Маркет
Аналитика

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВИНА.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА
(НОЯБРЬ 2017)

Данное маркетинговое исследование российского рынка вина подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.

Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.

Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»

Москва, ноябрь 2017 г.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Понятие продукции

1.2. Показатели социально-экономического развития

1.3. Российский рынок алкогольной продукции

1.4. Винодельческая отрасль в РФ

1.5. Влияющие и смежные рынки

Рынок промышленных виноматериалов

Рынок винной укупорки

1.6. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ВИНА

2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции

2.2. Сегментация Рынка по географическому происхождению вин

2.3. Ценовая сегментация Рынка

2.4. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ВИНА

3.1. Объем производства

3.2. Объем импорта и экспорта

Импорт

Экспорт

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

3.3. Объем и темпы роста Рынка

3.4. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ВИНА

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

4.2. Сегментация игроков Рынка

4.3. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

«Игристые вина»

«Дербентский завод игристых вин»

«Абрау-Дюрсо»

«Московский комбинат шампанских вин»

ОАО АПФ «Фанагория»

РПК «Славянский»

«Минераловодский завод виноградных вин» (ГК «АЛВИСА»)

ООО «Союз-вино»

4.4. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ВИНА

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

5.2. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке

5.3. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ВИНА

6.1. Описание потребителей на Рынке

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

6.3. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

7.2. STEEPLE-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

7.4. Перспективы развития рынка

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

I. ВВЕДЕНИЕ

Развитие мировой экономики на современном этапе характеризуется усилением соперничества на мировых рынках, а новые тенденции коренным образом меняют структуру конкурентных преимуществ многих стран. Это накладывает большую ответственность на производителей, специалистов и ученых в плане рационального использования имеющихся ресурсов с целью повышения конкурентоспособности производимой продукции. Данная тенденция стала следствием поступательного развития научно-технического прогресса и воплотилась в преимущественном ориентировании производства всех развитых стран на индивидуальные предпочтения потребителей.

Наиболее остро развитие конкуренции происходит в сфере …

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка вина: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок вина (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Понятие продукции

Вино – это алкогольный напиток, получаемый …

Согласно Общероссийскому классификатору продукции (ОКП), винодельческая промышленность входит в состав пищевой промышленности и включает в себя следующие виды продукции:

- 91 7100 Вина виноградные
- 91 7200 Вина шампанские и игристые
- 91 7300 Вина плодовые
- 91 7400 Коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные
- 91 7500 Виноматериалы
- 91 7600 Концентраты виноградные, прочая продукция и отходы винодельческой промышленности
- 91 7700 Напитки винные (виноградные и плодовые)

…

На сегодняшний день в России существует несколько федеральных центров влияния на органы власти и рынок:

- Союз виноградарей и виноделов России (http://www.svvr.ru)

…

1.2. Показатели социально-экономического развития

В настоящее время российская экономика находится в состоянии стагнации, хотя еще недавно экономика демонстрировала восстановительный рост, после мирового финансового кризиса. Для большей наглядности, приведем описание фаз экономического развития за последние годы.

…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Что касается Рынка вина, то он, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей и в первую очередь:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Рынок розничной торговли

Валовой внутренний продукт (ВВП)

По данным «ФСГС РФ», объем ВВП России за 2016г. составил в текущих ценах … млрд. руб. Индекс физического объема ВВП относительно 2015 г. составил …%. Индекс-дефлятор ВВП за 2016 г. по отношению к ценам 2015 г. составил …%.

...

Уровень инфляции

Официальная статистика для определения уровня инфляции в стране использует индекс потребительских цен (ИПЦ). В сентябре 2017 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен составил …%, в том числе на продовольственные товары - …%, непродовольственные товары - …%, услуги - …%.

…

В сентябре 2017г. в 55 субъектах Российской Федерации (кроме …) потребительские товары и услуги подешевели на …% в результате снижения цен на продукты питания на …%. Наибольшее снижение цен и тарифов отмечалось в … и … областях - на …%.

Одновременно в 13 субъектах Российской Федерации …..

В Москве индекс потребительских цен за месяц составил …% (с начала года - …%), в Санкт-Петербурге - …% (с начала года - …%).

…

Уровень доходов населения

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в сентябре 2017г., по оценке, составила … рублей, по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года выросла на …%, в январе-сентябре 2017г. - на …%.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен), по оценке, в сентябре 2017 г. снизились на …% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года, в январе-сентябре 2017г. - на …%.

…

1.3. Российский рынок алкогольной продукции

По данным «ФСГС РФ», в 2016 г. оборот розничной торговли алкоголем в натуральном выражении составил – … млн. декалитров, что на …% меньше, чем в 2015 г. В данном случае под понятием «алкоголь» подразумеваются:

- Водка
- Ликероводочные изделия
- Вино
- Вина шампанские и игристые
- Виски
- Коньяки
- Пиво
- Слабоалкогольные напитки

…

Лидирующую позицию в структуре продаж алкогольной продукции (в натуральном выражении) занимает … – …%. Далее, с заметным отставанием следует водка – …%. Замыкают тройку виноградные и плодовые вина – …%.

