



Маркет Аналитика

РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

Данное маркетинговое исследование российского рынка колбасных изделий подготовлено компанией «МаркетАналитика» исключительно в информационных целях. Компания «МаркетАналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.

Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «МаркетАналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.

Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «МаркетАналитика»

Москва, декабрь 2017

СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

Определение продукции

Показатели социально-экономического развития

Влияющие и смежные рынки

Резюме по разделу

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Сегментация Рынка по основным видам продукции

Принципы деления на сорта и дефекты колбасных изделий

Сегментация Рынка по виду упаковки

Ценовая сегментация Рынка

Сезонность на Рынке

Резюме по разделу

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Объем производства

Объем импорта и экспорта

Объем и темпы роста рынка

Резюме по разделу

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Уровень конкуренции, параметры конкуренции

Описание профилей крупнейших игроков Рынка

Резюме по разделу

КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Особенности сбытовой политики на Рынке

Ценообразование на Рынке

Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке

Основные каналы продвижения на рынке

Резюме по разделу

АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА

Описание потребителей на Рынке

Потребительские предпочтения на Рынке

Резюме по разделу

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Основные тенденции Рынка

STEEPLE-анализ рынка

Риски и барьеры при выходе на рынок

Потенциал производителей колбасной отрасли

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Приложение 1

I. ВВЕДЕНИЕ

...

Спецификой отечественного рынка колбасных изделий является то, что он практически полностью наполняется за счет продукции собственного производства, а доля импорта незначительна. Однако в ближайшее время ситуация на рынке может измениться,

Дальнейшее развитие рынка связано с ...

...

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка колбасных изделий: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учетом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок колбасных изделий (далее - Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

Определение продукции

...

Колбасное изделие – пищевой продукт, приготовленный

...

Показатели социально-экономического развития

В настоящее время российская экономика находится в состоянии ...

...

1. С января по февраль 2009г. – **инерция кризиса**. Для данного этапа были характерны следующие особенности: ...
2. С марта по май 2009г. – **стабилизация в валютно-финансовой системе**.
...
3. С июня по декабрь 2009г. – ...
4. С января по май 2010г. – ...
5. С мая 2010г. по 2012г. – ...
6. С 2012г. по 2013г. - ...
7. С 2014г. по 2015г. – ...
8. 2016г. по настоящее время – ...

Как одна из составляющих российской экономики, рынок колбасных изделий находится под влиянием основных социально-экономических показателей и в первую очередь:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения

- Объем розничной торговли

Внутренний валовой продукт (ВВП)

По данным «ФСГС РФ», объем **ВВП** России за 2016 г. составил в текущих ценах ... млрд. руб. Индекс физического объема ВВП относительно 2015г. составил ...%. Индекс-дефлятор ВВП за 2016 г. по отношению к ценам 2015 г. составил ...%.

...

Уровень инфляции

Официальная статистика для определения уровня инфляции в стране использует **индекс потребительских цен** (ИПЦ). В январе 2017г. инфляция в России достигла отметки ...%. В сентябре 2017г. индекс потребительских цен на товары и услуги составил ...%.

...

Уровень занятости

Во II кв. 2017г. численность **экономически активного населения** в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) в РФ составила ... млн. чел., или около ...% от общей численности населения страны.

При этом, ...

...

Уровень доходов

По предварительным данным «ФСГС РФ», **среднемесячная начисленная заработная плата в РФ** в июле 2017г. составила ... руб., что выше показателя за январь 2017г. на ...%.

...

Розничная торговля

Оборот розничной торговли в сентябре 2017г. составил ... млрд.рублей, что в сопоставимых ценах ...% выше показателя за сентябрь 2016г.

...

Влияющие и смежные рынки

Обзор влияющих рынков в рамках исследования рынка колбасных изделий важен для более полного представления тенденций рынка. К таким рынкам можно отнести, прежде всего, рынок мяса.

