, Украина, …, Белоруссия и … .

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

…..

… по результатам 2016 был непростым годом для мировых производителей водки. Из трех лидеров рейтинга только один бренд показал рост продаж. По итогам 2016 г. … рейтинг водочных брендов в котором лидерами являются:

- …
- …
- …

Таблица 1. ТОП-15 мировых водочных брендов по итогам 2016 г., млн. дал

Бренд	Владелец	2012	2013	2014	2015	2016	% +/-
…	…	…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…	…	…
Russian Standard	Roust	2,6	2,7	2,8	…	…	…

1.4. Российский рынок алкогольной продукции

По данным «ФСГС РФ», в 2016 г. оборот розничной торговли алкоголем в натуральном выражении составил – … млн. декалитров, что на …% меньше, чем в 2015 г. В данном случае под понятием «алкоголь» подразумеваются:

- Водка
- Ликероводочные изделия
- Вино
- Вина шампанские и игристые
- Виски
- Коньяки

- Пиво
- Слабоалкогольные напитки

….

В 2017 году цены на алкогольную продукцию выросли. Произошло это, в частности, из-за ... По некоторым данным, в 2017 году дополнительные поступления в федеральный бюджет за счет принятия этих мер составят … млрд рублей, в 2018-м — … млрд, а в 2019 году — … млрд рублей. … минимальная розничная цена за бутылку водки выросла по сравнению с 2016 годом на … рублей и составляет … рублей.

1.5. Влияющие и смежные рынки

…

К влияющим рынкам можно отнести рынки сырья и рынок тары и упаковки. Для производства водки используются различные зерновые культуры, наиболее популярными являются пшеница и рожь.

Рынок зерновых культур

…

Основной зерновой культурой в России является пшеница, на долю которой в 2017 г. пришлось …% всего урожая (в натуральном выражении). Также, довольно популярны следующие зерновые культуры:

- Ячмень – …%
- Кукуруза – …%
- Овес – …%
- Зернобобовые – …%

…

По данным «Минсельхоз России» «на мировом зерновом рынке Россия занимает порядка …%, по посевным площадям мы на уровне …%, а наши возможности по природным условиям - на уровне …%». … на долю зерновых культур приходилось около ..% всех посевных площадей в РФ.

…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

В 2017 г. урожай зерновых культур вырос на …% до … млн. тонн. С 2012 г., когда урожай зерновых снизился по сравнению с 2011 г. на …%, валовой сбор вырос почти в … раза – с … до … млн. тонн.

…

Рынок тары и упаковки (стеклотара)

…

… Только в 2016 г. рост производства составил …% (… млрд. шт.), что, тем не менее, ниже показателя 2012 г.

…

1.6. Резюме по разделу

Российский рынок водки наряду со многими отраслями экономики, находится под влиянием таких социально-экономических показателей как: ВВП, промышленное производство, уровень инфляции, уровень доходов населения и уровень занятости, оборот розничной торговли.

- В 2016 г. объем **ВВП** России составил в текущих ценах … млрд. руб. Индекс физического объема ВВП относительно 2015 г. составил …%. Индекс-дефлятор ВВП за 2016 г. по отношению к ценам 2015 г. составил …%.
- По итогам ноября 2017 г. **индекс потребительских цен** составил …%. За период январь-ноябрь 2017 г. индекс равен …%. Аналогичный показатель за 2016 г. по сравнению с 2015 г. составил …%.
- Среднемесячная начисленная **заработная плата** работников организаций в ноябре 2017 г., по оценке, составила … рублей, по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года выросла на …%, в январе-ноябре 2017г. - на …%.
- В ноябре 2016 г. численность **экономически активного населения** в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) составила … млн. человек, или около …% от общей численности населения страны, из которых …% классифицировались как занятые и …% - как безработные.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

- В ноябре 2017г. **оборот розничной торговли** на …% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила …% (в ноябре 2016г. - …% и …% соответственно).
- В 2016 г. оборот розничной торговли **алкоголем** в натуральном выражении составил - … млн. дал (-…%). Наибольшую долю в структуре продаж занимает … – 78,7%.
- На исследуемый Рынок оказывает влияние множество Рынков. Среди основных влияющих рынков можно выделить **рынок сырья и рынок тары и упаковки**.
    - Рынок зерна. В 2017 г. урожай зерновых и зернобобовых культур вырос на …% и составил … млн. тонн. По сравнению с 2012 г. производство зерна …
    - В 2016 г. производство **стеклобутылок** в РФ впервые с 2012 г. выросло на …% до … млрд. бутылок.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ВОДКИ

2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции

В зависимости от **вкусовых свойств водки**, можно выделить два основных ее вида:

1. Классическая водка
2. Вкусовая водка

Существует большое количество разновидностей вкусовой водки, наиболее популярными являются: кедровая, березовая, ржаная и медовая.