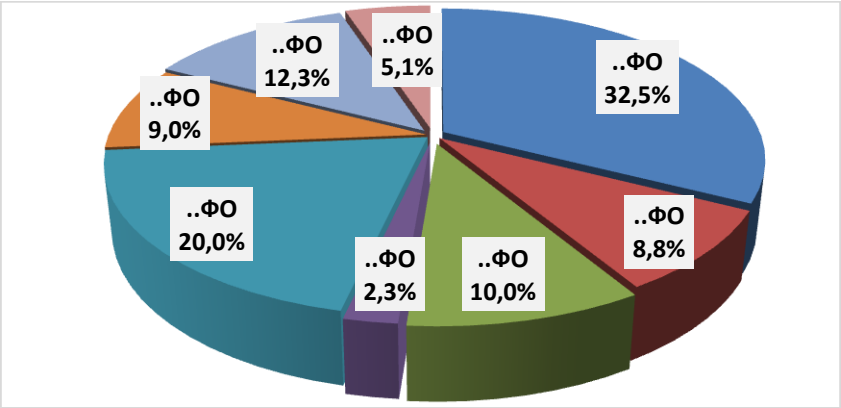
…

В 2016 г. сокращение объемов продаж составило в целом … % к предыдущему году для всей категории алкоголя. Положительную динамику демонстрируют категории … и … +…%. Остальные категории показывают …. Наиболее сильно сократились продажи … (-…% к предыдущему году) и … (-…%).

…

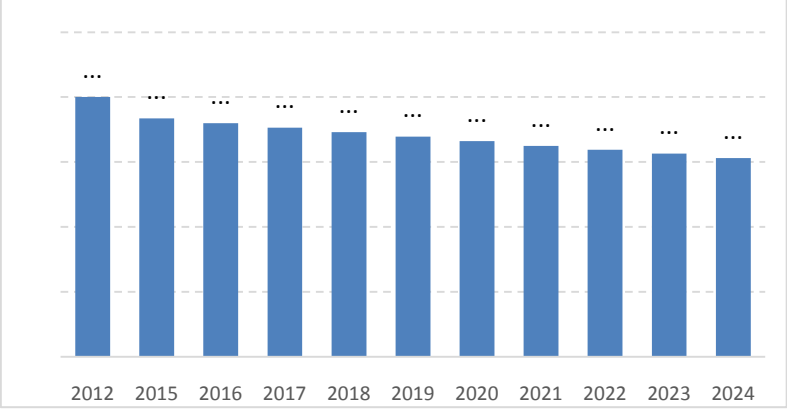
Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Диаграмма 12. Структура рынка алкогольных напитков и пива по регионам в натуральном выражении в 2016 г., %



…, средний объем потребления алкогольной продукции в 2015 г. составил … л/год на душу населения, в 2016 г. – ... л/год.

Диаграмма 13. Средний объем потребления алкогольной продукции, л/год на душу населения (2017 г. и далее – прогноз)



Источник: «Маркет Аналитика», 2017 г.

Таким образом, темп падения потребления готовой продукции будет падать примерно на ...

В настоящий момент структура потребления выглядит следующим образом: потребление пива – … л/год на душу населения, крепкого алкоголя (в т.ч. коньяка) – около … л/год, вина – около … л/год вина (с игристым вином – около … л/год).

…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

1.4. Винодельческая отрасль в РФ

Основные территории, на которых расположена винодельческая отрасль России, находятся в Краснодарском крае, Ростовской области, Ставрополье, республиках Северного Кавказа. Все они имеют свои особенности, как климатические, так и инфраструктурные. Также необходимо выделить Крымский регион, который после присоединения к РФ значительно увеличил потенциал развития винодельческой отрасли в государстве.

Регионы виноделия в России делятся по принципу административных единиц:

1. **Краснодарский край**

   …

   В Краснодарском крае можно выделить несколько основных **зон виноделия**: …

   Характеристики региона: …

   В настоящее время в Краснодарском крае выращивается …% винограда России. Под виноградники задействовано более … тыс. га. Выращиваются красные сорта Каберне Совиньон, ……..; столовые сорта занимают около …% виноградников.

   Сейчас в регионе работает более … **винзаводов**. Крупнейшими производителями региона являются компании: …

   Эксперты предполагают, что …

   …

2. **Ростовская область**

   … Выращиваются как местные, так и европейские (около …% посадок) сорта, преимущественно …; столовые сорта занимают примерно …% виноградников. …

3. **Ставропольский край**

   В Ставропольском крае сосредоточено …% площадей виноградников, дающих около …% валового сбора винограда России.

   Преобладают белые сорта – …; столовые сорта занимают более …% виноградников.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

…

Ставропольский край инвестирует в виноделие. Виноградные площади составляют … тыс. га, из них … тыс. га орошаются.

…

4. Дагестан

… В настоящее время, несмотря на большие площади, задействованные под виноградники (… тыс. га), объемы сбора ягоды относительно не велики. В среднем они не превышают … тыс. тонн и в 2015г. – рекордные за последние несколько лет - … тыс. тонн.

Основной сорт – … (около …% посадок), выращиваются также …..

…

5. Крым

… На современном этапе для отрасли в регионе характерна …. Наблюдается процесс ….

К крупным производителям в регионе относятся: …

Основными сортами, выращиваемыми в Крыму, являются, прежде всего … (…%), … (1…%). Также в регионе выращиваются ….

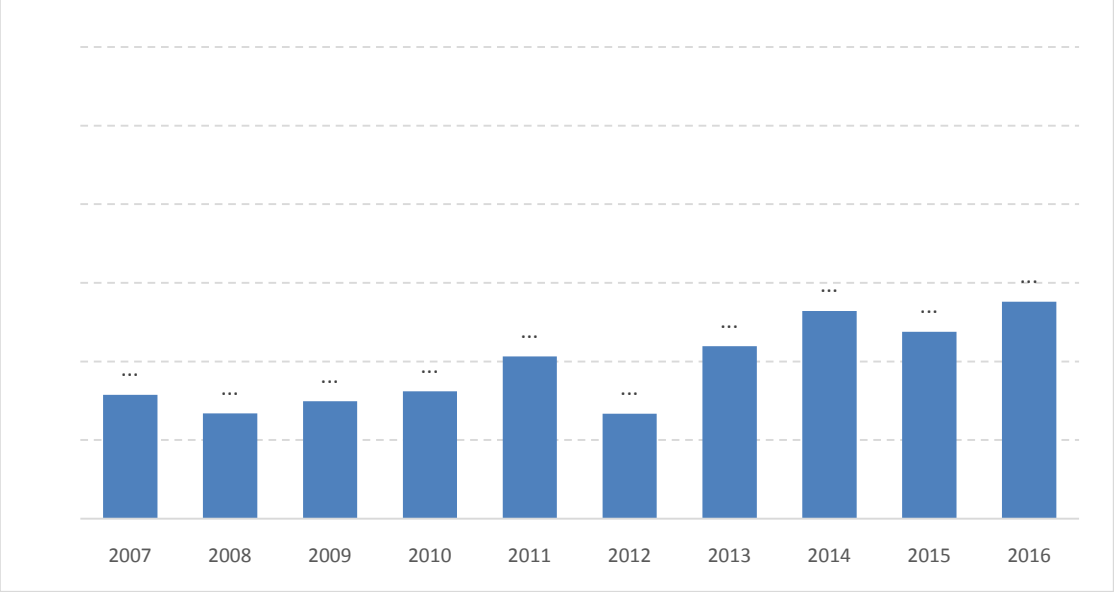
Следует отметить крайне низкую урожайность винограда в России по сравнению с другими странами, которая в среднем составляет до … ц/га. В отдельных регионах урожайность может достигать … ц/га (Краснодарский край). Объясняется это …. Для сравнения, урожайность винограда в Венгрии в среднем составляла … ц/га, во Франции - …, Германии - …, в США - ….

…

В период с 1996 года по 2010 происходил … В 2011-2014 объем производства снижался (до … млн. гл.) и в 2015г восстановился до … млн. гл. Однако следует учитывать, что …

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Диаграмма 15. Валовый сбор винограда в 2006-2016 гг., тыс. тонн



После резкого спада урожая в 2012г., уже по итогам 2013г. сбор урожая винограда в России увеличился на …%. В дальнейшем, благодаря поддержке государства, планируется …

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

1.5. Влияющие и смежные рынки

Рынок промышленных виноматериалов

Виноматериалы – спиртосодержащая пищевая продукция, которая используется в качестве сырья для производства вина и получена в результате спиртового брожения винограда, виноградного сусла либо плодового или ягодного сока.

Виноматериалы не относятся к винам виноградным и винам плодовым и учитываются отдельно.

Согласно Общероссийскому классификатору продукции (ОКП), продукция винодельческой промышленности включает в себя виноматериалы (код ОКП 917500), которые могут быть следующих видов: ….
Согласно классификации по ГОСТу выделяют следующие виды виноматериалов: …

… В 2013 г. наблюдалось существенное падение производства, что может быть связано с …. Однако, в 2015 г. производство виноматериалов взлетело на …% к предыдущему году. Отчасти это связано с …

…

Рынок винной укупорки

Под укупоркой понимается закрывание тары после того, как в нее помещена продукция. Основной задачей любой укупорки является …
Почти половину всего мирового рынка пробки контролируют … компаний: … (… миллиарда натуральных пробок, …% всего рынка и …% в сегменте натуральных пробок), … (… миллиарда синтетических пробок, …% всего рынка и …% сегмента альтернативных пробок), далее идут …, … (основные производители винтовых пробок), …, … (все из которых делают менее миллиарда пробок).

…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

По приблизительным подсчетам, около …% общего рынка винной укупорки, который сегодня оценивается примерно в … млрд. штук, приходится на агломератную (техническую) пробку, склеенную из пробковой крошки, …% – на натуральную пробку (цельную пробку из коры коркового дуба), …% - на синтетическую пробку, …% - на алюминиевую пробку.

…

Россия – один из важных рынков для отрасли, она занимает …-е место среди ключевых рынков по потреблению пробки. …

Натуральная пробка

…

Техническая и синтетическая пробка

…

Пластиковая пробка

…

Алюминиевый колпачок

…

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ВИНА

2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции

…

На российском винном рынке можно выделить следующие виды классификации вин:

1. **Классификация вин по содержанию углекислого газа:**

   …

2. **Классификация вин по цвету вина**

   …

3. **Классификация вин по содержанию сахара и спирта**

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

…

4. **Классификация вин по составу**

…

5. **Классификация вин по уровню качества и срока выдержки**

…

2.2. Сегментация Рынка по географическому происхождению вин

На винном рынке принято разделять вина Старого и Нового Света.

Вина «Старого Света»

…

Основные **характеристики** виноделия Старого Света:

…

Вина «Нового Света»

Под Новым Светом подразумевают …

Основные **характеристики** виноделия Нового Света:

…

2.3. Ценовая сегментация Рынка

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Для рынка вина Москвы и Московской области характерны следующие ценовые сегменты:

Ценовой сегмент	% в выборке	Страны-производители
до 250 руб.		
250-499 руб.		

Вина (тихие и игристые) российских производителей занимают …

… Средняя стоимость 1л виноградного столового вина в октябре 2017 г. составила … руб., что на …% выше, чем за аналогичный период прошлого года. Стоимость крепленого вина за год увеличилась на …% до … руб./л.