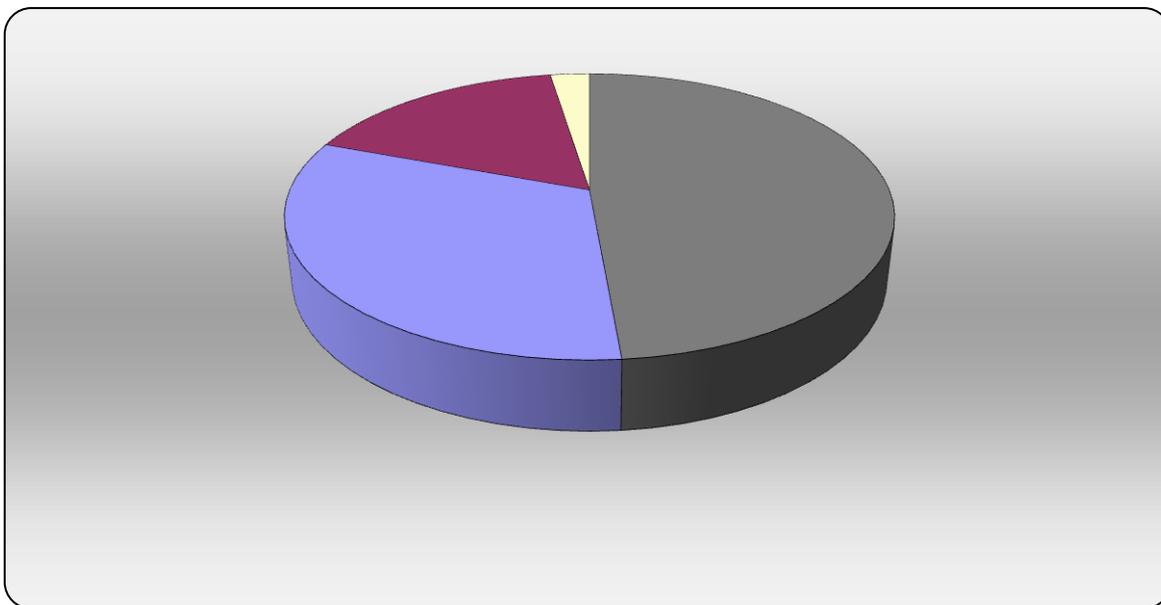
Рынок мяса

Принято выделять следующие основные виды мяса (в убойном весе):

- Говядина
- Свинина
- Овцы и козы
- Птица

По данным Федеральной службы государственной статистики РФ наиболее емким сегментом российского рынка является ...

Диаграмма ... Структура производства по основным видам мяса, % (в натуральном выражении)



Источник: «ФСГС РФ», 2017 г.

По данным «ФСГС РФ», объем производства мяса (**в живом весе**) в 2016г. составил ... **млн. тонн** и вырос на ...% по сравнению с 2015г. На протяжении последних лет объем производства мяса постепенно увеличивался. Однако, по оценочным данным за 2017г. год объем производства скота и птицы на убой в живом весе снизится на ...%, составив по итогам года около ... млн. тонн.

...

За последние годы структура отечественного производства рынка претерпела изменения – увеличилась доля мяса птицы с ...% в 2013г. до ...% в 2015г. Однако, в 2016 году отмечается рост производства ... в убойном весе - с ...% в 2015г. до ...% в 2016г.

...

Таким образом, наиболее перспективным сегментом рынка является ..., чему способствуют следующие факторы:

- ...

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Сегментация Рынка по основным видам продукции

По мере развития рынка ожидания потребителей все больше дифференцируются. Это неизбежная особенность зрелости рынка. Для производителей это означает...

...

Рынок колбасных изделий можно сегментировать по следующим основаниям:

1. По виду сырья

...

2. По виду оболочки:

...

