



Маркет
Аналитика

РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА (ДЕКАБРЬ 2017)

Данное маркетинговое исследование российского рынка кормов для животных подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.

Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.

Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»

Москва, декабрь 2017 г.



СОДЕРЖАНИЕ

I. Введение

II. Характеристика исследования

Цель исследования

Задачи исследования

География исследования

Период сбора данных

Методы сбора данных

1. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

1.1. Общая характеристика рынка

1.2. Показатели социально-экономического развития

1.3. Инфраструктура рынка

1.4. Описание отрасли

1.5. Смежные рынки

Рынок мяса

Рынок рыбы

2. Сегментация и структура Рынка по основным видам продукции

2.1. Определение продукции

2.2. Сегментирование продукции по основным наименованиям

Сегментирование продукции по потребителям

Сегментирование продукции по технологии производства

Ценовое сегментирование продукции

2.3. Тенденции на рынках различных сегментов продукции

Тенденции в различных потребительских сегментах



3. Основные количественные характеристики рынка

3.1. Объем производства

3.2. Импорт продукции

Объемы импорта

Основные страны-импортеры

Основные виды импортируемой продукции

3.3. Экспорт продукции

Объемы экспорта

Основные страны-импортеры

Основные виды экспортируемой продукции

3.4. Основные тенденции в структуре импорта-экспорта

3.5. Объем и темпы роста рынка.

4. Сбытовая структура рынка

4.1. Цепочка движения товара

4.2. Краткое описание основных сегментов участников рынка

Производители продукции

Розничный сектор

4.3. Основные принципы ценообразования

5. Конкурентный анализ

5.1. Конкуренция между крупнейшими производителями и поставщиками продукции

Основные параметры конкуренции

Основные производители рынка. Описание профилей крупнейших компаний

Сравнительная характеристика крупнейших производителей по основным параметрам

5.2. Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора

Основные параметры конкуренции



Сравнительная характеристика крупнейших продуктовых розничных компаний

Сравнительная характеристика крупнейших специализированных розничных компаний

Сравнительная характеристика крупнейших розничных компаний по основным описательным параметрам

6. Анализ потребителей

6.1. Описание потребителей, оценка существующей и потенциальной емкости рынка

6.2. B2C: описание владельцев кошек и собак

6.3. Расходы на питомцев в домохозяйствах

6.4. Структура потребления продукции по видам и брендам продукции

6.5. B2B покупатели кормов для животных

6.6. Зависимость спроса на продукцию или услуги от различных характеристик потребителя. Эластичность спроса.

7. Обобщающие выводы и рекомендации

7.1. Благоприятствующие/сдерживающие факторы развития рынка

7.2. Риски, связанные с рынком, способы избежать рисков

7.3. Тенденции Рынка

III. Резюме по исследованию



I. ВВЕДЕНИЕ

Рынок кормов для животных стал развиваться в России относительно недавно. ...

В отчете под рынком кормов для животных понимается рынок кормов для кошек и собак. ...

Данный отчет будет представлять интерес для:

- Производителей кормов для животных
- Специализированных розничных магазинов
- Инвесторов, желающих вложить средства в развитие данного направления
- Маркетинговых, консалтинговых и рекламных агентств.



II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Цель данного исследования – анализ текущей ситуации на рынке кормов для кошек и собак и тенденций его развития.

Задачи исследования

- Выделить основные сегменты рынка;
- Определить емкость и объем рынка;
- Описать особенности ценообразования на рынке;
- Описать инфраструктуру рынка;
- Кратко описать влияющие рынки;
- Выявить основные тенденции рынка;
- Выявить основных игроков российского рынка;
- Описать крупнейших производителей;
- Определить поведенческие характеристики потребителей;
- Описать сбытовую структуру рынка.

ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Россия

ПЕРИОД СБОРА ДАННЫХ

декабрь 2017 г.

МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ

Кабинетное исследование, предполагает сбор вторичной информации. В качестве источников информации были использованы открытые источники:

- сайты компаний-распространителей и производителей продукции,
- открытые статистические данные,



- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ),
- отчеты зарубежных и отечественных исследовательских и консалтинговых компаний,
- информационно-аналитические порталы, посвященные данному рынку,
- данные таможенной статистики.



1. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

Корма для домашних животных (кошек и собак) – продовольственный непищевой продукт, употребляемый для кормления непродуктивных¹ животных и не оказывающий вредного воздействия на их здоровье.

3 июля 2016 г. были внесены изменения в закон о «О ветеринарии», но кормов эти изменения не коснулись. Владельцы по-прежнему обязаны обеспечивать животных кормами и водой, безопасными для здоровья животных и окружающей среды, соответствующими ветеринарно-санитарным требованиям и нормам.

С точки зрения законодательства, единственный документ, регламентирующий состав кормов для животных, - это «Ветеринарно-санитарные нормы и требования к качеству кормов для непродуктивных животных» (от 15 июля 1997 года). В нем дается несколько классификаций кормов, а также органолептические показатели, показатели безопасности и питательности кормов.