…

С 1 января 2017 г. произошло …

Кроме того, в 2017 г. российские импортеры зарубежного вина …

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ВИНА

3.1. Объем производства

В 2010-х годах производство вина в России сокращалось на …% в год. В 2015 г. производство выросло на …%, что может быть связано как с присоединением Крыма к России, так и с высоким урожаем винограда 2014 года.

…

В структуре производства вина наибольшую долю занимают … – …%. Далее следуют … – …% и плодовые – …%. По сравнению с 2015 г. в 2016 г. наблюдается рост сегмента … вин на …пп.

…

Таблица 1. Структура производства вина в РФ (по видам) за 2014-2016 гг., тыс. дал

Вид	2014г.	2015г.	2016г.	Темпы роста, % к пред. году
Вина столовые				
Вина игристые и шампанские				
Вина фруктовые (плодовые)				
Итого				

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

География производства вин в России заметно отличается от географии виноградных насаждений. Так, если …

…

Виноградные тихие вина в основном производятся в … ФО (…%), игристые вина производятся в … ФО (…%), … ФО (23,3%) и … ФО (…%), в свою очередь крупнейшим производителем плодовых вин также является … ФО (…%).

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

3.2. Объем импорта и экспорта

В таможенной статистике вина виноградные натуральные представлены группой кодов ТНВЭД 2204.

Импорт

Импорт вина и винного сусла в Россию сокращался за 2013-2016 гг. как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Наиболее заметно импорт сократился в 2015г. в стоимостном выражении (на …% от уровня 2014 г.). В этом году произошло заметное снижение средней цены ввозимой продукции – с … долл./литр до … долл./литр.

Диаграмма 24. Динамика импорта вина и винного сусла за 2014-2017 гг.

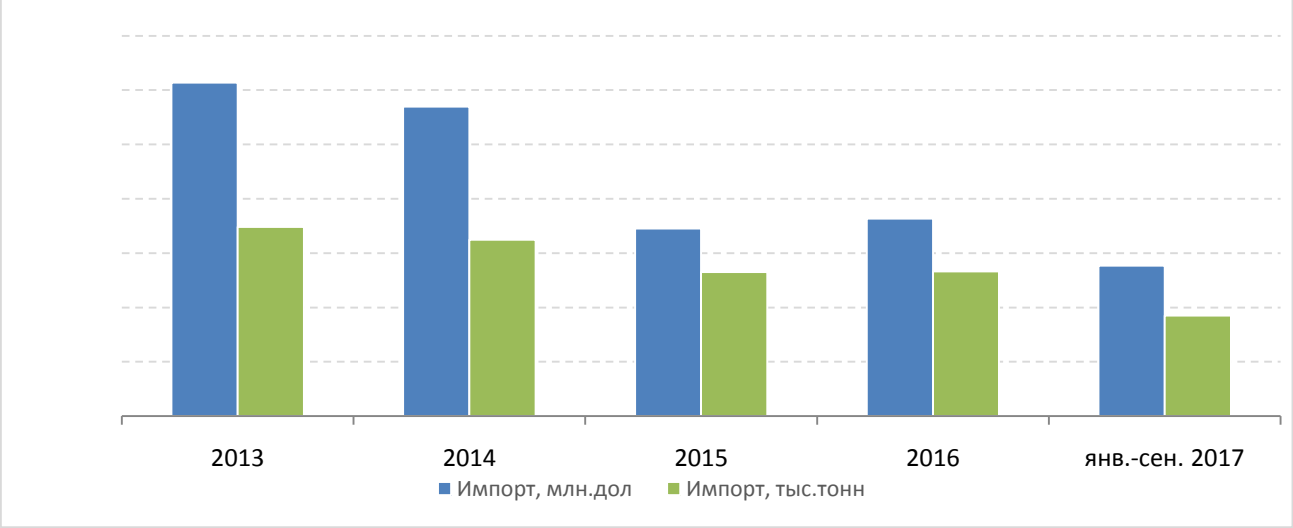
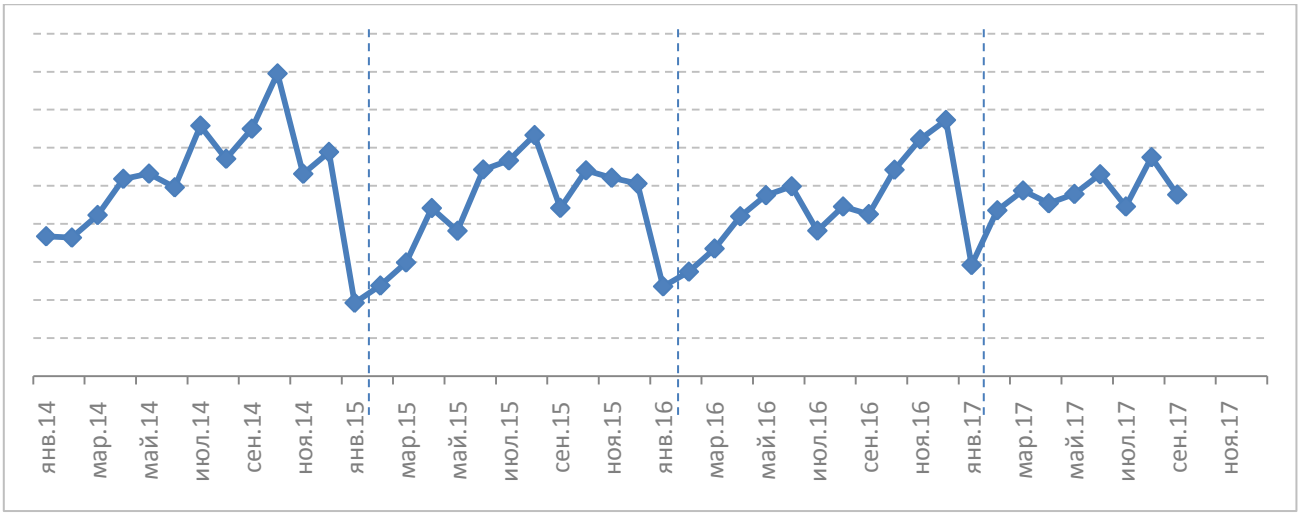


Диаграмма 25. Помесячная динамика импорта вина за 2014-2017 гг., тыс. т.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru



В основном в Россию поставляются …, на долю которых приходится …% импорта в натуральном выражении и …% в стоимостном выражении. На игристые вина приходится …% и …%, соответственно.

…

Что касается стран-поставщиков, то бóльшая часть винной продукции ввозится в Россию из Западной Европы (Испания, Италия, Франция) как в натуральном выражении, так и в стоимостном.

…

Изменения в структуре импорта происходившие за последние несколько лет можно связать с двумя факторами:

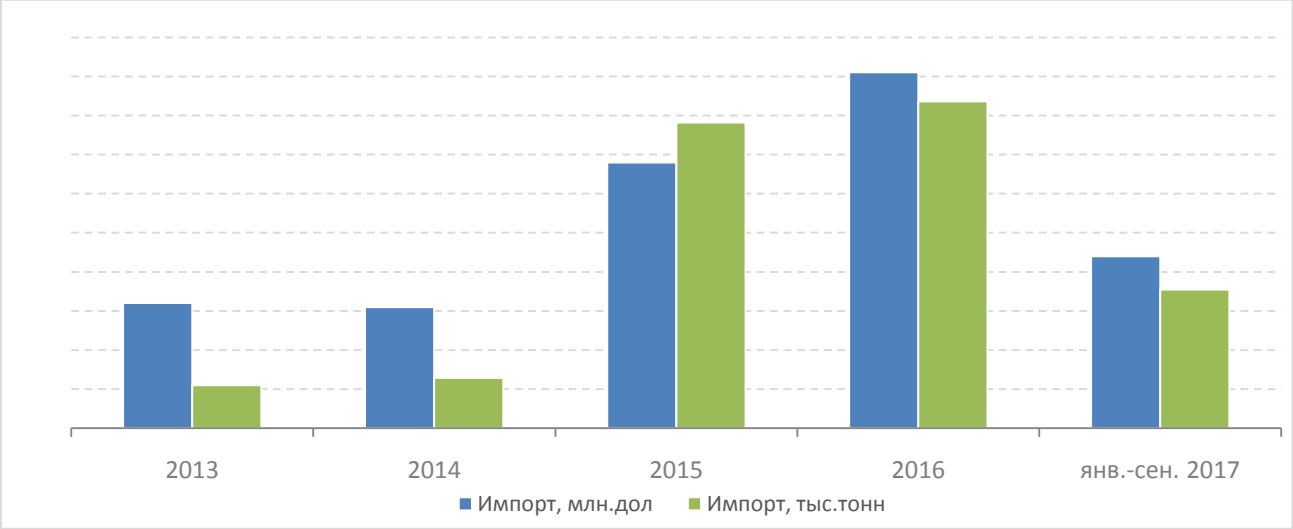
…

Экспорт

По данным таможенной статистики, в 2016 г. Россия поставила в другие страны … млн. литров вина на сумму в … млн. долларов. Несмотря, на неблагоприятную внешнеполитическую обстановку и введенные по отношению к РФ санкции, объем экспорта вина вырос и в натуральном выражении, и в стоимостном выражении до … млн. дол. и … тыс. тонн соответственно.

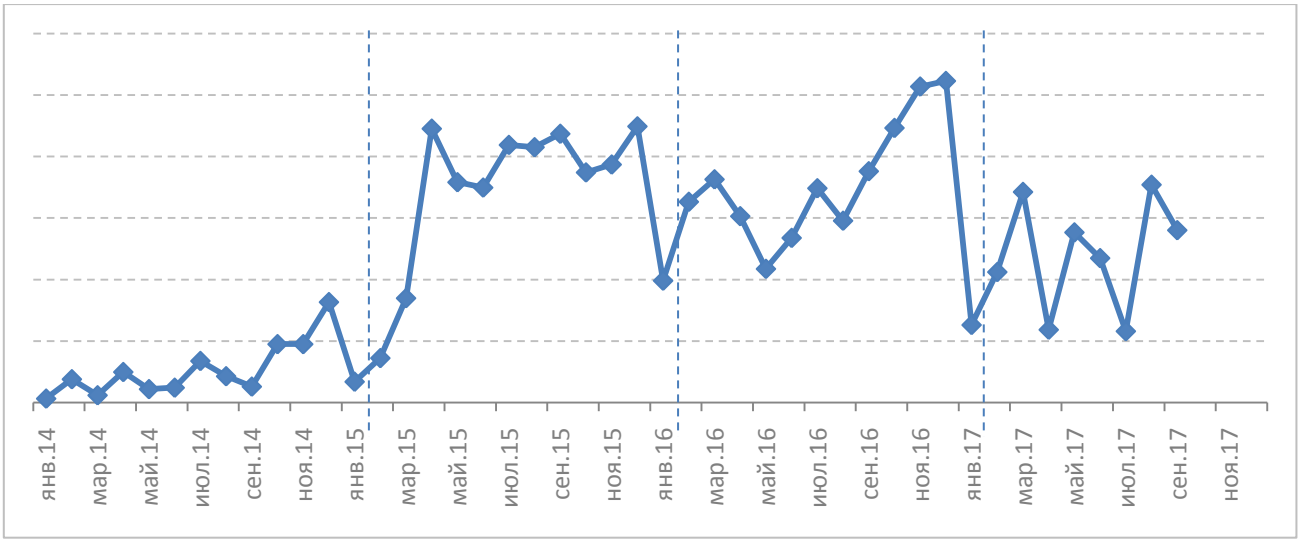
Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Диаграмма 28. Динамика экспорта вина и винного сусла за 2013-2017 гг.



…

Диаграмма 29. Помесячная динамика экспорта вина за 2014-2017 гг., тыс. т.



В отличие от импорта, в структуре экспорта винной продукции значительный объем поставок приходится на …

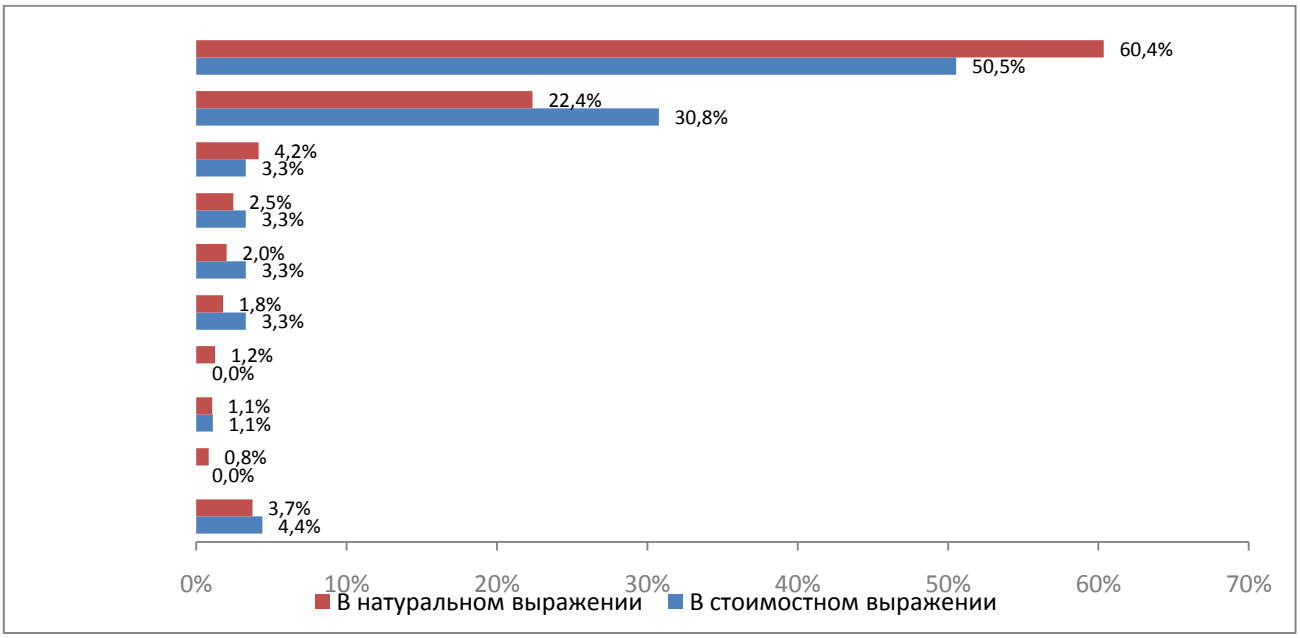
…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Основным покупателем отечественной винной продукции в 2015-2016 г. выступила …, которая ранее …. Это в первую очередь связано с тем, что …. На Крымский Федеральный Округ приходится половина поставок на …. Но также следует отметить, что и другие регионы России начали поставлять свою винную продукцию на ….

Помимо … крупным покупателем российской винной продукции выступил …. А также достаточно большой объем поставок в …, несмотря на винодельческие традиции этой страны. Это может быть связано с тем, что … производит тихие вина, а основной объем поставок приходится на игристые.

Диаграмма 31. Крупнейшие покупатели отечественного вина за 2016 г., %



…

3.3. Объем и темпы роста Рынка

На основании данных о производстве, импорте и экспорте можно вычислить объем рынка вина и винного сусла.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Таблица 2. Динамика структуры рынка вина в 2014-2016 гг., в натуральном выражении

Параметры	2014г.	2015г.	2016г.
Объем производства, млн. т			
Импорт, млн. т			
Экспорт, млн. т			
Объем рынка, млн. тонн			
Доля импорта, %			

…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ВИНА

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

Основными параметрами конкуренции на Рынке являются:

- ….

На рынке вина доминируют два критерия конкурентоспособности: …. Оба эти показателя напрямую зависят от …, так как в структуре … составляют …% и более, а …

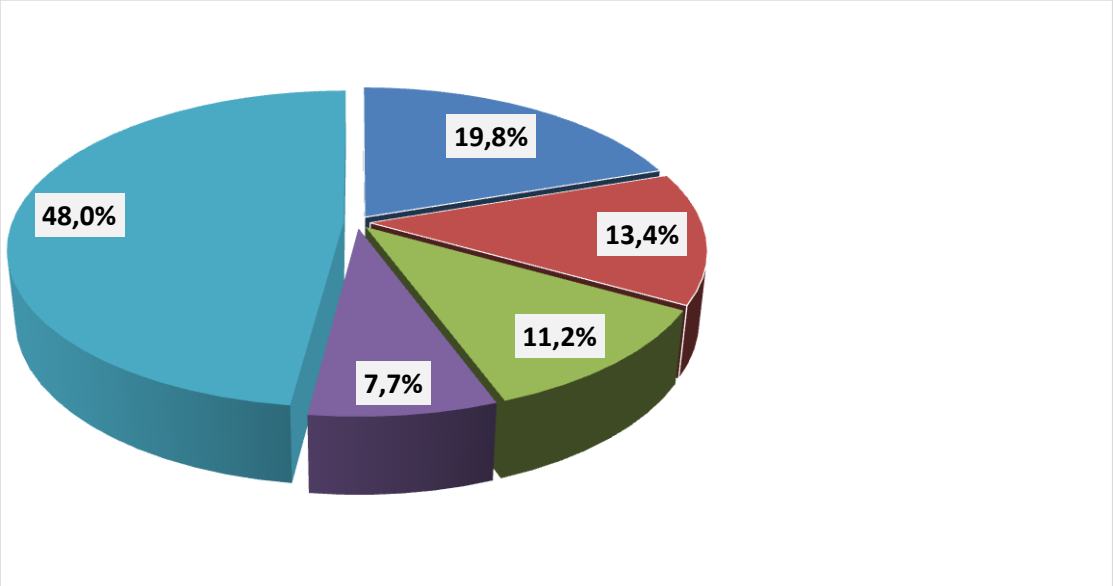
В настоящее время уровень конкурентоспособности российского виноделия …. Ситуация в российском виноделии характеризуется также …

4.2. Сегментация игроков Рынка

Игроков Рынка можно сегментировать следующим образом:

1. **По типу производимых вин**

Диаграмма 33. Крупнейшие производители игристых вин в РФ в 2016 г., % (в натуральном выражении)



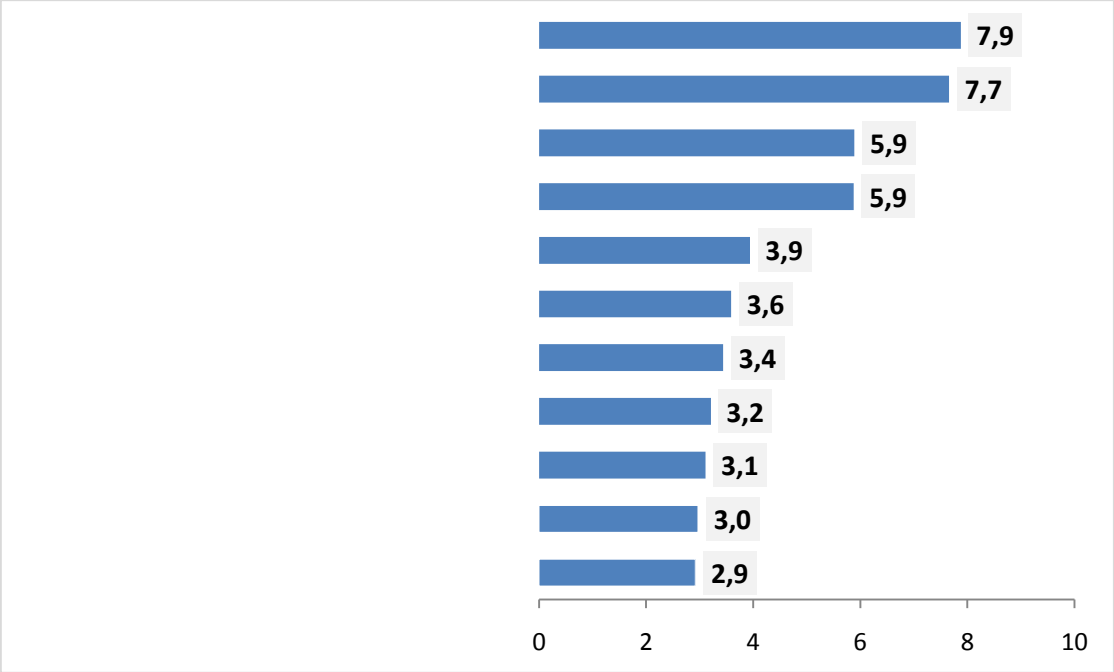
…

По продукции шампанского на белые сорта приходит основная часть ассортимента продаж (…%), как классику напитка.

Крупнейшие производители столовых вин в РФ за 2016 г.:

- …

Диаграмма 34. Крупнейшие производители столовых вин в РФ за 2015 г., % (в натуральном выражении)



Источник: www.nashevino.ru, 2016г.

Присоединение Крыма существенно влияет на рынок РФ. …

В связи с переходным периодом на некоторых предприятиях Крыма …

…

В свою очередь завод шампанских вин «Новый свет» в скором времени займется ..

…

Но, как утверждают эксперты, …

2. **По качеству производимой продукции**

Эксперты говорят о полярности отечественного виноделия:

…

Фальсификация вина – одна из основных проблем на российском винном рынке, в течение последних …

4.3. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

«Игристые вина»

…

Показатели деятельности

- В общем объеме производства шампанских вин за 2016 г. на долю компании приходится …%.

Преимущества

…

Планы по развитию

…

«Дербентский завод игристых вин»

- …

Показатели деятельности

- В общем объеме производства шампанских вин за 2016 г. на долю компании приходится …%.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Преимущества

- …

Планы по развитию

- Развитие новых видов производства
- Разработка …
- …
- …

«Абрау-Дюрсо»

- …

Показатели деятельности

- В общем объеме производства игристых вин за 2016 г. на долю компании приходится …%.

Преимущества

- Собственные виноградники
- …
- …
- …
- …

Планы по развитию

- …

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

«Московский комбинат шампанских вин»

…

ОАО АПФ «Фанагория»

…

РПК «Славянский»

…

«Минераловодский завод виноградных вин» (ГК «АЛВИСА»)

…

ООО «Союз-вино»

…

Таблица 3. Сравнительные характеристики игроков Рынка

Название компании	Дата основания	Ассортимент	Портфель брендов	География	Показатели деятельности	Сильные стороны	Планы развития
Игристые и шампанские вина							
«Игристые вина» (Санкт-Петербург)					•		•
Дербентский завод игристых вин (Дагестан)					•		•
Абрау-Дюрсо					•		•
Московский комбинат шампанских вин					•		•
Столовые вина							
«Фанагория»					•		
РПК Славянский					•		
Минераловодский завод виноградных вин					•		•
ООО «Союз-вино»					•		

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ВИНА

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

Форматы каналов распределения на Рынке:

…

На винном рынке России наиболее распространены двухуровневый и трехуровневый типы каналов распределения, представленные ниже на схемах 1-2.

…

Продажи алкоголя через HoReCa в России невелики: если до кризиса они составляли всего …% от совокупного объема продаж, то сейчас это порядка …%. Для сравнения: в Европе потребление алкогольной продукции через этот сегмент составляет более …%.

Формы розничной продажи

По данным …

Среди покупателей вина, согласно опросу РБК, в специализированных алкогольных магазинах совершают покупки …% опрошенных. В гипер- и супермаркетах - …

…

Формы оптовой продажи

Оптовые торговцы на Рынке:

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

…

В ходе изучения ассортимента крупнейших оптовых компаний Федеральной антимонопольной службой РФ, было выяснено, что все импортеры …

Проанализиров работу крупнейших российских импортеров, таких как …

5.2. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке

…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ВИНА

6.1. Описание потребителей на Рынке

Рынок представлен физическими лицами, которые являются основными потребителями виной продукции. По данным «Госкомстата» численность населения России по состоянию на 1 января 2016 года составила … млн. человек, из которых … млн. проживает в городе.

…

Сегментацию B2C потребителей также можно провести **по уровню дохода**:

…

… основными потребителями вина является население, относящееся к возрастным группам … лет, со средним и высоким уровнем дохода. Женщины предпочитают вина …, мужчины же лидируют в покупке вин … сегмента.

Таблица 4. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов, %

Группа по доходу	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
До 7 000,0					
от 7 000,1 до 9 000,0					
от 9 000,1 до 12 000,0					
от 12 000,1 до 15 000,0					
от 15 000,1 до 20 000,0					
от 20 000,1 до 25 000,0					
от 25 000,1 до 30 000,0					
от 30 000,1 до 35 000,0					
от 35 000,1 до 40 000,0					
от 40 000,1 до 50 000,0					
от 50 000,1 до 60 000,0					
от 60 000,1 до 70 000,0					
свыше 70 000,0					

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

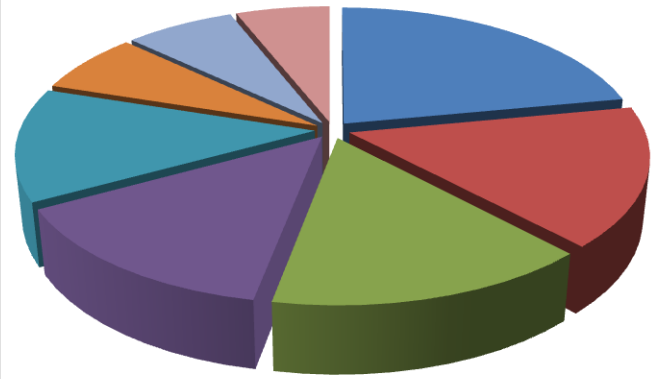
Таким образом, в 2016 г. наибольшая доля населения приходится на людей с уровнем дохода … тыс. рублей. и … тыс. рублей в месяц. Именно эта категория является основной в приобретении виной продукции. …

…

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

… большинство россиян отдают предпочтение … винам перед … винами, которые популярны в …. Наибольшей популярностью пользуется … вино – …%.

Диаграмма 38. Потребительский спрос на различные сорта вина в РФ, %



…

…% потребителей российских вин покупают данную продукцию в …, еще около …% приобретают вина в … и …% опрошенных – в …. …% потребителей приобретают вина в … … или ….

…

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

- …

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

7.2. STEEPLE-анализ рынка

STEEPLE-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления социальных (Social), технологических (Technological), экономических (Economic), экологических (Ecology), политических (Political), правовых (legal), и этических (Ethic) аспектов внешней среды которые могут повлиять на стратегию компании. Каждый фактор имеет знак (-) или (+) – в зависимости от качества влияния его на рынок.

Данный вид анализа выявляет значимые для развития рынка факторы, а также представляет оценку степени влияния этих факторов на изучаемую отрасль.

S	**Социальные факторы**
• …(+) • …(+)	
T	**Технологические факторы**
• … (+)	
E	**Экономические факторы**
• … (+) • … (+) • … (-) • … (-)	
E	**Факторы окружающей среды**
• … (-)	
P	**Политические факторы**
• … (-) • … (+)	
L	**Правовые факторы**
• … (-) • … (+) • … (-)	
E	**Этические факторы**
• … (-)	

Таким образом, среди **факторов, благоприятствующих** развитию Рынка можно отметить следующие: …

Среди **проблем**, с которыми сталкиваются производители можно отметить: …

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

…

7.4. Перспективы развития рынка

Эксперты прогнозируют …

…

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:
Телефон: +7 (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
WWW.MARKETANALITIKA.RU