3. По виду изделий

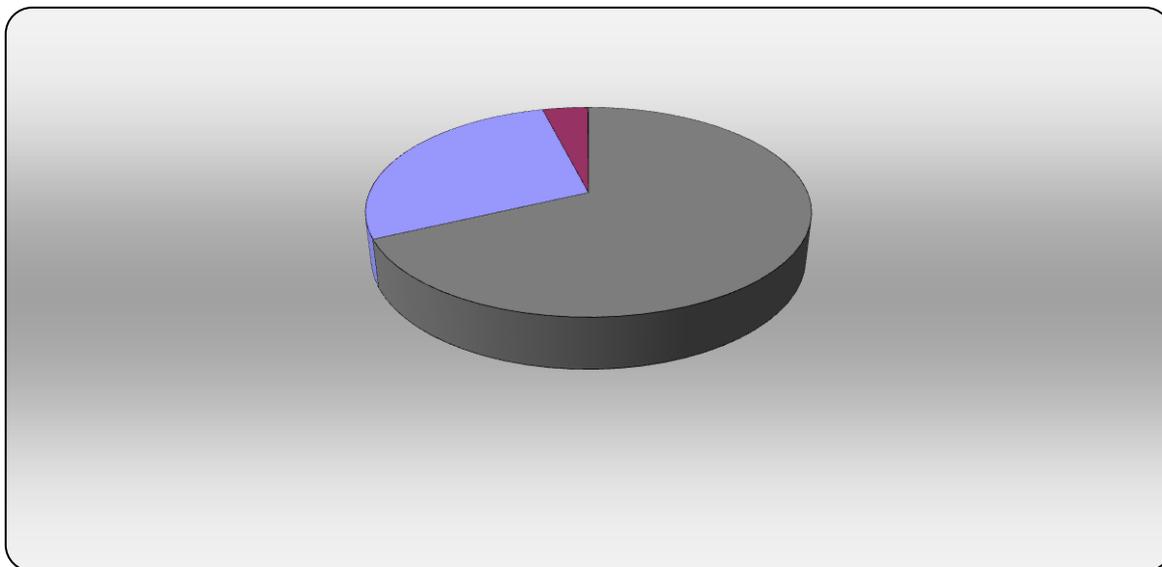
Принято выделять следующие виды колбасных изделий:

- ...

Рассмотрим более подробно каждый из указанных видов:

- ...

Диаграмма... Структура производства колбасных изделий в РФ, % (в натуральном выражении)



Источник: «Маркет Аналитика» по данным ФСГС, 2017г.

Последние актуальные данные об объеме производства колбасных изделий в разрезе товарных групп датируются 2017г. Наибольшую долю в структуре производства колбасных изделий занимают ...

Согласно ГОСТ 33102-2014 ...

4. По способу термической обработки:

-

5. Условия и сроки хранения вареных колбасных изделий

...

Принципы деления на сорта и дефекты колбасных изделий

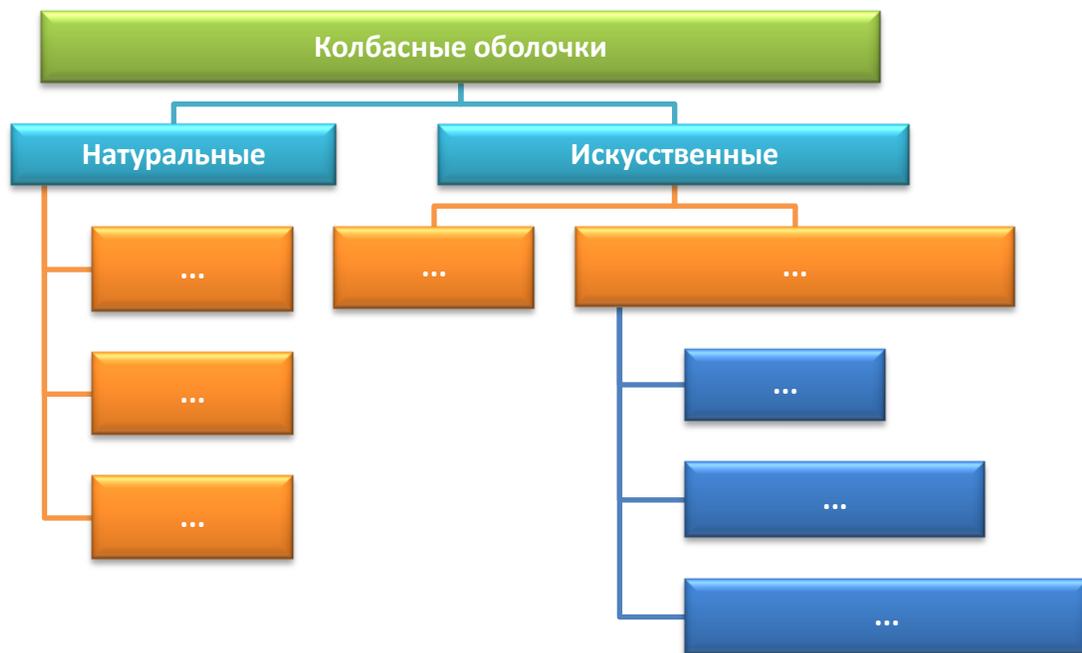
Общий принцип деления на сорта вареных колбасных изделий - сырьевой - основан на том, что ...