1.2. ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Одним из факторов, оказывающих наибольшее влияние на рынок кормов для собак и кошек, являются ...

...

Что касается Рынка кормов для животных, то он, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей и в первую очередь:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения

¹ Непродуктивные домашние животные – животные, не предназначенные для получения продуктов питания.



- Рынок розничной торговли

Валовой внутренний продукт (ВВП)

По данным «ФСГС РФ», объем ВВП России за 2016 г. составил в текущих ценах ... млрд. руб. Индекс физического объема ВВП относительно 2015 г. составил ...%. Индекс-дефлятор ВВП за 2016 г. по отношению к ценам 2015 г. составил ...%.

...

Уровень инфляции

Официальная статистика для определения уровня инфляции в стране использует индекс потребительских цен (ИПЦ). В сентябре 2017 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен составил ...%, в том числе на продовольственные товары - ...%, непродовольственные товары - ...%, услуги - ...%.

...

В сентябре 2017г. в 55 субъектах Российской Федерации (кроме автономных округов, входящих в состав области) потребительские товары и услуги подешевели на ...% в результате снижения цен на продукты питания на ...%. Наибольшее снижение цен и тарифов отмечалось в ... и ... областях - на ...%.

Одновременно в 13 субъектах Российской Федерации (кроме автономных округов, входящих в состав области) потребительские цены на товары и услуги выросли на ...% и более. При этом в Республике ... товары и услуги стали дороже на ...% в основном в связи с повышением тарифов на услуги на ...%.

В Москве индекс ...

...

Уровень занятости

Численность рабочей силы, по предварительным итогам выборочного обследования рабочей силы, в сентябре 2017 г. составила ... млн. человек, в том числе в возрасте 15-72 лет - ... млн. человек, или ...% от общей численности населения страны.



В сентябре 2017г., по предварительным итогам выборочного обследования рабочей силы, ... млн. человек в возрасте 15-72 лет, или ...% рабочей силы классифицировались как безработные (в соответствии с методологией Международной Организации Труда).

Уровень доходов населения

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в сентябре 2017г., по оценке, составила ... рублей, по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года выросла на ...%, в январе-сентябре 2017г. - на ...%.

Реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен), по оценке, в сентябре 2017 г. снизились на ...% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года, в январе-сентябре 2017г. - на ...%.

...

Розничная торговля

Оборот розничной торговли в сентябре 2017г. составил ... млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет ...% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-сентябре 2017г. - ... млрд. рублей, или ...%.

...

В сентябре 2017г. оборот розничной торговли на ...% формировался ...

1.3. ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

В октябре 2005 года создана Ассоциация производителей кормов для домашних животных, целью создания которой является развитие российского рынка кормов для домашних животных и расширение производственных и сбытовых возможностей участников Ассоциации с целью максимального удовлетворения нужд потребителей.

Цель ассоциации - ...

Ассоциация призвана решать следующие задачи:

- ...



1.4. ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ

Рынок товаров для животных включает в себя несколько составляющих:

...

1.5. СМЕЖНЫЕ РЫНКИ

Смежными рынками рынка кормов для животных являются:

- Рынок мяса
- Рынок рыбы.

РЫНОК МЯСА

...

По данным Росстата в 2016 году индекс производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий в России составил ... по отношению к 2015 году.

Таблица 1. Индексы производства продукции сельского хозяйства в РФ в хозяйствах всех категорий, в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году, 2011-2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Производство сельского хозяйства						
в том числе:						
растениеводства						
животноводства						

Источник: ФСГС РФ

...

В 2016 году объем производства скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий в живом весе составил ... млн. тонн, увеличившись на ...% по сравнению с 2015 годом.

В январе-мае 2017 г. в хозяйствах всех категорий, по оценке, произведено ... млн. тонн скота и птицы на убой в живой массе, что на ...% больше, чем в 2016 году. Производство на убой свиней увеличилось на ...%, птицы – на ...%. Производство крупного рогатого скота сократилось на ...%, овец и коз – ...%.



...

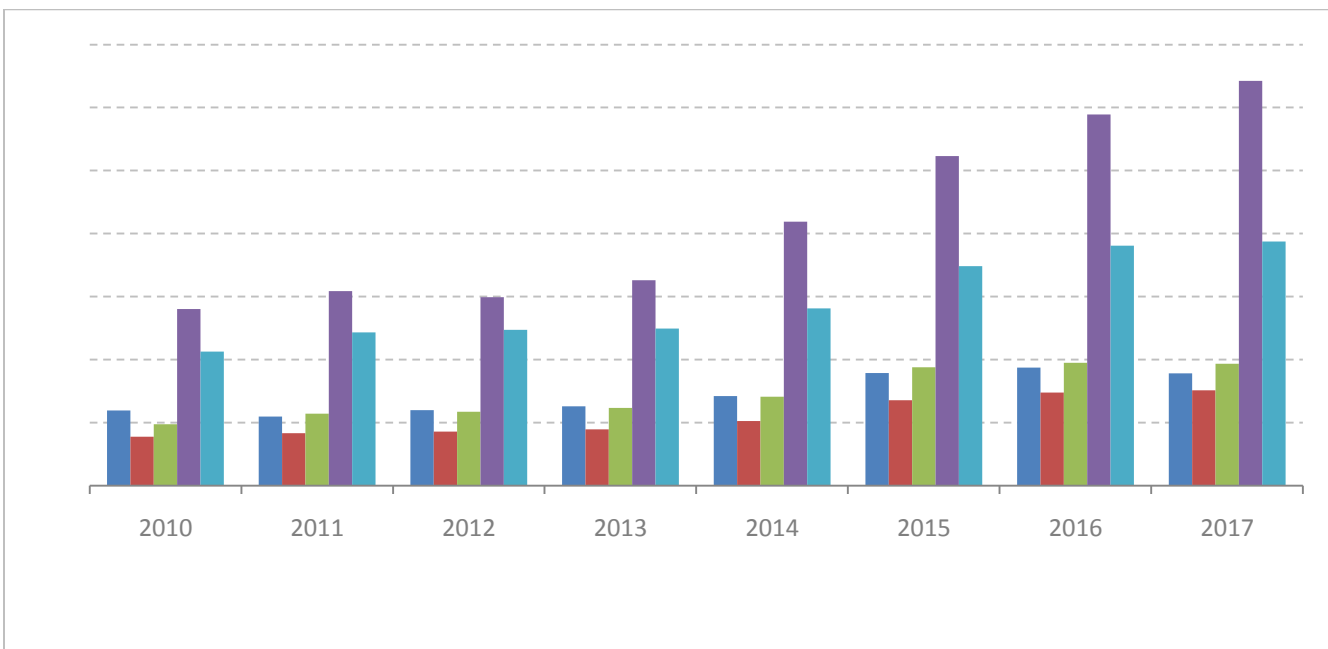
РЫНОК РЫБЫ

В 2016 году производство рыбы (рыба живая, свежая или охлажденная) выросло по сравнению с 2015 г. на ...% и составило ... млн. тонн. В 2010-2013 годах добыча рыбы в России стабильно росла, но в 2014 снизилась практически до уровня 2010 года. Последние 2 года темп роста рынка снова положительный.

...

На протяжении последних лет наблюдается устойчивый тренд роста цен на рыбу во всех категориях. За исключением категорий «живая и охлажденная рыба» и «мороженая разделанная» рыба, по которым в октябре 2017 г. наблюдается снижение цена на ...% и ...% соответственно.

Диаграмма 15. Динамика цен на рыбу в октябре в 2010-2017 гг., руб./кг.

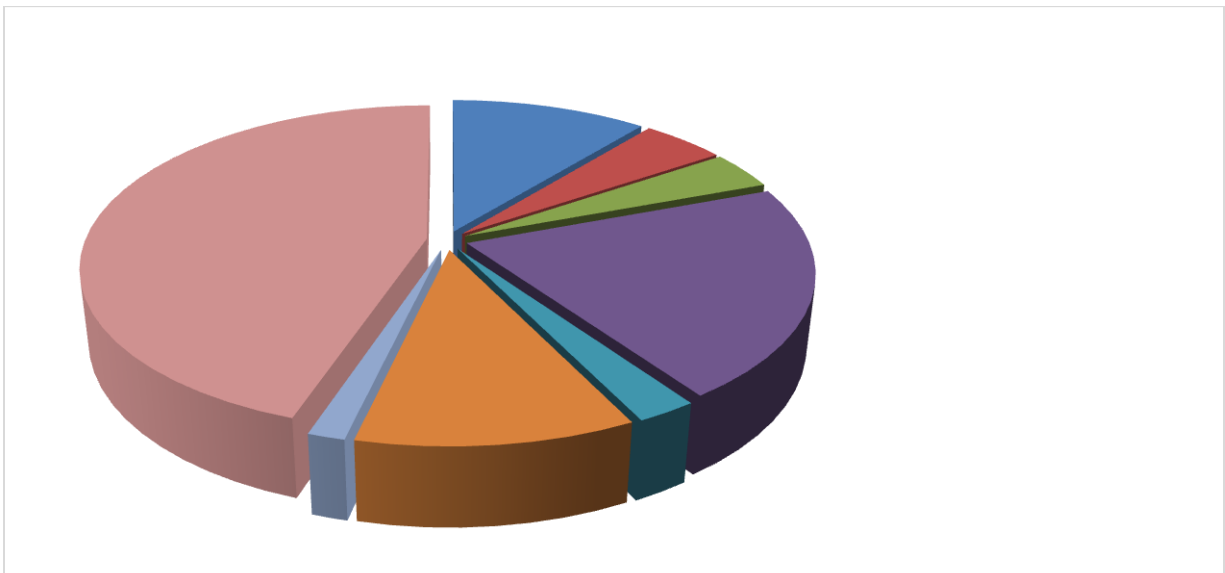


Источник: ФСГС РФ, 2017 г.

...



Диаграмма 17. Структура производства по видам рыбы, 2016 г., %



Источник: ФСТС РФ, 2017 г.

...



2. СЕГМЕНТАЦИЯ И СТРУКТУРА РЫНКА ПО ОСНОВНЫМ ВИДАМ ПРОДУКЦИИ

2.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Под кормами для животных в отчете понимается корма промышленного производства, специально предназначенные для питания кошек и собак, как в сухой форме, так и в виде консервов.

2.2. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ОСНОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЯМ

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ПОТРЕБИТЕЛЯМ

Рынок кормов для животных можно сегментировать по потребителям:

- Корм для кошек
- Корм для собак

Доля покупателей кормов для животных в зависимости от типа питомца в России
Владельцы кошек покупают ...

С точки зрения соотношения кормов для кошек и кормов для собак внутри категории растет доля продаж кормов для Еще в 2010 году соотношение расходов на корм для кошек к расходам на корм для собак составляло ...

...

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА

По технологии производства можно выделить:

- ...

ЦЕНОВОЕ СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Рынок кормов для животных делится на следующие ценовые сегменты:

- Экономный – «...
- Премиум – ...
- Суперпремиум – ...



2.3. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКАХ РАЗЛИЧНЫХ СЕГМЕНТОВ ПРОДУКЦИИ

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СЕГМЕНТАХ

...

Владельцы кошек ...

У владельцев собак С другой стороны,



3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

3.1. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА

По данным ФСГС РФ российский рынок кормов для кошек и собак в 2016 году составил ... млн. тонн. По сравнению с 2015 г. рост рынка составил ...%. Объем рынка растет ежегодно с 2010 г. со среднегодовым приростом ...%.

...

Что касается объема рынка в стоимостном выражении, то по прогнозам ...

Таблица 3. Объем продаж кормов для домашних животных в 2010-2016 гг., млрд. руб.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Все корма							
Корма для собак и кошек							
Корма для других животных							

...

Диаграмма 18. Структура производства кормов (по видам корма) в РФ за 2014-2016 гг., % (в натуральном выражении)

...

Источник: ФСГС РФ, 2017 г.

В структуре производства кормов для домашних животных ...% занимают корма для кошек. По географическому распределению производства кормов лидер ... федеральный округ – около ...% производства сосредоточено здесь. ...% производства приходится на ...ФО.

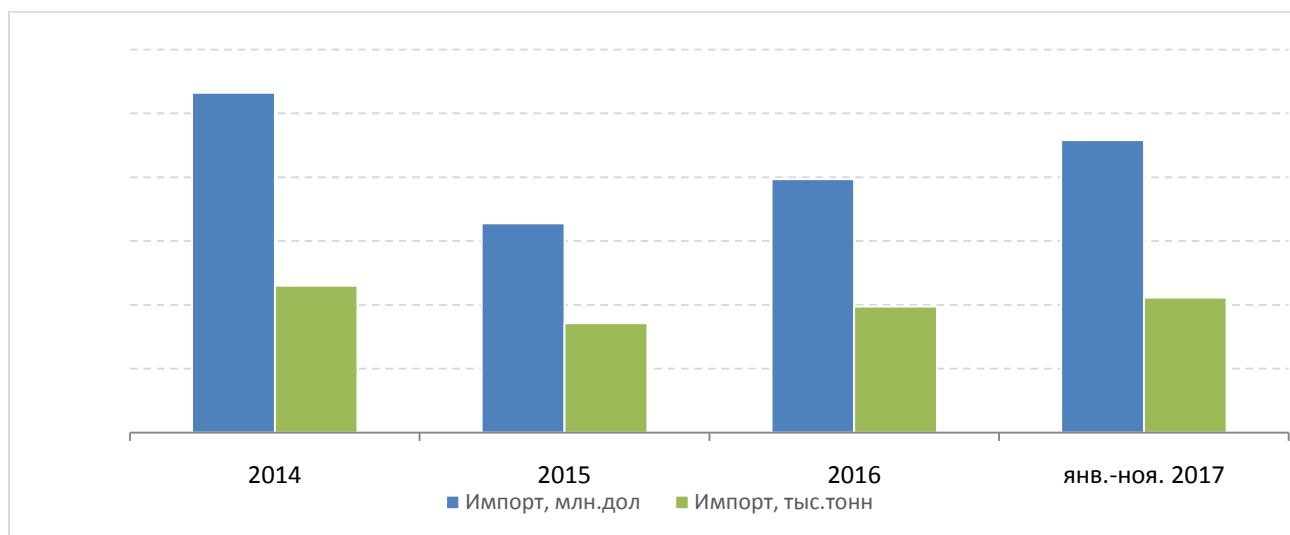


3.2. ИМПОРТ ПРОДУКЦИИ

ОБЪЕМЫ ИМПОРТА

Объем импорта кормов для кошек и собак в 2016 году составил ... тысяч тонн, что в денежном эквиваленте составляет ... млн. долларов. За 11 месяцев 2017 г. показатели 2016 г. уже превышены на ...% в стоимостном выражении и ...% в натуральном.

Диаграмма 20. Динамика импорта кормов для животных 2014-2017 гг.



Источник: ФТС РФ, 2017 г.

ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ

...

Таблица 4. Основные страны-импортеры кормов в 2016 году.

Страна-импортер	Доля импорта в стоимостном выражении	Доля импорта в натуральном выражении



...

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ИМПОРТИРУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Структура импорта по виду ввозимой продукции представлена ниже:

Таблица 5. Основные виды импортируемых кормов для животных в 2016 г.

Вид кормов	Стоимость, млн. дол	Объем, тыс. т
2309101100-КОРМ ДЛЯ СОБАК ИЛИ КОШЕК, РАСФАСОВАННЫЙ, НЕ СОДЕРЖАЩИЙ КРАХМАЛ, ИЛИ СОДЕРЖАЩИЙ 10 МАС.% ИЛИ МЕНЕЕ КРАХМАЛА, НЕ СОДЕРЖАЩИЙ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ИЛИ СОДЕРЖАЩИЙ МЕНЕЕ 10 МАС.% МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ		
2309105100-КОРМ ДЛЯ СОБАК ИЛИ КОШЕК, РАСФАСОВАННЫЙ, СОДЕРЖАЩИЙ БОЛЕЕ 30 МАС.% КРАХМАЛА, НЕ СОДЕРЖАЩИЙ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ИЛИ СОДЕРЖАЩИЙ МЕНЕЕ 10 МАС.% ТАКИХ ПРОДУКТОВ		
2309103100-КОРМ ДЛЯ СОБАК ИЛИ КОШЕК, РАСФАСОВАННЫЙ, СОДЕРЖАЩИЙ БОЛЕЕ 10 МАС.%,НО НЕ БОЛЕЕ 30 МАС.% КРАХМАЛА, НЕ СОДЕРЖАЩИЙ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ИЛИ СОДЕРЖАЩИЙ МЕНЕЕ 10 МАС.% ТАКИХ ПРОДУКТОВ		
2309109000-ПРОЧИЙ КОРМ ДЛЯ СОБАК ИЛИ КОШЕК, РАСФАСОВАННЫЙ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ		
2309107000-КОРМ ДЛЯ СОБАК ИЛИ КОШЕК, РАСФАСОВАННЫЙ, НЕ СОДЕРЖАЩИЙ КРАХМАЛА, ГЛЮКОЗЫ, СИРОП ГЛЮКОЗЫ, МАЛЬТОДЕКСТРИН ИЛИ СИРОПА МАЛЬТОДЕКСТРИНА, НО СОДЕРЖАЩИЙ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ		

3.3. ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ

ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА

Объем экспорта кормов для кошек и собак в 2016 году составил ... тысяч тонн, что в денежном эквиваленте составляет ... млн. долларов. Рост экспорта по сравнению с предыдущим годом в натуральном выражении составил ...%, в стоимостном выражении ...%.



...

ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ

Лидерами из стран, закупающих корма для домашних животных в РФ, являются ... и Совокупный объем экспорта в эти две страны составляет ...% в стоимостном и ...% в натуральном выражении.

Таблица 6. Основные страны-импортеры кормов в 2016 году.

Страна-импортер	Доля импорта в стоимостном выражении	Доля импорта в натуральном выражении

...

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЭКСПОРТИРУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Структура экспорта по виду вывозимой продукции представлена ниже:

Таблица 7. Основные виды импортируемых кормов для животных в 2016 г.

Вид кормов	Стоимость, млн. дол	Объем, тыс. т
2309101100-КОРМ ДЛЯ СОБАК ИЛИ КОШЕК, РАСФАСОВАННЫЙ, НЕ СОДЕРЖАЩИЙ КРАХМАЛ, ИЛИ СОДЕРЖАЩИЙ 10 МАС.% ИЛИ МЕНЕЕ КРАХМАЛА, НЕ СОДЕРЖАЩИЙ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ИЛИ СОДЕРЖАЩИЙ МЕНЕЕ 10 МАС.% МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ		
2309105100-КОРМ ДЛЯ СОБАК ИЛИ КОШЕК, РАСФАСОВАННЫЙ, СОДЕРЖАЩИЙ БОЛЕЕ 30 МАС.% КРАХМАЛА, НЕ СОДЕРЖАЩИЙ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ИЛИ СОДЕРЖАЩИЙ МЕНЕЕ 10 МАС.% ТАКИХ ПРОДУКТОВ		



2309103100-КОРМ ДЛЯ СОБАК ИЛИ КОШЕК, РАСФАСОВАННЫЙ, СОДЕРЖАЩИЙ БОЛЕЕ 10 МАС.%,НО НЕ БОЛЕЕ 30 МАС.% КРАХМАЛА, НЕ СОДЕРЖАЩИЙ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ИЛИ СОДЕРЖАЩИЙ МЕНЕЕ 10 МАС.% ТАКИХ ПРОДУКТОВ		
2309109000-ПРОЧИЙ КОРМ ДЛЯ СОБАК ИЛИ КОШЕК, РАСФАСОВАННЫЙ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ		
2309101900-КОРМ ДЛЯ СОБАК ИЛИ КОШЕК, РАСФАСОВАННЫЙ, НЕ СОДЕРЖ.КРАХМАЛ ИЛИ СОДЕРЖАЩИЙ 10 МАС.% ИЛИ МЕНЕЕ КРАХМАЛА, СОДЕРЖАЩИЙ НЕ МЕНЕЕ 75 МАС.% МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ		

3.4. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СТРУКТУРЕ ИМПОРТА-ЭКСПОРТА

В последние годы иностранные производители ...

Перенося свое производство в Россию, производители, ...

3.5. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

На основании данных о производстве, импорте и экспорте можно вычислить объем рынка кормов для животных.

Таблица 8. Динамика структуры рынка кормов для домашних животных в 2014-2016 гг., в натуральном выражении

Параметры	2014г.	2015г.	2016г.
Объем производства, млн. т			
Импорт, млн. т			
Экспорт, млн. т			
Объем рынка, млн. тонн			
Доля импорта, %			

Источник: «Маркет-Аналитика» на основании данных ФСГС, ФТС РФ, 2017 г.

...

В целом по России объем рынка кормов для домашних животных показывает ...



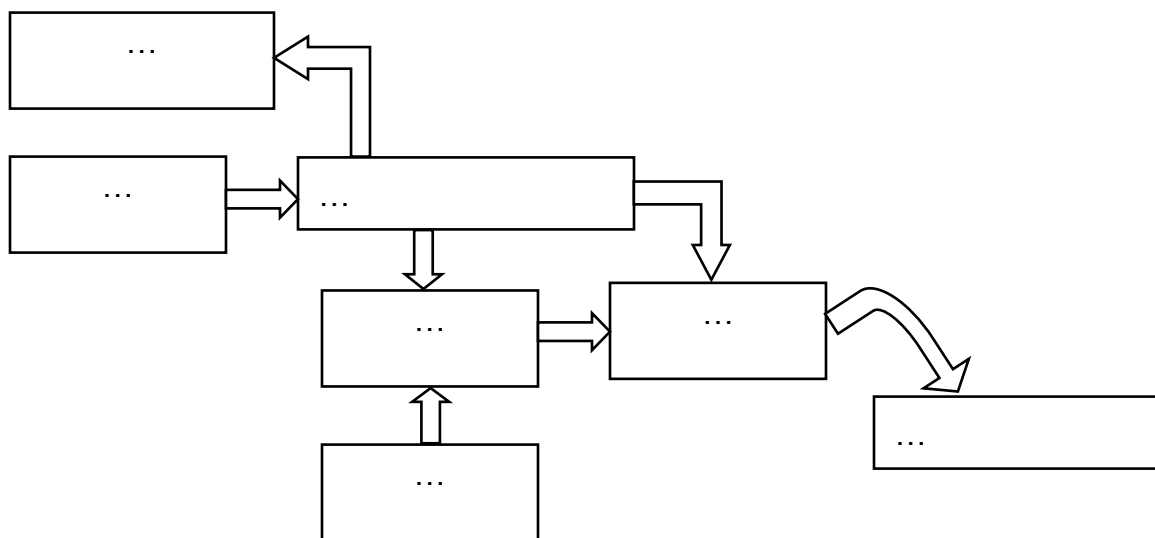
4. СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

4.1. ЦЕПОЧКА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА

На рынке кормов для животных можно выделить следующих участников сбытовой цепочки:

- ...

Схема 1. Схема движения товара



Источник: «Маркет Аналитика»

Поставщиками продукции на рынок являются ...

4.2. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

Производители продукции

Крупнейшими производителями кормов для животных на российском рынке являются:

- ...

На долю данных компаний приходится чуть менее ...% российского рынка в стоимостном выражении.



...

Третье место по объемам продаж занимают ...

Более подробно производители кормов для домашних животных рассмотрены [ниже](#).

Розничный сектор

Розничные продажи кормов для домашних животных осуществляются через:

- ...

В последние годы стали развиваться розничные продажи кормов для животных через Это в свою очередь во многом способствует увеличению роста продаж кормов для животных, так как ...

Однако, стоит отметить, что и Хозяева домашних животных ...

Среди наиболее крупных розничных сетей продуктов питания, в которых представлены корма для животных, можно отметить:

- ...

Среди наиболее крупных сетевых зоомагазинов можно отметить:

- ...

4.3. Основные принципы ценообразования

Конечная цена отдельной упаковки кормов для животных складывается из:

- ...



5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

5.1. КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ ПРОДУКЦИИ

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

Конкуренция между производителями на рынке кормов для животных идет в основном за счет

...

Еще одним способом конкуренции является ...

Кроме того, представленность магазина зоотоваров в разных городах также положительно сказывается на его конкурентоспособности.

Таки образом, конкуренция между производителями ведется по следующим параметрам:

- ...

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ РЫНКА. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

NESTLE PURINA PETCARE

История

...

Ассортимент продукции:

В России представлена следующая продукция компании:

- ...

Торговые марки:

- ...

Дистрибьюторская сеть

...



MARS PETCARE

...

ALLER PETFOOD

...

КЛИНВЕТ

...

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ

Таблица 9. Сравнительная характеристика крупнейших производителей.

Компании	Торговые марки	Географический охват	Степень активности на рынке (реклама, PR)	Сильные стороны
Nestle Petfood				
Mars Petfood				
Aller Petfood				
КлинВет				

Источник: «Маркет Аналитика»

Наиболее сильные позиции на российском рынке кормов для животных занимает ...

5.2. КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ КОМПАНИЯМИ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

В области розничной торговли конкуренция идет по следующим параметрам:

- ...



СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ ПРОДУКТОВЫХ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ

...

Таблица 10. Основные показатели крупнейших ритейлеров в России, 2015-16 гг.

№ п/п	Название	Выручка за 2016 г., млрд. руб.	Выручка за 2015 г., млрд. руб.	Изменения	Численность персонала	Количество магазинов
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						

В последнее время конкурентная борьба игроков развернулась в основном в ...

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ

БЕТХОВЕН

- Положение компании на рынке

...

- Географический охват

...

- Ассортимент продукции

...

- Формат торговых сетей



• ...

• **Стратегия развития**

...

Ле'Муррр

...

ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ

...

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ ПО
ОСНОВНЫМ ОПИСАТЕЛЬНЫМ ПАРАМЕТРАМ**

Таблица 11. Основные игроки рынка, 2016 год.

Основные игроки	Кол-во магазинов	Ассортимент товаров	Формат магазина	Географическая представленность	Планы развития
Бетховен					
Ле'Муррр					
Четыре лапы					

Источник: «Маркет Аналитика», 2016 г.

Таким образом, наиболее широкую географическую представленность имеет сеть магазинов ..., а наиболее сильные позиции в Москве занимает сеть ... (...). При этом у ... наибольшее географическое покрытие.



6. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

6.1. ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ОЦЕНКА СУЩЕСТВУЮЩЕЙ И ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ЕМКОСТИ РЫНКА

... у россиян живут ... млн. кошек и ... млн. собак. При этом лишь ...% владельцев кошек и ...% владельцев собак дают своим питомцам корма промышленного производства.

Рынок кормов для животных можно поделить на B2C и B2B.

6.2. B2C: ОПИСАНИЕ ВЛАДЕЛЬЦЕВ КОШЕК И СОБАК

Потребителей кормов для животных можно сегментировать по нескольким основаниям:

По виду:

- ...

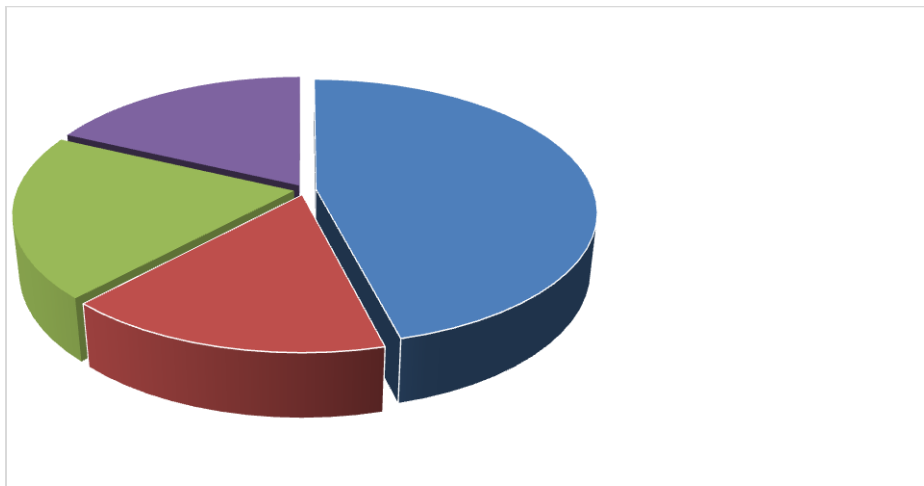
По возрасту:

- ...

По породистости\беспородности.

...

Диаграмма 25. Доля породистых и беспородных домашних животных в России, %



...

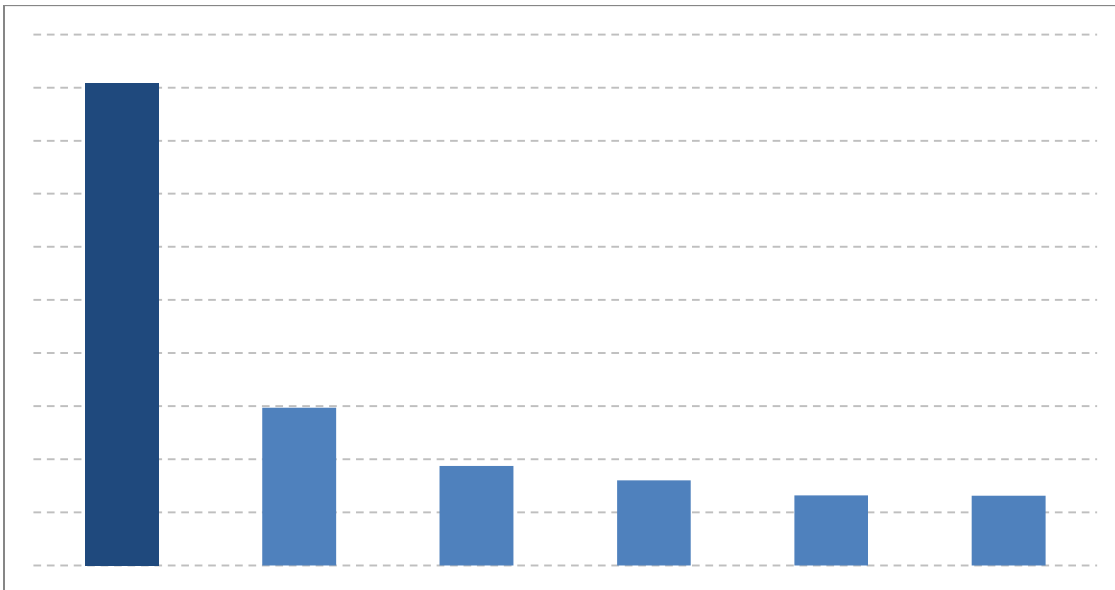
...



6.3. РАСХОДЫ НА ПИТОМЦЕВ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ

В среднем на животных владельцы тратят около ... руб. в месяц, при этом в 2011 году на одно животное семья тратила около ... руб. Треть этой суммы уходит на корм.

Диаграмма 27. Структура расходов на домашних животных, руб.



...

6.4. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ И БРЕНДАМ ПРОДУКЦИИ

... лидерами по объемам продаж по-прежнему являются ... и

Топ марок корма для кошек:

- ...

Топ марок корма для собак:

- ...

6.5. B2B ПОКУПАТЕЛИ КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

Сегмент B2B покупателей кормов для животных в России не слишком велик и включает в себя:

...



6.6. ЗАВИСИМОСТЬ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ ИЛИ УСЛУГИ ОТ РАЗЛИЧНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПОТРЕБИТЕЛЯ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА.

Частота покупки кормов прямо пропорциональна ...



7. ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

7.1. БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ/СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Среди факторов, благоприятствующих развитию рынка кормов для животных, можно выделить следующие:

...

Среди сдерживающих факторов развития рынка можно отметить следующие:

...

Таблица 12. STEP-анализ

Факторы внешней среды	Степень влияния факторов
<i>Социальные</i> • ...	<i>Социальные</i> ...
<i>Технологические</i> • ...	<i>Технологические</i> ...
<i>Экономические</i> • ...	<i>Экономические</i> ...
<i>Политические</i> • ...	<i>Политические</i> ...

Источник: «Маркет Аналитика», 2017 г.

7.2. РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С РЫНКОМ, СПОСОБЫ ИЗБЕЖАТЬ РИСКОВ

...



Таблица 13. Возможные риски, связанные с рынком

Риски	Способы избежать рисков

Источник: «Маркет Аналитика», 2017 г.

7.3. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

В 2000-х годах рынок кормов для животных постепенно рос и развиваться, однако, в последнее время наблюдается снижение темпов его роста, что отчасти связано с кризисом в экономике и снижением цен на нефть, выходом на рынок мелких российских игроков, продукция которых представлена в нижнем ценовом сегменте, что соответственно ведет к снижению денежного объема рынка.



III. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Рынок кормов для кошек и собак является ...

Несмотря на ...

Наибольшую долю на рынке кормов для животных занимают ...

Корма для животных распространяются в основном через ...

В целом по России объем рынка кормов для домашних животных показывает ...

Что касается потребительских предпочтений, то чаще всего ...

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 671-79-53

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU