



Маркет  
Аналитика

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК БЫТОВОЙ ХИМИИ.  
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА  
(ДЕКАБРЬ 2017)**

*Данное маркетинговое исследование российского рынка бытовой химии подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.*

*Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.*

*Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»*

**Москва, декабрь 2017 г.**



## СОДЕРЖАНИЕ

### **I. ВВЕДЕНИЕ**

### **II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ**

#### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ**

- 1.1. Понятие услуги
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Описание отрасли
- 1.4. Влияющие и смежные рынки
- 1.5. Резюме по разделу

#### **2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ**

- 2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции
- 2.2. Сегментация рынка по видам упаковки
- 2.3. Ценовая сегментация Рынка
- 2.4. Сезонность на рынке
- 2.5. Резюме по разделу

#### **3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ**

- 3.1. Объем производства бытовой химии
- 3.2. Объем и темпы роста рынка
- 3.3. Резюме по разделу

#### **4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ**

- 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
- 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
  - Procter&Gamble
  - Henkel
  - Группа «Нэфис Косметикс»



Reckitt Benckiser

Unilever

Невская Косметика

Аист

4.3. Резюме по разделу

## **5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ**

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

5.2. Описание оптового сегмента

5.3. Описание розничного сегмента

5.4. Основные каналы продвижения на рынке

5.5. Резюме по разделу

## **6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ**

6.1. Описание потребителей на Рынке

6.2. Объем потребления на Рынке

6.3. Потребительские предпочтения на Рынке

6.4. Резюме по разделу

## **7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ**

7.1. Основные тенденции Рынка

7.2. PESTEL-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

## **IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ**



Маркет  
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80  
E-mail: [info@marketanalitika.ru](mailto:info@marketanalitika.ru)  
[www.marketanalitika.ru](http://www.marketanalitika.ru)

## I. ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время рынок бытовой химии преодолевает...

...



## II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

### Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка бытовой химии: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса.

### Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

### Предмет исследования

Российский рынок бытовой химии (далее Рынок)

### Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

### Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг



### III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

#### 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

##### 1.1. Понятие услуги

**Бытовая химия** – средства по уходу за собственностью: одеждой, помещениями, автомобилями. Современный российский рынок бытовой химии можно подразделить на ...

Синтетические моющие средства - данные препараты предназначены для ...

Чистящие средства - данные препараты предназначены для ...

К средствам химии также причисляют ...

Объединяет ведущие отечественные и международные компании, создающие продукцию, ингредиенты для приготовления парфюмерии, косметики и бытовой химии, а также упаковку, **Ассоциация производителей ...**



## 1.2. Показатели социально-экономического развития

Что касается Рынка бытовой химии, то он, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Объем розничной торговли



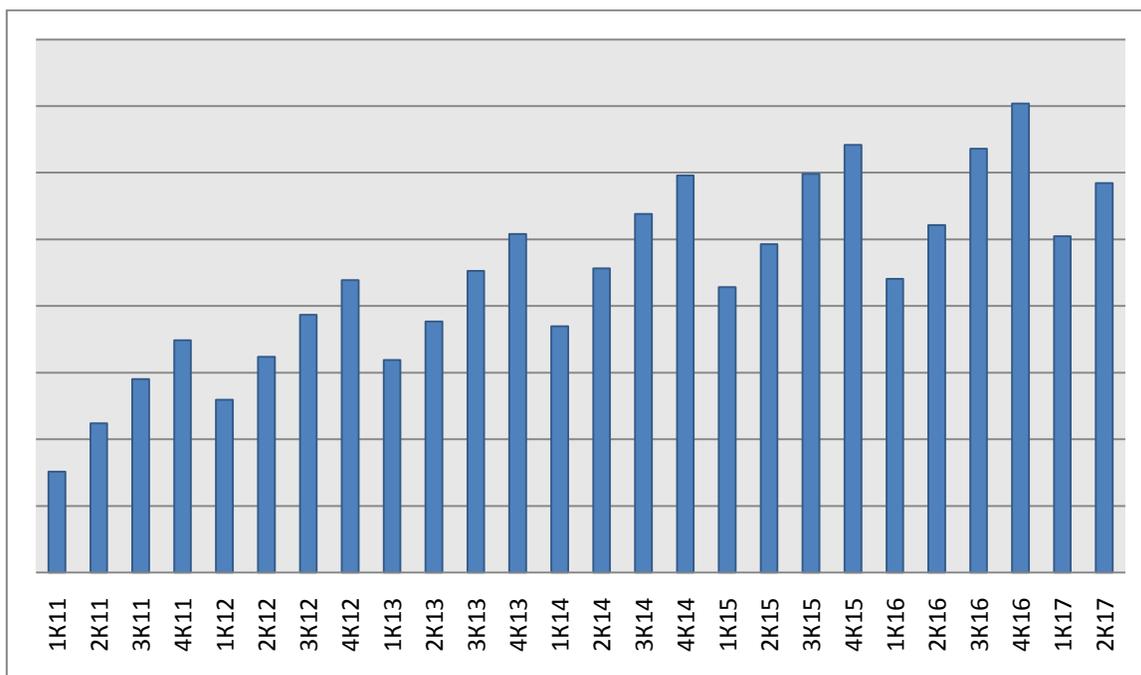
### **Внутренний валовой продукт (ВВП)**

По данным ФСГС РФ номинальный объем ВВП РФ по итогам 2016 г. составил ... трлн руб., установив очередное рекордное значение (+...% к уровню 2015 г.). В целом за 2007-2016 гг. наблюдается позитивная динамика; с 2007 г. по объему номинального ВВП российская экономика возросла в ...раза. Среднегодовой темп прироста показателя (CAGR) за 2007-2016 гг. составил ...%.

В то же время, начиная с 2010 г., наблюдается ...



...  
**Диаграмма 2. Поквартальная динамика ВВП РФ в 2011-2017 гг., в текущих ценах, трлн руб.**



### Уровень инфляции

...  
Согласно официальным данным ИПЦ на непродовольственные товары в октябре 2017 г. относительно сентября 2017 г. составил ...%; общий ИПЦ на товары и услуги – ...%. Таким образом, непродовольственная инфляция в России ускоряется начиная с июня-июля 2017 г. При этом ИПЦ на непродовольственные товары в сентябре-октябре достиг максимальных значений за полугодие, поддерживая рост цен в рознице. Большее значение показателя в 2017 г. наблюдалось лишь в январе (...%).

...

...

**Уровень безработицы** (отношение численности безработных к численности рабочей силы) в сентябре 2017 г. составил ...% (без исключения сезонного фактора). Уровень занятости



населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения в возрасте 15-72 лет) в сентябре 2017 г. составил ...%.

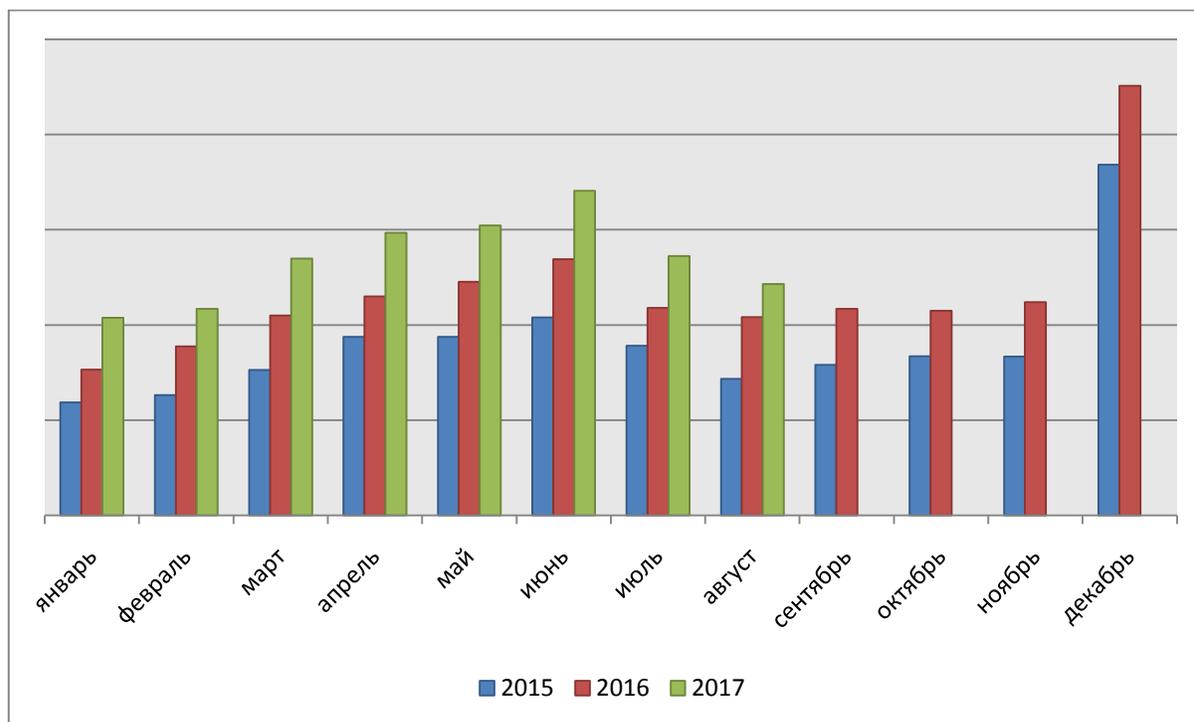
Численность занятого населения в сентябре 2017 г. уменьшилась по сравнению с августом 2017 г. на ... тыс. человек, или на ...%, по сравнению с сентябрем 2016 г. – на ... тыс. человек, или на ...%. Численность безработных в сентябре 2017 г. по сравнению с августом 2017 г. увеличилась на ... тыс. человек, или на ...%, по сравнению с сентябрем 2016 г. – уменьшилась на ... тыс. человек, или на ...%.

...

### Уровень доходов населения

Денежные доходы населения являются одним из основополагающих факторов, влияющих на потребительский спрос на непродовольственные товары, к которым относятся средства бытовой химии. С ростом доходов населения повышается спрос на данный вид продукции.

### Диаграмма 7. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в РФ в 2015-2017 гг., тыс. руб.





По данным ФСГС РФ **среднемесячная номинальная начисленная заработная плата** в российской экономике в августе 2017 г. продолжила сокращение второй месяц подряд и составила ... руб. в месяц, что на ...% ниже, чем в июле 2017 г. Сокращение показателя объясняется сезонными факторами; сокращение среднемесячной начисленной заработной платы в июле-августе относительно июня наблюдалось и в 2015-2016 гг. При этом значение показателя за каждый месяц 2017 г. остается выше аналогичного периода 2016 г.; относительно августа 2016 г. превышение составило ...%.

...

...

В сентябре 2017 г. оборот розничной торговли на ...% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила ...% (в сентябре 2016 г. – ...% и ...% соответственно).

...

Таким образом, позитивная динамика оборота розничной торговли при значительной доле расходов на непродовольственные товары в России служит предпосылкой ...

...

**Таблица 1. Основные показатели прогноза социально-экономического развития РФ на 2017-2019 гг.**

Показатель/Сценарий	2017	2018	2019
<b>Цены на нефть «Юралс» (мировые), долларов США за баррель</b>			
Базовый			
Базовый+			
Целевой			
<b>Индекс потребительских цен на конец года, в % к декабрю</b>			
Базовый			
Базовый+			
Целевой			
<b>Валовой внутренний продукт, %</b>			
Базовый			
Базовый+			



Показатель/Сценарий	2017	2018	2019
Целевой			
<b>Инвестиции в основной капитал, %</b>			
Базовый			
Базовый+			
Целевой			
<b>Промышленность, %</b>			
Базовый			
Базовый+			
Целевой			
<b>Реальные располагаемые денежные доходы населения, %</b>			
Базовый			
Базовый+			
Целевой			
<b>Реальная заработная плата работников организаций, %</b>			
Базовый			
Базовый+			
Целевой			
<b>Оборот розничной торговли, %</b>			
Базовый			
Базовый+			
Целевой			
<b>Экспорт - всего, млрд. долларов США</b>			
Базовый			
Базовый+			
Целевой			
<b>Импорт - всего, млрд. долларов США</b>			
Базовый			
Базовый+			
Целевой			

В итоге, согласно предложенному прогнозу основных показателей социально-экономического развития, ключевым драйвером роста рынка бытовой химии должен стать ...

### 1.3. Описание отрасли

#### Химическая промышленность

##### Описание отрасли

Химическая промышленность – отрасль промышленности, включающая ...



Химический комплекс является базовым сегментом российской промышленности. Он включает в себя два укрупненных вида экономической деятельности:

**1. Химическое производство**

- ...
- ...
- ...

**2. Производство резиновых и пластмассовых изделий**

- ...
- ...

Предприятия химического комплекса размещены во всех федеральных округах и в 71-м субъекте Российской Федерации. Наибольшее развитие отрасль получила в четырех федеральных округах (по убыванию):

- ...

К числу потребителей продукции химического комплекса относят ...

...

Таким образом, основным сырьем для производства средств бытовой химии (в особенности синтетических моющих средств) являются ...

**Текущее положение**

По официальным данным индекс производства химических веществ и химических продуктов в крупных, малых и средних организациях в России в октябре 2017 г. составил ... относительно октября 2016 г. Несмотря на то, что с начала года значение показателя не опускалось ниже ... в текущем году индекс демонстрирует ...

Тем не менее, значение индекса в каждый месяц текущего года ...



...

#### 1.4. Влияющие и смежные рынки

...

##### **Рынок тары и упаковки**

...

По данным отраслевых изданий, в России насчитывается более ... тыс. малых и около ... тыс. средних и крупных предприятий в сфере производства упаковки.

...

По данным ФСГС РФ в 2016 г. российский рынок тарного картона достиг очередного максимального значения – более ... млн тонн, что на ...% выше уровня 2015 г. и на ...% выше уровня 2010 г. В целом динамика производства тарного картона в стране была ...



...

Основные **тенденций** рынка тары и упаковки:

...

...

## Рынок клининговых услуг

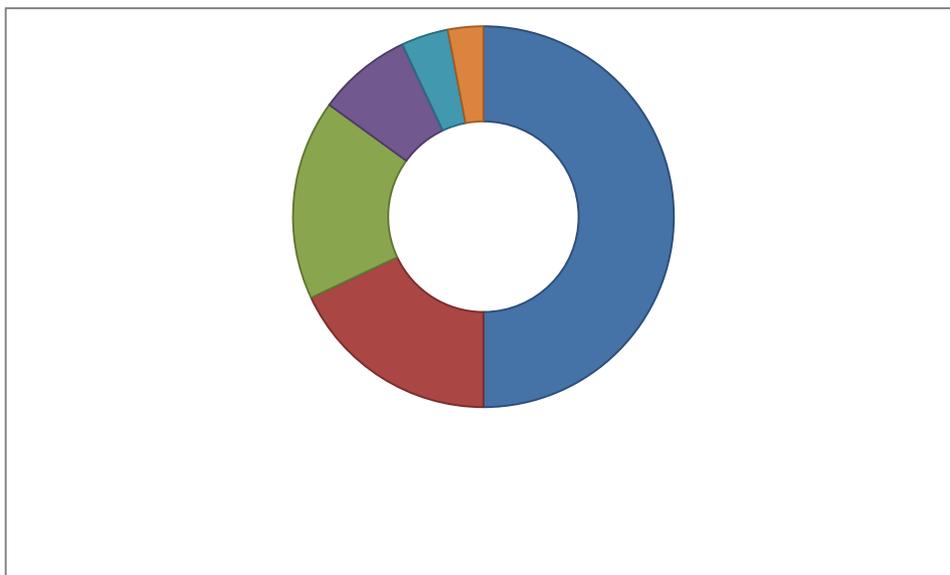
### Описание рынка

- ...

В настоящее время рынок клининговых услуг в России имеет высокий потенциал развития, перспективы которого связаны во многом с ... Наиболее быстрыми темпами клининговые услуги развиваются в таких городах как:

- ....

### Диаграмма 17. Структура клиентской базы клининговых компаний в России в 2016 г, %



В структуре клиентской базы клининговых компаний в России основной категорией являются ....



## Ситуация на рынке

Ежегодные темпы роста российского рынка клининговых услуг составляют ...%. Московский рынок демонстрирует рост в ...% и объем рынка более ... млрд руб. в год. Оборот российского рынка клининговых услуг на начало 2016 г. составлял ... млрд руб. На сегодняшний день в регионах России функционирует около ... компаний, в Москве и Санкт-Петербурге около ... компаний.

В последнее время рынок клининговых услуг развивается под воздействием следующих тенденций:

- ...
- ...
- ...



## 2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

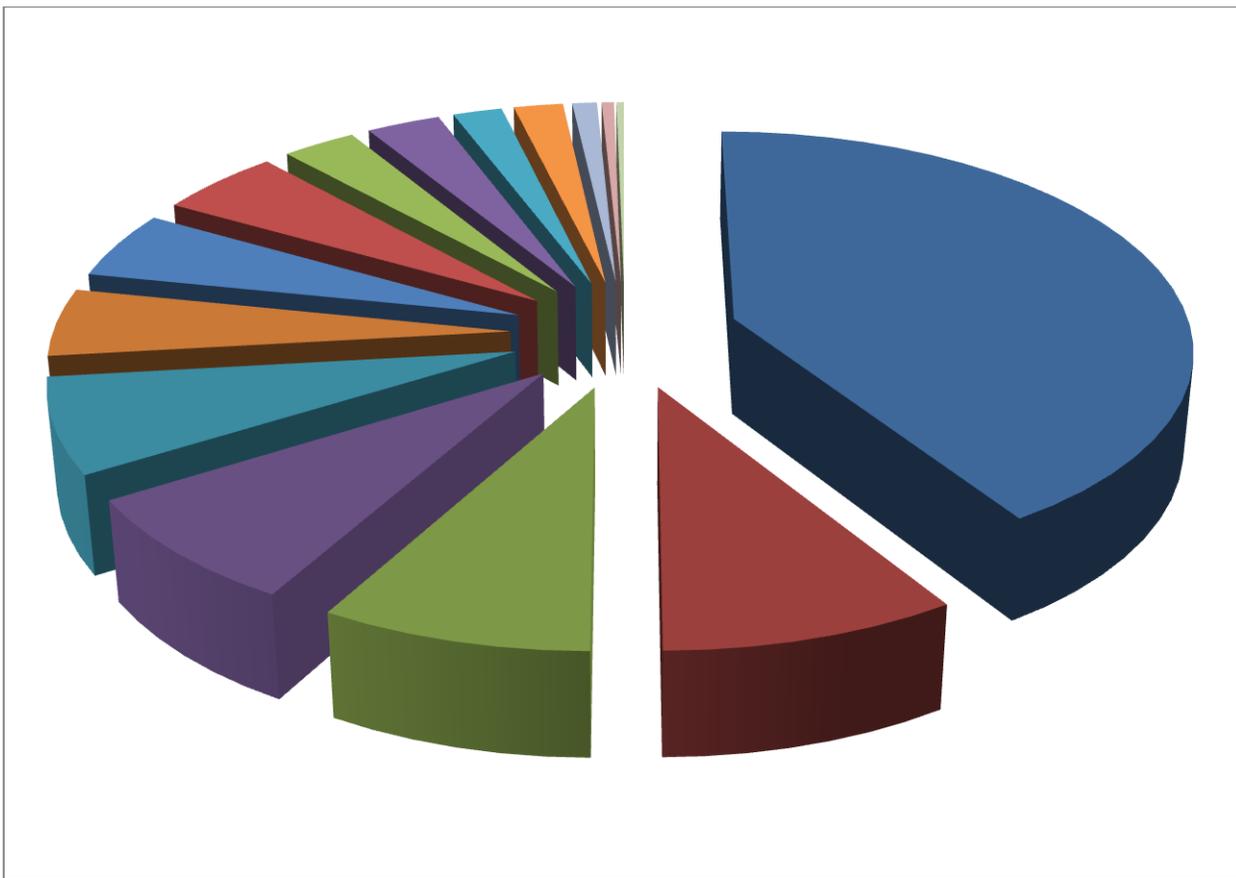
### 2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции

Современный российский рынок средств бытовой химии предлагает большой ассортимент продукции российских и зарубежных производителей, назначение которых – помочь по хозяйству. Бытовая химия на Рынке представлена следующими группами бытовых гигиенических средств:

...

...

**Диаграмма 22. Структура рынка средств по уходу за домом, %**

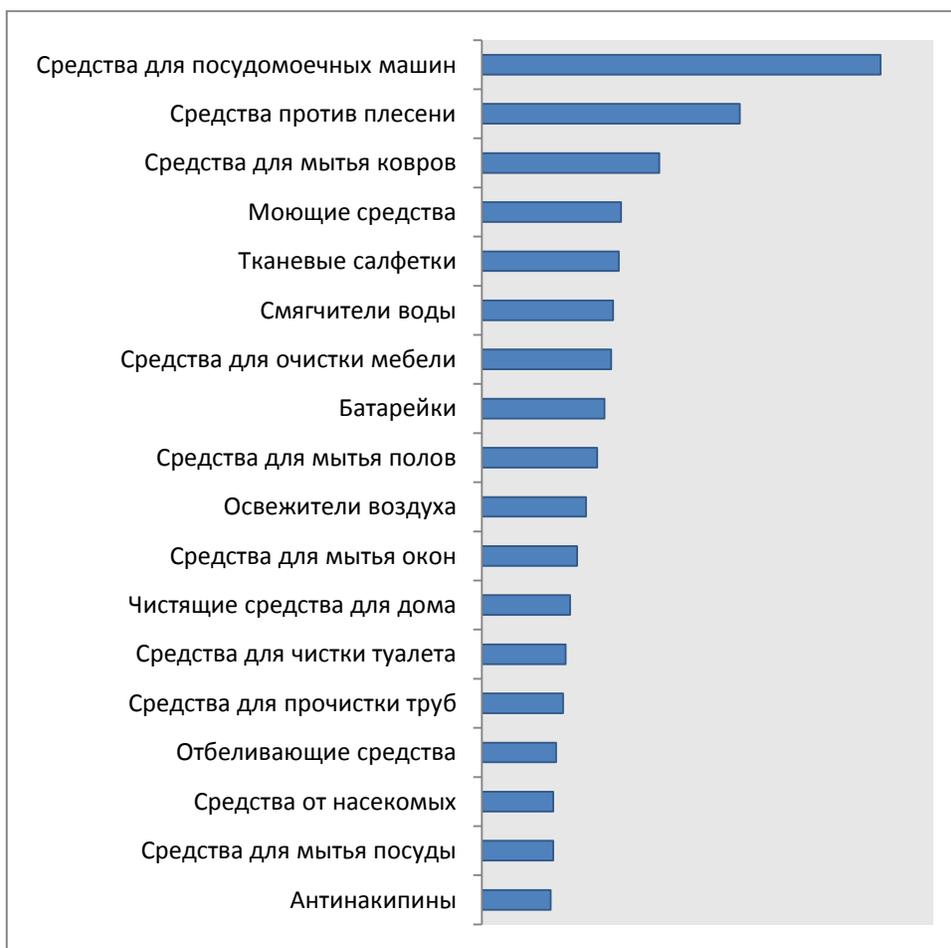




... наиболее развитым сегментом среди всех средств по уходу за домом являются ..., которые занимают ...% рынка в денежном выражении. Далее следуют ... с долями в ...%. Такие товарные категории, как ..., представляют в общей структуре менее 1%.

...

**Диаграмма 24. Средние цены товарных категорий на рынке средств ухода за домом, руб. за штуку**



...

В 2000-2017 гг. в России наблюдается уверенная тенденция к росту потребительских цен на средства бытовой химии. Так, за 2010-2017 гг. средние цены на **стиральный порошок** в России возросли на ...%; на **жидкие чистящие и моющие вещества** – на ...%. Более



высоким за 2010-2017 гг. был рост потребительских цен в сегменте мыла: средние цены на **хозяйственное мыло** возросли на ...%, на **туалетное мыло** – на ...%.

При этом темпы прироста цен потребителей на указанную продукцию в 2000-2017 гг. были неравномерными. Максимальные темпы прироста цен на стиральный порошок наблюдались в 2008-2009 гг. (рост более ...% в год) и в 2015% (рост на ...%). Максимальный рост цен на жидкие чистящие и моющие вещества в России имел место в 2015 г., по итогам которого цены на данную категорию возросли на ...%. В октябре 2017 г. цены на стиральный порошок и жидкие чистящие и моющие вещества составляли, соответственно, ... руб./кг (...% к уровню 2016 г.) и ... руб./л (+0,2% к уровню 2016 г.).



Диаграмма 25. Динамика цен на стиральный порошок и жидкие чистящие средства в 2000-2017 гг., руб. за кг/л (показатель на октябрь соответствующего года)

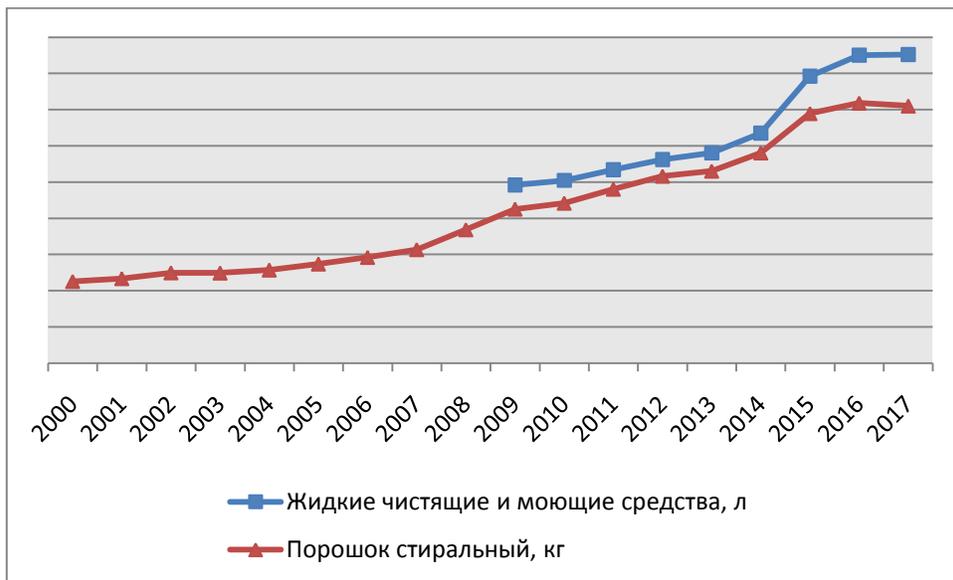
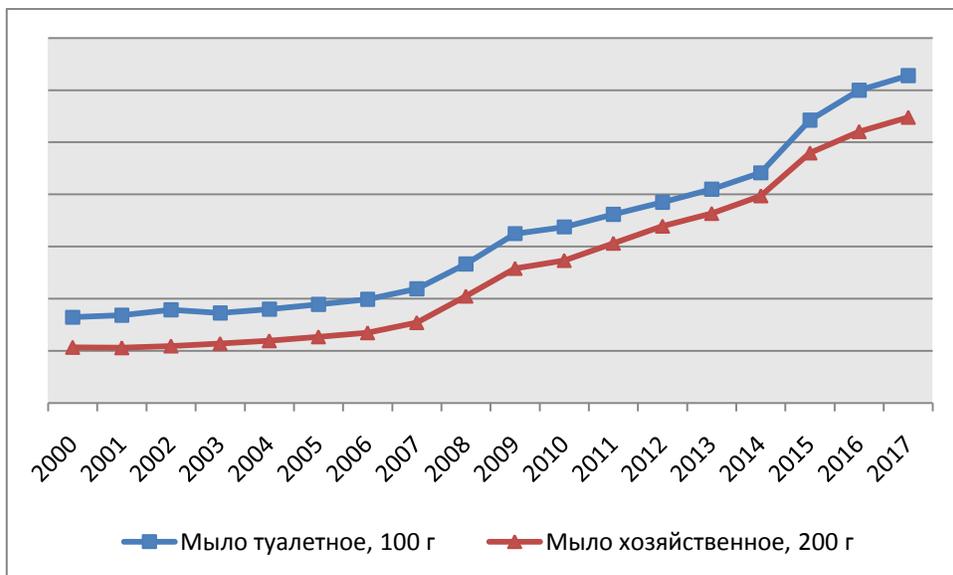


Диаграмма 26. Динамика цен на мыло в 2000-2017 гг., руб. (показатель на октябрь соответствующего года)



...



### 3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

#### 3.1. Объем производства бытовой химии

По данным ФСГС РФ объем производства моющих средств в России в натуральном выражении в 2016 г. достиг очередного рекордного уровня ... **тыс. тонн**, что на ...% выше показателя 2015 г. Относительно 2010 г. рост составил ...%. В целом за 2010-2016 гг. динамика производства моющих средств в России была положительной; крупнейший спад выпуска наблюдался в 2012 г. (падение на ...%). При этом в кризисный 2014 г. производство моющих средств в России замедлилось до минимальных значений, однако даже в неблагоприятных макроэкономических условиях производство демонстрировало рост.

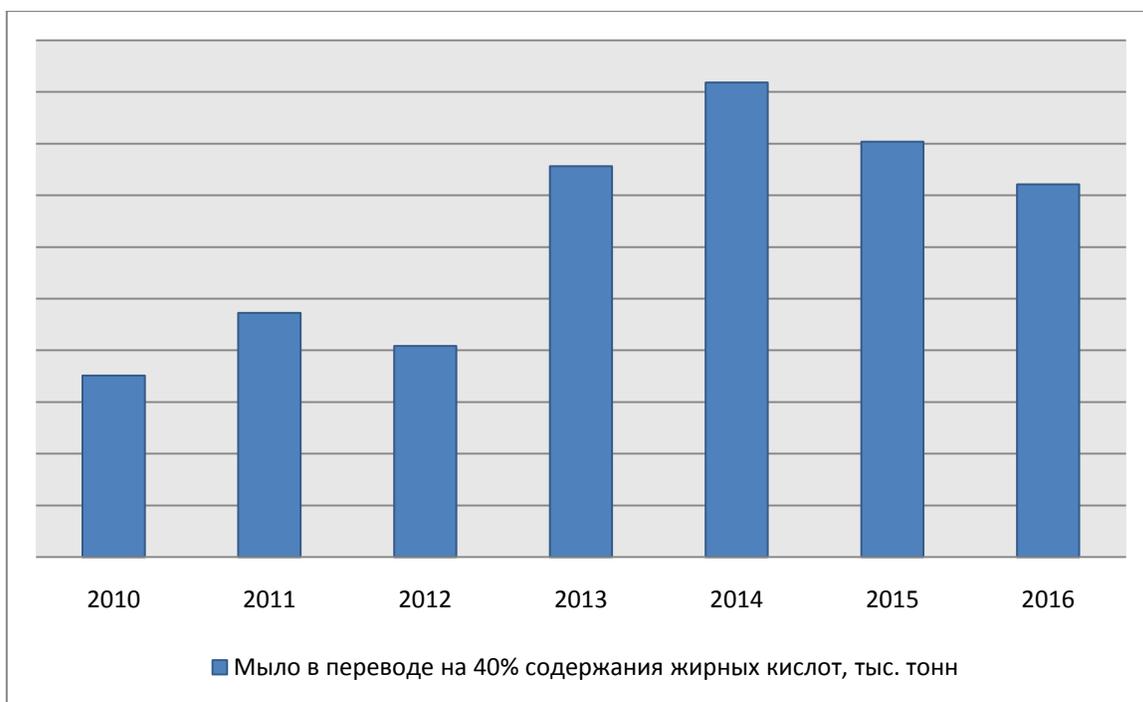
**Диаграмма 27. Объем производства моющих средств в РФ в 2010-2016 гг., тыс. тонн**





На фоне роста производства моющих средств в сегменте мыла в 2014-2016 гг. наблюдается спад. По итогам 2016 г. объем производства мыла в России составил ... тыс. тонн, что на ...% ниже, чем в 2015 г. и на ...% ниже, чем в 2014 г. При этом текущий показатель выпуска мыла по-прежнему выше среднего объема производства в 2010-2012 гг. (примерно ... тыс. тонн) на ...%.

**Диаграмма 28. Объем производства мыла в переводе на 40% содержание жирных кислот в РФ в 2010-2016 гг., тыс. тонн**



Следует отметить, что в России весом фактор ...

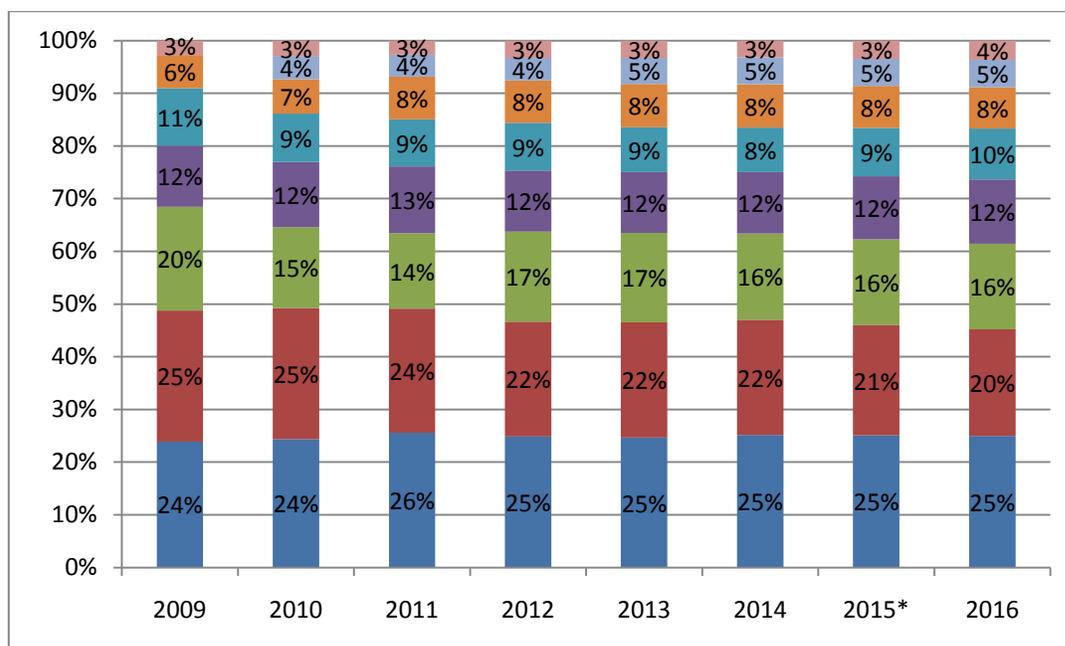


### 3.2. Объем и темпы роста рынка

Согласно официальным данным российский рынок товаров бытовой химии, а также синтетических чистящих, моющих и полирующих средств в 2016 г. составил ... млрд руб., что является очередным рекордным значением с 2009 г. Таким образом, объем рынка бытовой химии возрос относительно 2010 г. более чем в ... раза и продолжает увеличиваться двузначными темпами.

...

**Диаграмма 30. Структура розничных продаж товаров бытовой химии в РФ в 2009-2016 гг., %<sup>1</sup>**



...

<sup>1</sup> Данные за 2015 г. оценочные.

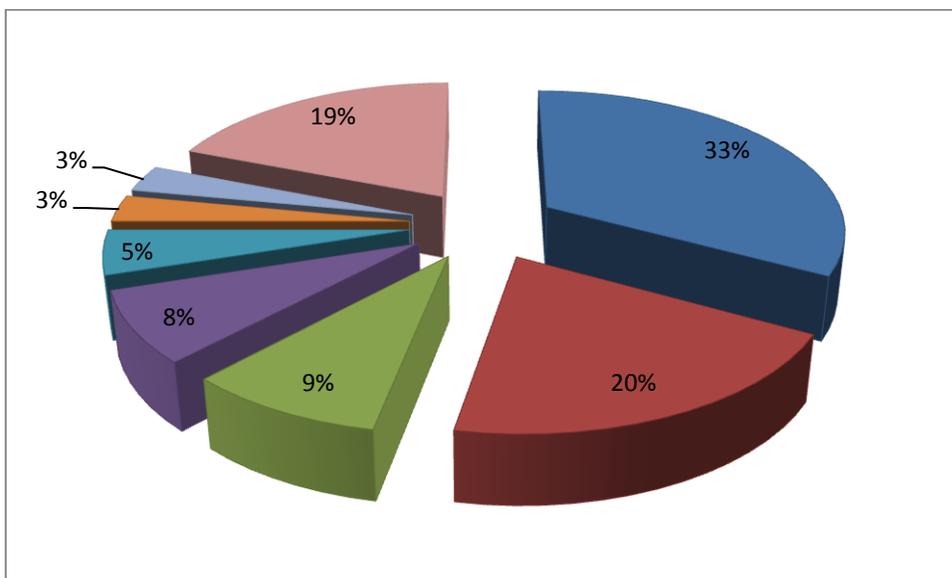


## 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

### 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

...

Диаграмма 31. Доли игроков на российском рынке бытовой химии в 2016 г. в стоимостном выражении, %



... в 2016 г. порядка 3/4 внутреннего рынка стиральных порошков поделено как между транснациональными гигантами. Безусловным лидером остается компания Procter&Gamble, занимающая уже ...% российского рынка. Ближайший отечественный конкурент – «Нэфис Косметикс» – занимает только ...%.

...

### 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

#### Procter&Gamble

[www.procterandgamble.ru](http://www.procterandgamble.ru)

О компании



... Общий годовой оборот компании по итогам 2016-2017 финансового года составляет более  
... млрд долл.

..

### **Портфель брендов в сегменте бытовой химии**

Всего в России представлено около 30 торговых марок. В сегменте бытовой химии в России продается продукция под следующими брендами:

- ...

### **География деятельности**

- ...

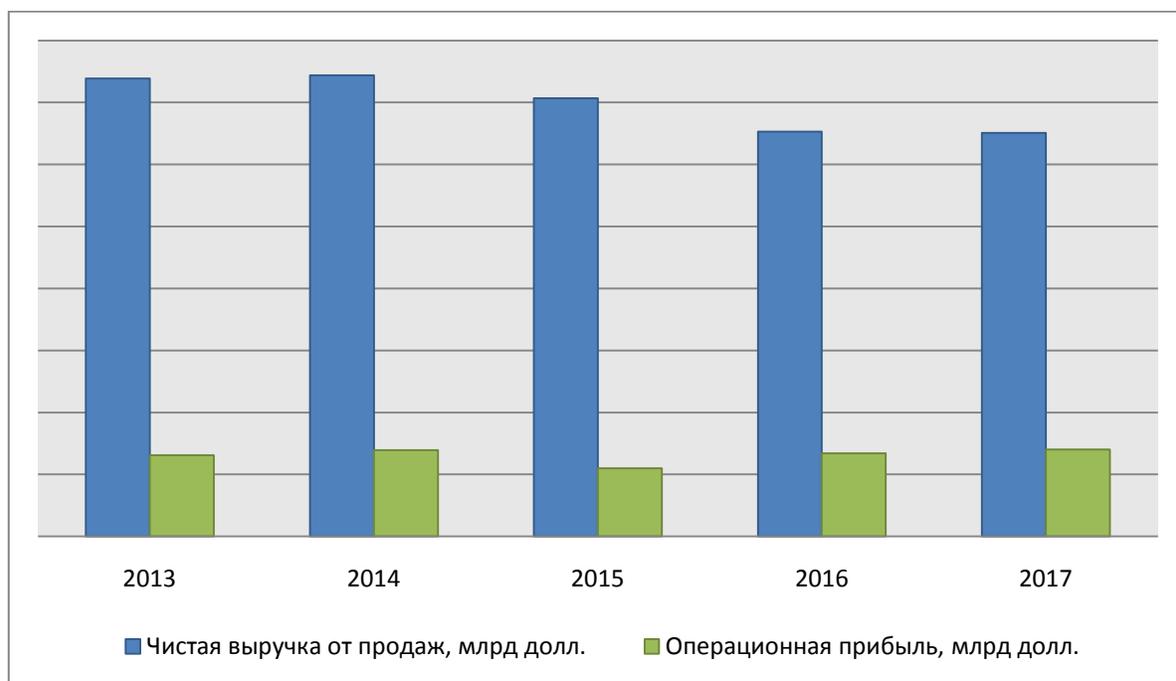
В России компания имеет ...



### Показатели деятельности

По итогам 2016-2017 финансового года чистая выручка компании от продаж сократилась на ...% до ... млрд долл. При этом операционная прибыль компании возросла на ...% и достигла максимального за последние 5 лет уровня ... млрд долл.; рентабельность чистой прибыли от продолжающейся деятельности компании осталась на уровне ...%.

**Диаграмма 32. Финансовые показатели компании Procter & Gamble в 2013-2017 гг. (неаудированные данные), млрд долл.**



... На рынке моющих средств Procter & Gamble в России занимает более ... %, на рынке детской гигиены – ... %, на рынке бритв – ... %, женской гигиены – ... %

### Преимущества

- ...

## **5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ**

### **5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке**

...

Таким образом, товар перед попаданием в руки потребителя проходит ...

### **5.2. Описание оптового сегмента**

В роли посредников могут выступать ...

...

В числе крупнейших оптовых компаний, работающих на рынке бытовой химии, можно отметить:

- ...

### **5.3. Описание розничного сегмента**

Среди основных типов торговых точек по продаже бытовой химии можно выделить следующие:

- ...

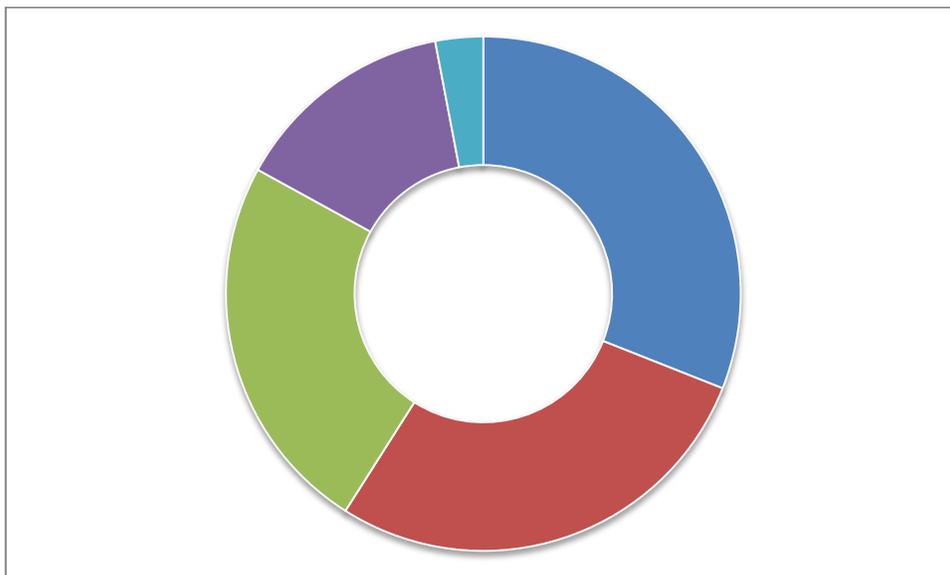
Следует выделить важную тенденцию - это уменьшение в общем объеме продаж моющих средств доли открытых рынков, и соответственно увеличение доли других форматов торговли. Это связано, прежде всего, с тем, что потребитель стал чаще покупать в крупных сетевых магазинах. Можно прогнозировать, что доля продаж в торговых точках на открытых рынках будет продолжать уменьшаться.

... за февраль 2016 г. – март 2017 г., наибольшую долю продаж товаров по уходу за домом занимают парфюмерные и хозяйственные магазины – ...% в денежном выражении; за ними



следуют супермаркеты с долей ...% и гипермаркеты с долей ...%. На долю дискаунтеров и минимаркетов приходится ...%; на долю открытых рынков – всего ...%.

**Диаграмма 38. Структура каналов продаж на российском рынке товаров по уходу за домом, %**



...

**5.4. Основные каналы продвижения на рынке**

Существует несколько каналов продвижения бытовой химии на рынке, среди которых можно выделить:.....

- ...



## 6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

### 6.1. Описание потребителей на Рынке

Потребителей такого продукта, как бытовая химия, можно разделить на две большие группы: B2C рынок и B2B рынок.

#### **B2C рынки**

B2C рынок представлен физическими лицами, ...

...

По данным ФСГС РФ численность населения России по состоянию на 1 января 2017 г. составила ... млн человек, из которых ... млн проживает в городе, а ... млн – в сельской местности.

Сегментацию B2C потребителей также можно провести **по уровню дохода**:

- ...



**Таблица 5. Распределение населения РФ по величине среднедушевых денежных доходов, %**

Размер среднедушевого денежного дохода, руб. в мес.	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>2</sup>
до 7 000,0					
от 7 000,1 до 9 000,0					
от 9 000,1 до 12 000,0					
от 12 000,1 до 15 000,0					
<b>от 15 000,1 до 20 000,0</b>					
<b>от 20 000,1 до 25 000,0</b>					
от 25 000,1 до 30 000,0					
от 30 000,1 до 35 000,0					
от 35 000,1 до 40 000,0					
от 40 000,1 до 50 000,0					
от 50 000,1 до 60 000,0					
от 60 000,1 до 70 000,0					
свыше 70 000,0					
<b>Всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Таким образом, наибольшие доли населения России имеют группы потребителей со ...

---

<sup>2</sup> Данные за 2016 г. предварительные.



## **B2B рынки**

Сегмент юридических лиц также присутствует на Рынке. Компании закупают средства для офисов, среди них могут быть средства для мытья посуды, полов, унитазов, окон, ковров и так далее. Классификацию юридических лиц можно провести по нескольким основаниям.

...

Говоря о сегментации компаний **по отраслям**, можно выделить основных потребителей:

- ...



## 6.2. Объем потребления на Рынке

Согласно данным ФСГС РФ в 2015-2016 гг. структура потребительских расходов населения на непродовольственные товары имеет следующий вид.

...

...

На сегодняшний день среднедушевое потребление средств бытовой химии в России оценивается примерно в ... кг на душу населения в год. Наибольшую долю в структуре потребления средств бытовой химии занимает стиральный порошок. Объем его потребления составляет чуть около ... кг на человека в год при санитарно-гигиенической норме... кг в год. Этот показатель является довольно низким по сравнению со многими другими странами.

...

Динамика продаж основной категории на рынке товаров по уходу за домом – стиральных порошков – также ухудшилась по сравнению с прошлым годом. В частности, в феврале 2016 г. – марте 2017 г. по сравнению с тем же периодом годом ранее продажи порошков снизились на ...% в натуральном и на ...% в стоимостном выражении. Годом ранее наблюдалось сокращение на ...% и рост на ...% показателей соответственно.



### 6.3. Потребительские предпочтения на Рынке

Как отмечается рядом экспертов рынка, ...

Другой важной тенденцией, связанной с более экономной моделью поведения российских домохозяйств, является ...

Крупнейшую нишу в продажах средств по уходу за домом, ...

По данным отраслевых источников, при выборе бытовой химии покупатели ориентируются на ...

При покупке средств бытовой химии потребители в первую очередь ориентируются на ...

Очень часто покупатели не обращают внимания на то, какое ...

....

...

*По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.*

***Контактная информация:***

***Телефон: +7 (495) 720-13-80***

***E-mail: [info@marketanalitika.ru](mailto:info@marketanalitika.ru)***

***[WWW.MARKETANALITIKA.RU](http://WWW.MARKETANALITIKA.RU)***