...

Сегментация Рынка по виду упаковки

...

Схема 1. Виды колбасных оболочек



Как мы отмечали [ранее](#), наиболее распространенными видами колбасных оболочек являются:

...

○ ...

По оценкам экспертов, отечественный рынок колбасных изделий характеризуется высокой значимостью полимерных материалов в упаковке продукции, на долю которых, в упаковке вареных колбас и сосисок, приходится около ...%. В производстве копченых колбас в основном применяются ...

...

Ценовая сегментация Рынка

Продукцию, представленную на рынке, можно условно разделить на три ценовых сегмента:

- Низкий ценовой сегмент – до ... руб./кг
- Средний ценовой сегмент – от ... до ... руб./кг
- Высокий ценовой сегмент – более ... руб./кг

Таблица ... Средние потребительские цены на колбасные изделия в 2013-9М 2017г., руб.

Сегмент	Вид продукции	2013	2014	2015	2016	9М 2017	Темпы роста к 9М 2016, %
Низкий	Колбаса вареная, кг						
	Сосиски, сардельки, кг						
Средний	Колбаса полукопченая, кг						
Высокий	Мясокопчености, кг						
	Колбаса сырокопченая, кг						

Источник: «Маркет Аналитика» по данным «ФСГС РФ», 2017г.

Одними из наиболее доступных видов колбасных изделий являются

Сезонность на Рынке

Рынок колбасных изделий подвержен сезонным колебаниям спроса со стандартными предпраздничными пиками продаж, повышением спроса на колбасные изделия в ... и сезонным снижением продаж в ..., в ... месяцы и

- Летний спад, как правило, приводит к снижению объемов продаж на ...% от среднемесячных показателей и в наибольшей степени затрагивает вареные колбасы, сосиски, сардельки и паштеты и гораздо меньше сказывается на сегментах сырокопченых колбас, полукопченых колбас, копченостей и деликатесов.
- ...
- ...
- В январе для рынка колбасных изделий характерен спад на ...% от уровня В полном объеме рынок восстанавливается в конце января - начале февраля.

Также существует сезонность по категориям продукции: ...

В остальные периоды сезонностью рынка колбасных изделий можно пренебречь.

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Объем производства

Последние несколько лет объем производства колбасных изделий в России демонстрировал умеренный рост. Однако, согласно данным официальной статистики в 2013-2016гг. отечественные мясоперерабатывающие предприятия снизили объем выпускаемой продукции. По итогам 2016г. производство колбасных изделий составило ... тыс. тонн, что меньше показателя 2015г. на ...%.

...

По итогам января-сентября 2017г. объем производства колбасных изделий в России составил ... тыс. тонн. По оценке, всего за 2017 год будет произведено около ... тыс. тонн продукции, что ниже показателя 2016г. на ...%.

...

По оценке за 2017г. доля регионов Центрального ФО в общем объеме производства составила ...%, объем производства составил ... тыс. тонн, что на ...% меньше показателя 2016г.

На втором месте по объему российского производства колбасных изделий в 2017г. находится

...

Доля Северо-Кавказского ФО в 2017г. в общем объеме промышленного производства колбасных изделий в России составляет ...% (за год объем производства составит ... тыс. тонн). По сравнению с 2016г. показатели снизятся на ...%.

...

В таблице 3 представлено производство колбасных изделий по видам и федеральным округам в 2017г. по месяцам.

...

Объем импорта и экспорта

Импорт и экспорт колбасных изделий осуществляются по следующим кодам ТН ВЭД:

Таблица 2. Коды ТН ВЭД, используемые в расчетах

ТН ВЭД	Описание	Импортная пошлина	НДС (базовая)	НДС (с указанием преф. ОО)
16 0100 1000	Готовые пищевые продукты, изготовленные из печени	0,25 Евро/кг	10%	18%
16 0100 9100	Колбасы, сухие или пастообразные, сырые	0,25 Евро/кг	10%	18%
16 0100 9900	Прочие готовые пищевые продукты, изготовленные из мяса и мясных субпродуктов или крови	0,25 Евро/кг	10%	18%

Источник: tks.ru, 2017г.

Импорт колбасных изделий

Согласно данным таможенной статистики, в 2016г. в Россию было ввезено ... тыс. тонн колбасных изделий. По сравнению с 2015г. импорт ...

По оценочным данным, по итогам 2017г. импорт колбасных изделий составит около ... тыс. тонн на сумму ... млн. долл., что на ...% и ...% (соответственно) выше показателя 2016г. Существенный рост объема поставок в денежном выражении при более низком росте в натуральном выражении, говорит об увеличении цен на зарубежную продукцию.

...

Всего за январь-август 2017г. было импортировано ...

...

Крупнейшим поставщиком колбасных изделий на территорию РФ является ..., на долю которой по 2016г. приходилось ...% импорта в натуральном выражении и ...% в стоимостном выражении.

...

Источник: «ФТС РФ», 2017г.

В таблице ... представлена динамика импорта по странам-поставщикам за 2012-8М 2017гг.

Таблица 3. Динамика импорта по странам-поставщикам в 2012-8М 2017гг., тонн, тыс. долл. и %

	2012	2013	2014	2015	2016	8М 2017	2016 к 2015, %	Доля 8М 2017, %
Тонн								
...								
...								
...								
Украина								
...								
...								
...								
Прочие								
Всего								
Тыс. долл.								
...								
...								
...								
Украина								
...								
...								
...								
Прочие								
Всего	148 357	194 480	171 867	36 614	43 194	50 645	18,0%	100,0%

Источник: «ФТС РФ», 2017г.

...

В таблице ... представлена динамика импорта по федеральным округам России за 2012-8М 2017гг. в натуральном и стоимостном выражениях.

Таблица... Динамика импорта по федеральным округам России в 2012-8М 2017гг., тонн, тыс. долл. и %

	2012	2013	2014	2015	2016	8М 2017	2016 к 2015, %	Доля 8М 2017, %
Тонн								
Центральный ФО								
Южный ФО ¹								

¹ Включая данные по Крымскому федеральному округ с 2014 года.

	2012	2013	2014	2015	2016	8М 2017	2016 к 2015, %	Доля 8М 2017, %
Северо-Западный ФО								
Северо-Кавказский ФО								
Сибирский ФО								
Приволжский ФО								
Дальневосточный ФО								
Уральский ФО								
Россия								
Тыс. долл.								
Центральный ФО								
Южный ФО								
Северо-Западный ФО								
Северо-Кавказский ФО								
Сибирский ФО								
Приволжский ФО								
Дальневосточный ФО								
Уральский ФО								
Россия								

Источник: «ФТС РФ», 2017г.

Среди федеральных округов основной импорт приходится на Центральные ФО. Доля данного региона в структуре импорта колбасных изделий в 2016г. составляла ...% в натуральном выражении и ...% в стоимостном. По итогам января-августа 2017г. данный показатель составил ...% и ...% в натуральном и стоимостном выражениях соответственно.

Доля Южного федерального округа по итогам 8 месяцев 2017г. составила ...% в натуральном выражении и ...% в натуральном выражении

...

В таблице ... представлена динамика импорта колбасных изделий по видам и федеральным округам России в 2014-8М 2017гг.

...

Экспорт колбасных изделий

По данным «ФТС РФ», в 2016г. Россия поставила в другие страны ... тыс. тонн колбасных изделий на сумму в 33,1 млн. долл. По сравнению с 2015г. экспортные поставки за рубеж снизились на 14,8% в натуральном выражении и на 23,4% в стоимостном выражении.

По оценочным данным за 2017г., объем экспортных поставок по итогам года составит около ... тыс. тонн колбасных изделий на сумму ... млн. долл. Таким образом, за 2017г. Россия поставит за рубеж на ...% больше в натуральном выражении и на ...% в стоимостном.

...

Россия больше всего поставляется в другие страны ...

Таким образом, по итогам 8 месяцев 2017г. ...

...

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Уровень конкуренции, параметры конкуренции

Производство продуктов ...

На фоне мелкого производства место лидеров занимают дилеры крупного масштаба. Мясные комбинаты имеют активное развитие, поэтому предлагается производителями колбасных изделий в России список популярных и самых крупных заводов:

- ...

...