…

Наиболее популярные марки «вкусовой» водки: …

Водка является специфическим русским алкогольным напитком. В других странах мира также изготовляют местные разновидности крепких алкогольных напитков, родственных водке, которые носят разные названия. Вот некоторые из них: …

2.2. Сегментация Рынка по видам упаковки

…

Стандартную упаковку для водки, можно просегментировать по объему: …

…

Еще одним важным фактором является конструкция горлышка бутылки: с дозатором или без дозатора. Чаще всего …

2.3. Ценовая сегментация и ценообразование на Рынке

Принципы ценообразования на Рынке

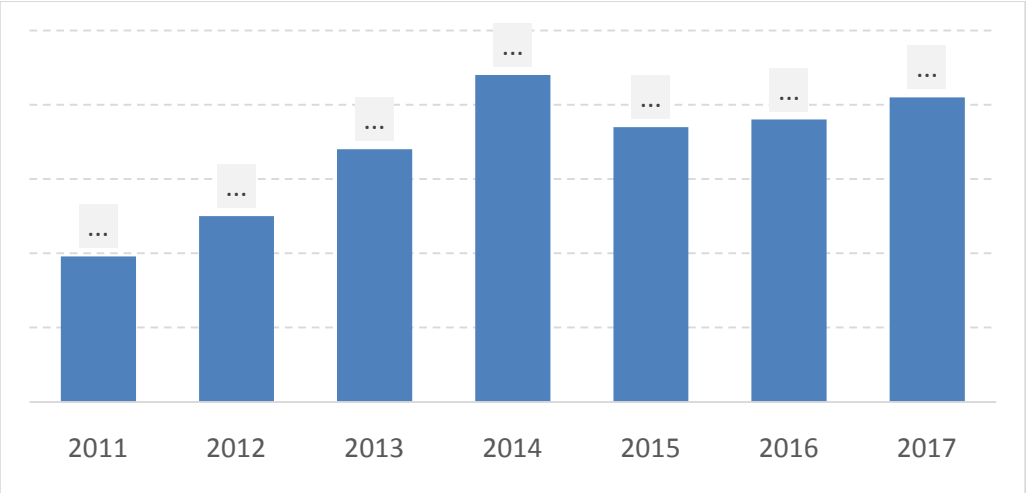
Ценообразование на российском рынке водки зависит от нескольких факторов: …

…

В структуре стоимости водки, если взять минимальную цену … руб., … руб. занимает акциз или около …% цены, порядка … руб. – НДС. Все остальное приходится на себестоимость, наценку производителя, а также оптовую и розничную наценку.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Диаграмма 22. Минимальная стоимость бутылки водки в 2011-2017 гг., руб./0,5л



Что касается известности торговой марки, то практически все эксперты Рынка считают практику …

…

Ценовая сегментация Рынка

В отличие от европейского рынка, где водка представлена в трех ценовых сегментах: массовом, премиальном и суперпремиальном, в России существует четыре сегмента: …

…

Нижняя граница цены расположена на отметке в … руб. за 0,5 л (в соответствии с распоряжением …) а цена … сегмента начинается с … руб. за 0,5 л.

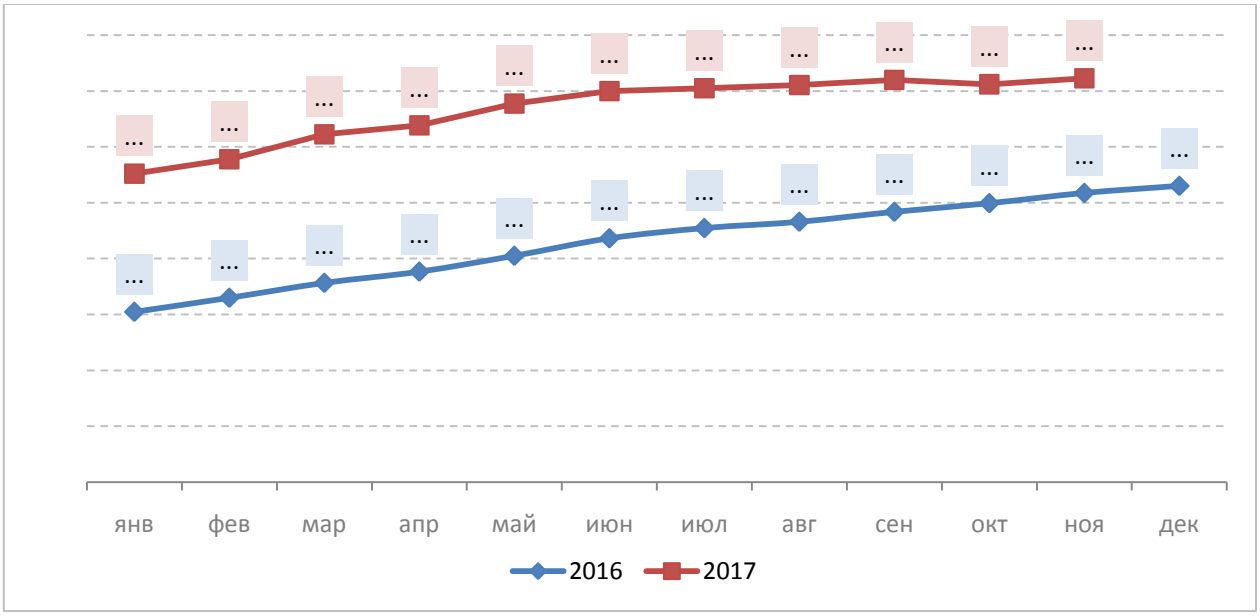
… самый большой объем продаж водки в России приходится на ценовой сегмент от … до … руб. - порядка …%.

Динамика цен на Рынке

Средний уровень потребительских цен на водку составил в ноябре 2017 г. около … руб., что на …% выше уровня цен за аналогичный период прошлого года. Наблюдается устойчивый тренд роста цены на водку.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Диаграмма 23. Динамика средних потребительских цен на водку в 2016-2017 гг., руб. за литр



2.4. Сезонность на Рынке

Рынок алкоголя имеет четко выраженную сезонность: …

... По мнению экспертов, для компаний, работающих в сегменте крепкого алкоголя, одна из возможностей минимизировать сезонный спад заключается в … .

2.5. Резюме по разделу

Исследуемый Рынок можно **сегментировать** по вкусам водки: сегмент классической водки и вкусовой водки. На первый приходится …% Рынка, на второй соответственно около …%. Существует большое количество разновидностей вкусовой водки, наиболее популярными являются: …

…

Что касается **упаковки**, то …

На российском рынке водки можно выделить несколько **ценовых сегментов**, которые характеризуются стоимостью водки: …

…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Минимальная розничная цена 1 бутылки водки емкостью 0,5л составила … рублей. Средний уровень потребительских цен на водку составил в ноябре 2017 г. около … руб., что на …% выше …

Рынок алкоголя имеет четко выраженную **сезонность**: …

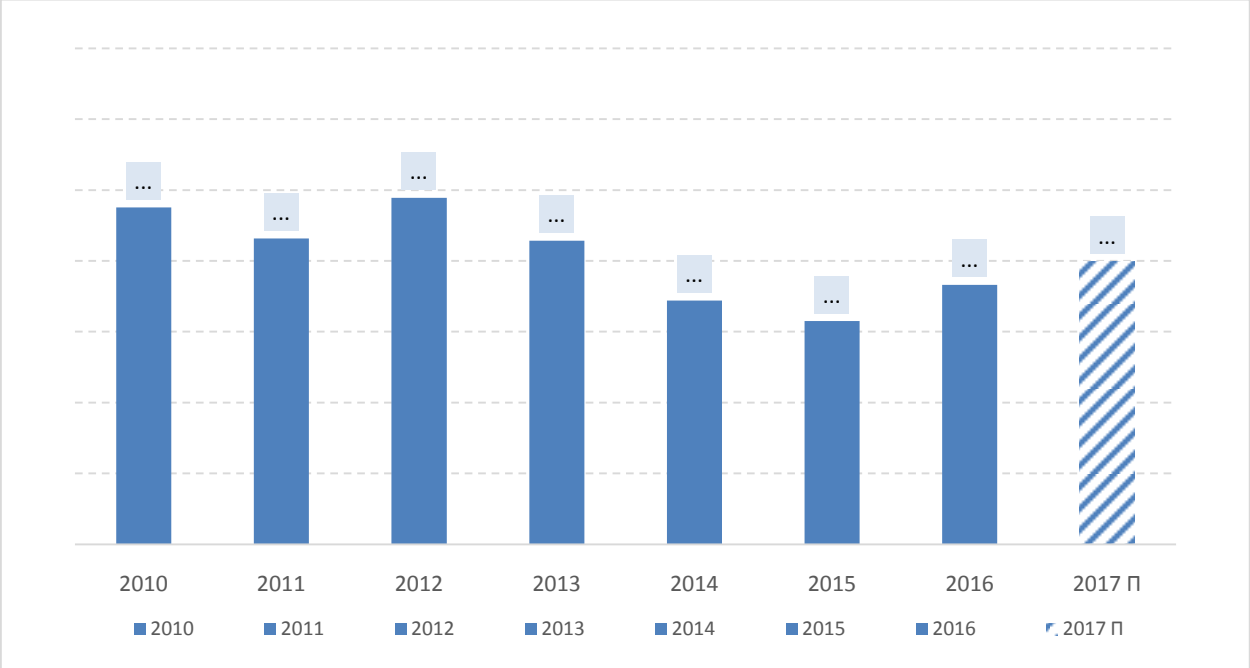
Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ВОДКИ

3.1. Объем производства

В 2016 г. впервые за последние 4 года производство водки показало рост. Объем производства составил … млн. дал, что на …% …, чем в 2015 г. Предварительно за 11 месяцев 2017 г. объем производства водки составил … млн. дал. В соответствии с динамикой прошлого года в декабре 2017 г. прогнозируется … млн. дал и в целом за 2017 г. прогноз производства водки … млн. дал, что на …% …, чем в 2016 г., хотя темп прироста по сравнению с прошлым годом …

Диаграмма 24. Объем производства водки в РФ в 2007-2017 гг., млн. дал

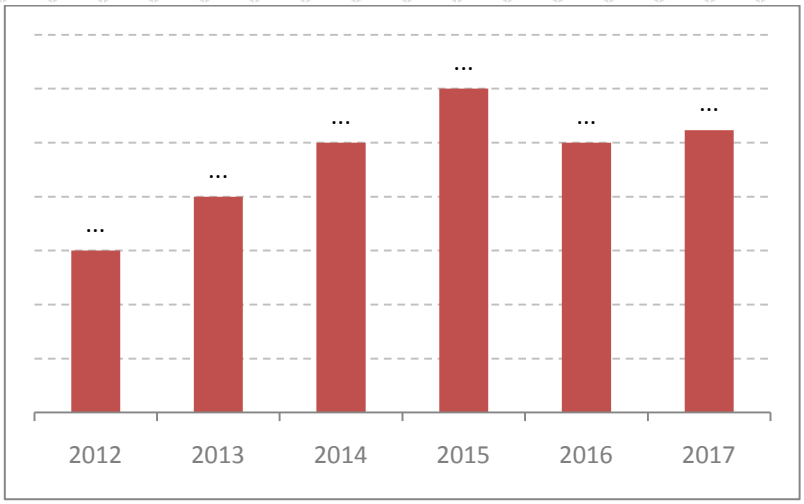


Главная причина спада производства в 2013-2015 гг. – …. За указанный период …

…

Диаграмма 25. Динамика роста акцизов на алкоголь крепостью выше 9 градусов в 2012-2017 гг., руб. за литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru



В 2017 г. в России было выявлено …% нелегальной водки, тогда как в 2016 г. этот показатель составлял …%, как стало известно по результатам проверки …

…

Специалисты связали падение доли нелегального алкоголя с …

…..

Борьба с нелегальным алкоголем в России приносит свои результаты. …

… Статистика показывает рост производства легальной водки почти на …%. Но …

…

… в Московской области, например, за 2017 год выдача лицензий на право продажи алкогольной продукции увеличилась на …%, …

…

3.2. Объем импорта

Объемы импорта

Объем импорта водки в 2017 году составил … тысячи тонн, что в денежном эквиваленте составляет … млн. долларов. Рост импорта по сравнению с предыдущим 2016 г. составил …% в натуральном и …% в стоимостном выражении….

…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Основные страны-экспортеры

Наибольший объем водки в натуральном выражении ввозится в Россию из … (…%). … (…%), … (…%) и Франции (…%). В стоимостном выражении лидеры те же страны, включая … .

Таблица 2. Основные страны-экспортеры водки в 2017 году.

Страна-экспортер	Доля импорта в стоимостном выражении	Доля импорта в натуральном выражении

…..

3.3. Объем экспорта

Объемы экспорта

Объем экспорта водки в 2017 году составил … тысячи тонн, что в денежном эквиваленте составляет … млн. долларов. Рост экспорта по сравнению с предыдущим годом в натуральном выражении составил …%, при этом в стоимостном выражении произошло снижение на …%. Объем экспорта в натуральном выражении так же растет третий год подряд.

…..

Основные страны-импортеры

Лидерами из стран, закупающих водку в РФ, являются ….. . Совокупный объем экспорта в эти две страны составляет …% в стоимостном и …% в натуральном выражении. География экспорта достаточно широка – в 2017 г. РФ экспортировала водку в 97 стран мира.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Таблица 3. Основные страны-импортеры водки в 2017 году.

Страна-импортер	Доля импорта в стоимостном выражении	Доля импорта в натуральном выражении

3.4. Объем и темпы роста Рынка

…

Таблица 1. Динамика структуры рынка водки в 2014-2017 гг.

Параметры	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объем производства, млн. дал	…	…	…	…
Импорт, млн. дал	…	…	…	…
Экспорт, млн. дал	…	…	…	…
Объем рынка, млн. дал	…	…	…	…
Доля импорта, %	…	…	…	…

Объем рынка рассчитан исходя из суммарных данных по объему внутреннего производства и импорта водки, за вычетом экспортных поставок.

……

По оценке «Маркет Аналитика», **объем** российского рынка водки в 2017 г. составил – **… млн. дал,** что на …% больше, чем в 2016 г.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

3.5. Резюме по разделу

В 2017 г. **производство водки** в России прогнозируется на уровне … **млн. дал.**, что на …% больше, чем в 2016 г. Основной фактор роста – борьба с нелегальным производством: закрытие подпольных заводов, введение системы ЕГАИС.

Объем импорта водки в 2017 году составил … тысячи тонн, что в денежном эквиваленте составляет … млн. долларов. Рост импорта по сравнению с предыдущим 2016 г. составил …% в натуральном и …% в стоимостном выражении. Наибольший объем водки в натуральном выражении ввозится в Россию из Беларуси (…%).

Объем экспорта водки в 2017 году составил … тысячи тонн, что в денежном эквиваленте составляет … млн. долларов. Рост экспорта по сравнению с предыдущим годом в натуральном выражении составил …%, при этом в стоимостном выражении произошло снижение на …%.

Согласно данным «ФСГС РФ», в 2016 г. объем продаж населению водки остался практически на уровне 2015 г. **… млн. дал** (в 2015 г. – … млн. дал.).

По оценке «Маркет Аналитика», **объем** российского рынка водки в 2017 г. составил – **… млн. дал,** что на …% больше, чем в 2016 г.

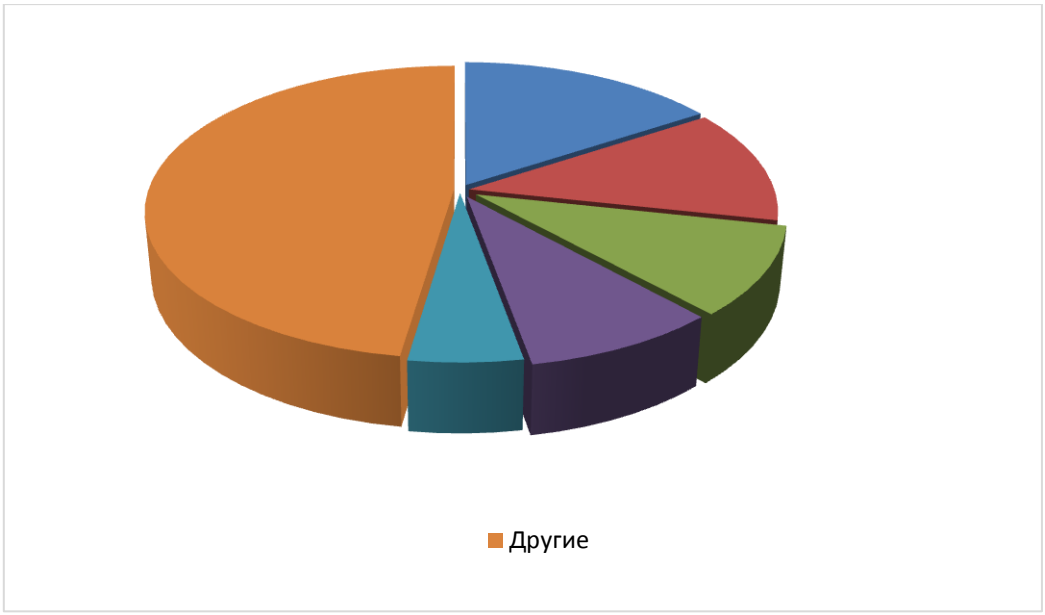
Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

4.КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ВОДКИ

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

… Крупнейшими производителями водки в РФ по итогам 2016 г. … являются:

Диаграмма 34. Крупнейшие производители водки в РФ в 2016 г., % (в натуральном выражении)



Рассмотрим представленные объединения подробней.

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

……

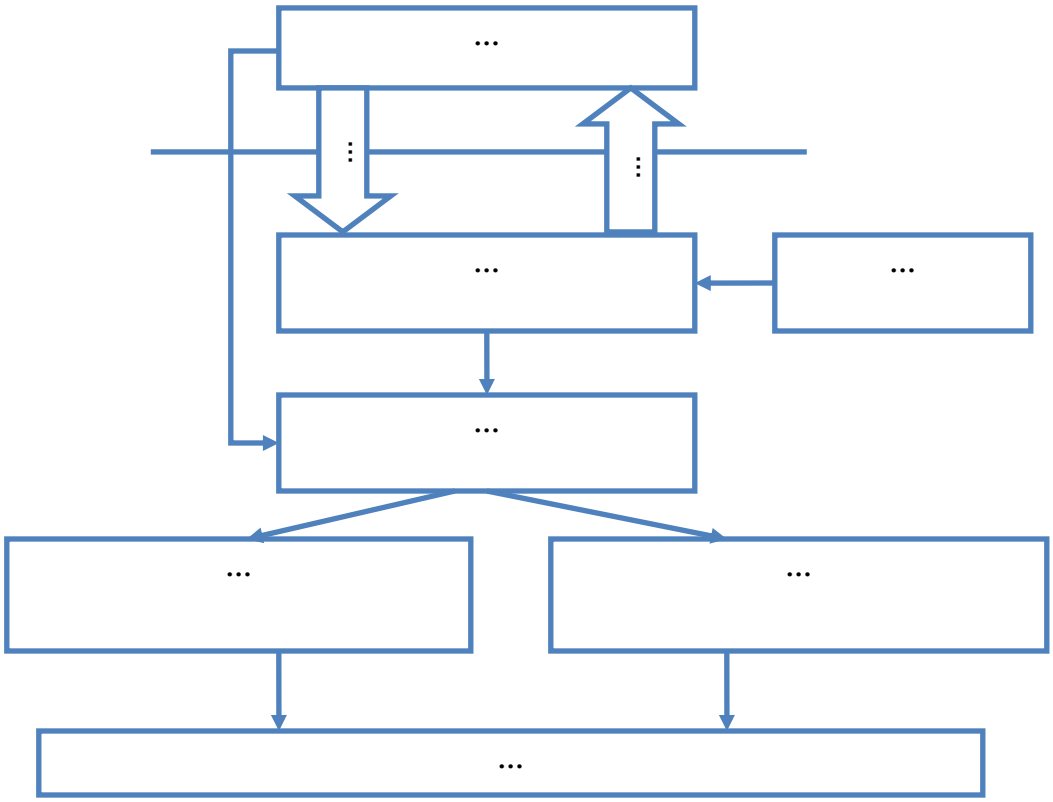
Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ВОДКИ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

Цепочка движения товара на рынке водки продукции представлена на схеме.

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке



У производственных предприятий российского водочного рынка существуют следующие каналы сбыта:…

…

Использование каналов сбыта зависит от типа производителя. **Лидеры национального Рынка** используют …

Региональные компании-лидеры используют …

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

5.2. Дистрибьюторы на российском рынке водки

Дистрибуция – одна из важнейших составляющих бизнеса алкогольных компаний. От того насколько эффективно работает система дистрибуции зависит успех алкогольных брендов на рынке и позиция компании по отношению к конкурентам.

Схемы реализации продукции от производителя до розничного звена различны:

…

Два крупнейших продавца водки в России — ….

…

Вторым по величине дистрибутором водки в России является …

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

5.4. Описание розничного сегмента

…

5.5. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке

Можно выделить следующие механизмы, регулирующие деятельность алкогольного рынка.

…

5.6. Основные каналы продвижения на рынке

Самым потребляемым алкогольным напитком во всем мире и, особенно, в России является водка. В развитии российского рынка водки и продвижения на Рынке можно проследить несколько этапов развития.

…

На российском рынке водки существует несколько стратегий продвижения. Критериями выработки стратегии для игроков могут служить следующие: ….

…

Среди наиболее часто встречающихся **стратегий**, которые реализуют игроки алкогольного рынка, можно выделить следующие:…

…

5.7. Резюме по разделу

У производственных предприятий российского водочного рынка существуют следующие **каналы сбыта:** …

Основным вопросом для поставщика является …

В настоящее время сетевой сегмент продуктового ритейла занимает …

Сетевых представителей ритейла также можно классифицировать …

Ещё одним важным каналом сбыта водки являются **предприятия общественного питания**:

…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

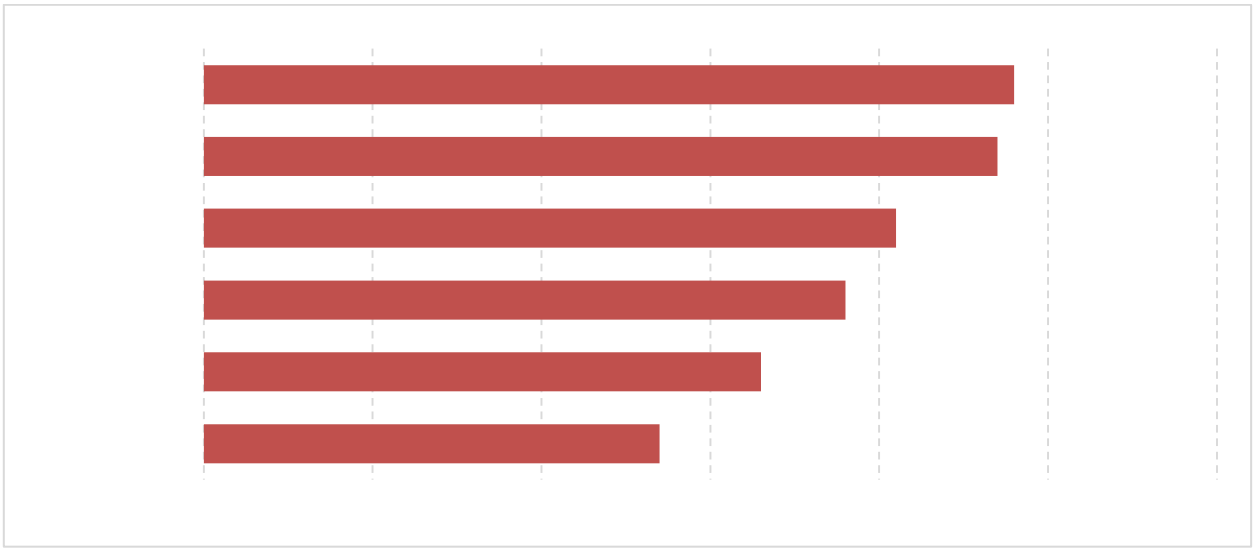
6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ВОДКИ

6.1. Описание потребителей на Рынке

…

Среди алкогольных продуктов, наиболее часто употреблявшихся в 2016 г., водка находится на …-ом месте. …

Диаграмма 41. ТОП-6 алкогольных напитков в 2016 г., % от всех отпрошенных



….

6.2. Объем потребления на Рынке

По данным «Минздравсоцразвития РФ», в 2016 г. потребление алкогольных напитков на душу населения составило … л, что на … л меньше, чем в …

…

… среднестатистический россиянин выпил … л пива, … л пивных напитков, … л …напитков, … л вина, …л винных напитков, … л шампанского, … л водки и ликеро-водочных изделий, … л коньяка и … л виски, рома, джина, текилы или абсента.

…

…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

6.3. Потребительские предпочтения на Рынке

…

Высокий уровень знания имеют:

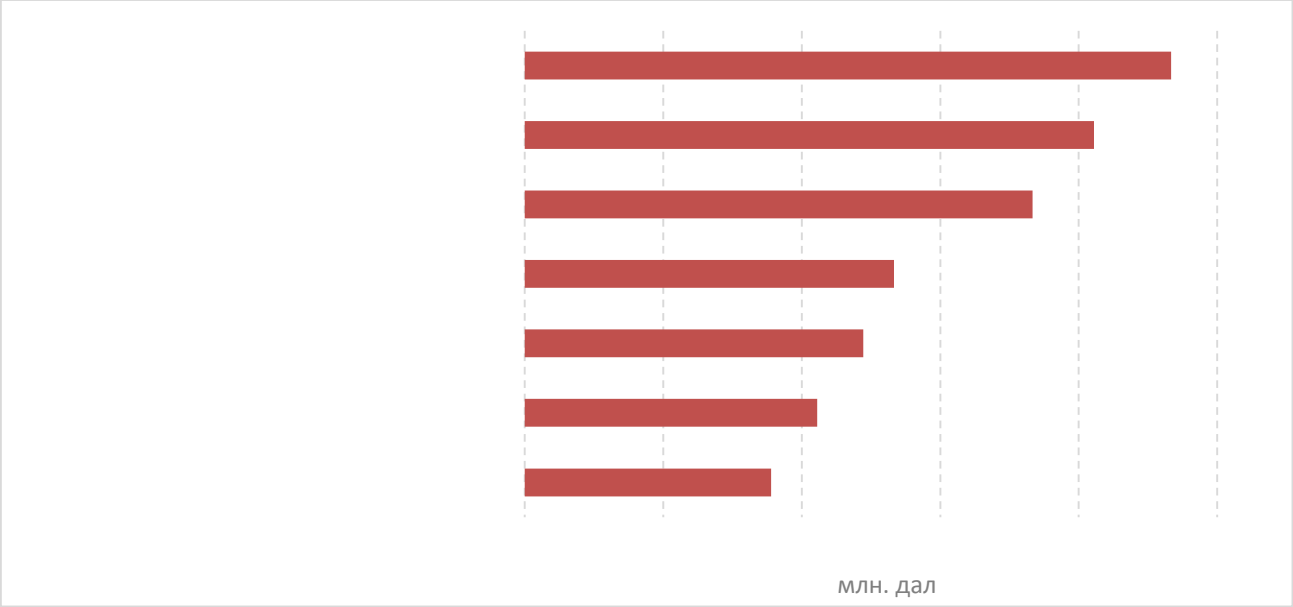
- «Finlandia»
- …
- …
- …
- …

Согласно ежегодному рейтингу журнала «Drinks International» «The Millionaires' Club» среди водочных брендов достигших уровня производства 1 миллион 9-литровых кейсов (признанная мера объема – 12 бутылок объемом 0,75 л.) в 2016 г. в ТОП рейтинга водочных брендов с наибольшими объемами производства вошли 7 российских брендов:

- …
- …
- …
- …
- …
- …
- …

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Диаграмма 50. ТОП рейтинга водочных брендов по версии журнала «Drinks International», 2016 г., млн. дал



Еще 4 российских бренда ….

6.4. Резюме по разделу

Крепкие алкогольные напитки, в том числе водку, употребляют около …% опрошенных россиян, из них около …% делают это регулярно. Чаще всего алкоголь употребляют: мужчины (…%), жители крупных городов (…%) и респонденты … лет (…%). Совсем не употребляют алкоголь, как правило, женщины (…%) и пенсионеры (…%).

В 2016 г. **потребление** алкогольных напитков на душу населения составило … л, что на … л меньше, чем в 2015 г. По данному показателю Россия находится на …-ом месте в мире.

Таким образом, в 2016 г. наибольшая доля населения приходится на людей с уровнем дохода … тыс. рублей. и … тыс. рублей в месяц. Соответственно, …

Основными **критериями** выбора водки являются:

- … – 72%

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

- … – 39%
- … – 38%

ТОП рейтинга водочных брендов с наибольшими объемами производства в 2016 г. …:

- …
- …
- …
- …
- …
- …
- …

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

7.ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

- В 2016 г. …
- В 2017 г. в России было ….

  Специалисты связали …
- Обострение …
- В условиях …
- Рост …

7.2. STEEPLE-анализ рынка

Таким образом, среди **факторов, благоприятствующих** развитию Рынка можно отметить следующие:

- …
- …
- …

Среди **проблем**, с которыми сталкиваются производители можно отметить:

- …
- …
- …
- …

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

Барьерами для выхода на Рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

- …
- …
- …

Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:

- …
- …
- …

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Водка - крепкий алкогольный напиток, …

В России ежегодно…

Также, ежегодно …

В 2017 г. в России было выявлено …

В 2016 г. впервые за последние 4 года …

Большинство производителей водки …

Объем импорта …

Объем экспорта …

… в 2016 г. объем продаж …

Среди **тенденций** рынка можно отметить следующие:

- …
- …
- …
- …
- …
- …