Таблица 4. Крупнейшие игроки рынка мясопереработки в РФ в 2015-2016гг. по выручке, млн. руб. и %

Наименование производителя	Выручка от продажи, млн.руб.		Доля в 2016г., %	Федеральный округ
	2015	2016		
...				
АО "Инвест Альянс"				
Прочие				
Всего				

Описание профилей крупнейших игроков Рынка

ОАО "Останкинский мясоперерабатывающий комбинат"

<http://ompk.ru>

О компании

...

«Останкино» принадлежат ... торговых домов, ... фирменных магазинов в Москве и ...

Ассортимент

...

География деятельности

Основным рынком сбыта является Мясоперерабатывающие предприятия и торговые дома расположены в

Преимущества

- Производственные мощности снабжены ...
- ...
- ...
- Лидирующие позиции среди..
- ...
- ...
- Активные ...

Недостатки

- Основной объем продаж приходится на ...

Планы развития

- Сохранение и ...
- ...
- ...

Таблица 5. Бухгалтерский баланс ОАО «ОМПК» за 2014-2016 гг., тыс. руб.

	2014	2015	2016
Нематериальные активы			
Результаты исследований и разработок			
Нематериальные поисковые активы			
Материальные поисковые активы			
Основные средства			
Доходные вложения в материальные ценности			
Финансовые вложения			
Отложенные налоговые активы			
Прочие внеоборотные активы			
Итого по разделу I			
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы			
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
Дебиторская задолженность			
Финансовые вложения			
Денежные средства			
Прочие оборотные активы			
Итого по разделу II			
БАЛАНС			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)			
Собственные акции, выкупленные у акционеров			
Добавочный капитал			
Переоценка внеоборотных активов			
Добавочный капитал (без переоценки)			
Резервный капитал			
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)			
Итого по разделу III			
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства			
Отложенные налоговые обязательства			
Резервы под условные обязательства			
Прочие обязательства			
Итого по разделу IV			
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства			
Кредиторская задолженность			
Доходы будущих периодов			
Резервы предстоящих расходов			
Прочие обязательства			
Итого по разделу V			
БАЛАНС			

Источник: ФНС

Таблица 6. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ОМПК» за 2014-2016 гг., тыс. руб.

	2014	2015	2016
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: ФНС

Таблица 7. Финансовые коэффициенты ОАО «ОМПК» в 2014-2016 гг.

		2014	2015	2016
Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов	раз			
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале	проц			
Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии)	проц			
Соотношение заемного и собственного капитала	раз			
Рентабельность собственного капитала	проц			
Оборачиваемость активов	раз			
Рентабельность основных средств	проц			
Оборачиваемость собственного капитала	раз			
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность	раз			
Текущая ликвидность (общее покрытие)	раз			
Удельный вес запасов в оборотных активах	проц			
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах	проц			
Обеспеченность собственными оборотными средствами	проц			
Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие)	раз			
Средний срок оборота запасов	сут дн			
Средний срок оборота кредиторской задолженности	сут дн			
Средний срок оборота дебиторской задолженности	сут дн			
Рентабельность прибыли от обычной деятельности	проц			
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода)	проц			
Фондоотдача (оборачиваемость основных средств)	раз			
Рентабельность продаж	проц			
Ebit	тыс руб			
Ebit margin	проц			
Рентабельность активов	проц			
Покрытие процентных выплат (ЕБИТ interest coverage)	раз			
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / ЕБИТ)	раз			
Валовая рентабельность (КСП)	проц			
Валовая рентабельность затрат (КСП)	проц			
Рентабельность затрат	проц			

Источник: ФНС

ОАО "Черкизовский завод по мясной переработке"

...

ОАО "Великолукский Мясокомбинат"

...

КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

...

Описание розничного сегмента рынка

В условиях ...

По данным «ФСГС РФ» в 2016г. оборот розничной торговли продовольственными товарами составил, что на ...% больше, чем в 2015г.

...

Ценообразование на Рынке

За 2016г. отмечается как снижение, так и рост цен производителей. По итогам года цены на колбасы сыровяленые, колбасы полукопченые колбасы вареные показали

...

По итогам 9 месяцев 2017г. среди колбасных изделий самые высокие средние цены производителей наблюдались на

Самым дешевым видом колбасных изделий по ценам производителей за январь-сентябрь 2017г. являются ... – .. тыс. руб. за тонну. За 9 месяцев 2017г. данный вид колбасных изделий

...

Структура розничных цен на колбасные изделия

Колбаса вареная 1 и 2 сорта

.....

Таблица 8. Структура розничной цены на колбасу вареную 1-2 сорта, 2016г., руб./кг, %

	Рублей	В % к
	в расчете на кг	розничной цене
Сырьё и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции		
Стоимость основного вида сырья		
Стоимость других видов сырья и основных материалов		
Возвратные отходы, побочная и сопутствующая продукция (вычитаются)		
Расходы на производство, включая коммерческие расходы		
Вспомогательные материалы на технологические цели		
Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели		
Расходы на подготовку и освоение производства		
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования		
Заработная плата с отчислениями на социальные нужды		
Общехозяйственные (общезаводские) расходы		
Общепроизводственные (цеховые) расходы		
Прочие производственные расходы		
Коммерческие расходы		
<i>Полная себестоимость единицы продукции</i>		
Фактическая прибыль, убыток (-)		

	Рублей	В % к
	<i>в расчете на кг</i>	<i>розничной цене</i>
<i>Отпускная цена без НДС, акциза и других видов налогов</i>		
НДС		
Другие виды налогов		
<i>Отпускная цена с НДС, акцизом и другими видами налогов</i>		
Плата за доставку продукции (товара) покупателям, осуществляемую перерабатывающим предприятием		
<i>Отпускная цена с НДС, акцизом и др. видами налогов, включая плату за доставку продукции (товара) покупателям, осуществляемую перерабатывающим предприятием</i>		
Оборот сферы обращения		
Оборот посреднического звена		
Торговая надбавка		
Затраты организаций розничной торговли по доставке и продаже товара в том числе затраты по доставке товара		
Прибыль, убыток (-) от продажи товара		
НДС, исчисленный организацией розничной торговли		
Розничная цена товара		

Источник: «ФСГС РФ», 2017г.

Колбаса вареная высшего сорта

...

Колбаса полукопченая

...

Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке

...

Основные каналы продвижения на рынке

....

Сегодня в ряде областей возникает ситуация, когда ...

АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА

Описание потребителей на Рынке

По данным «Госкомстата» численность населения России по состоянию на 1 января 2016 года составила ...

...

При этом отметим, что часть населения не употребляет мясо (в т.ч и колбасу) в пищу, причинами чему являются:

- религиозные убеждения
- вегетарианство
- состояние здоровья

Нельзя не отметить ...

...

Потребительские предпочтения на Рынке

Прежде всего, необходимо обозначить существующие потребительские группы на рынке колбасных изделий

...

Как показал мониторинг текущей рыночной ситуации, российские потребители отдают предпочтение ... Для большинства респондентов (60%) ...

...

...

Так, на вопрос «Как часто Вы употребляете в пищу вареную колбасу?», самый частый вариант ответа ...

...

Компания «Маркет Аналитика» провела собственное исследование по знанию и предпочтению марок разных видов колбас. Ниже представлены результаты исследования, сгруппированные по регионам.

...

- ...

STEEPLE-анализ рынка

STEEPLE-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social), технологических (Technological), экологических (Ecology), правовых (legal) и этических (Ethic) аспектов внешней среды которые могут повлиять на стратегию компании. . Каждый фактор имеет знак (-) или (+) – в зависимости от качества влияния его на рынок. Данный вид анализа выявляет значимые для развития рынка факторы, а также представляет оценку степени влияния этих факторов на изучаемую отрасль.

S	Социальные факторы
...	
T	Технологические факторы
...	
E	Экономические факторы
...	
E	Факторы окружающей среды
...	
P	Политические факторы
...	
L	Правовые факторы
...	

Источник: «Маркет Аналитика»

Таким образом, среди **факторов, благоприятствующих** развитию рынка можно отметить следующие:

- ...

Среди **проблем**, с которыми сталкиваются производители, можно отметить:

- ...

Риски и барьеры при выходе на рынок

Барьерами для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

- **Отсутствие ...**
- ...
- **Низкая ...**

Лояльность потребителей складывается из следующих составляющих:

- ...

Новой торговой марке для достижения необходимого уровня знания может потребоваться

Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:

- **Высокий ...**
- **Отсутствие ...**
- ...

Потенциал производителей колбасной отрасли

...

В 2018–2020 гг. показатель будет демонстрировать...

...

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU