Маркет
Аналитика

ДЕМО_ВЕРСИЯ
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ.

Данное маркетинговое исследование российского рынка юридических услуг подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.

Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.

Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»

Москва, сентябрь 2014

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Понятие услуги

1.2. Ситуация на рынке

1.3. Показатели социально-экономического развития

1.4. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

2.1. Сегментация Рынка по основным видам услуг

2.2. Сегментация Рынка по видам компаний

2.3. Ценообразование на Рынке

2.4. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

3.1. Объем и темпы роста Рынка

3.2. Численный состав нотариусов, юристов, адвокатов

3.3. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

«Интерком-Аудит»

«КСК групп»
«РАСТАМ»
«Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры»
«Пепеляев Групп»
«ФБК» (PKF)
Dentons
«Регионсервис»
«Эра-Гео-Гид»
«Гражданкин и партнеры»
Baker & McKenzie

4.3. Резюме по разделу

5. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

5.1. Описание потребителей на Рынке
5.2. Объем потребления на Рынке
5.3. Потребительские предпочтения на Рынке
5.4. Резюме по разделу

6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

6.1. Основные тенденции Рынка
6.2. PEST-анализ рынка

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Приложение 1. Объем платных услуг населению по видам
Приложение 2. Объем услуг правового характера населению по субъектам РФ, тыс.руб.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

I. ВВЕДЕНИЕ

В период своего становления, рынок юридических услуг демонстрировал высокие темпы роста, на уровне 20-30% в год, при этом рынок развивался не только количественно, но и качественно. Появилось большое число отечественных компаний, которые успешно конкурируют с зарубежными фирмами, предлагая комплексный подход к юридическому сопровождению бизнеса.

Развитие рынка юридических услуг тесно связано с экономическим положением страны. В настоящее время российская экономика вступила в негативную стадию экономического цикла и находится в состоянии стагнации. Как следствие, снижается инвестиционная активность и на рынке совершается меньше сделок, требующих юридической поддержки. Кроме того, в связи с событиями на Украине, западные страны ввели в отношении РФ санкции, направленные на ТЭК, банковский сектор и военно-промышленный комплекс. Уже сейчас ряд международных юридических компаний отказываются от сотрудничества с российскими компаниями. С одной стороны это дает возможности для развития национальным юридическим компаниям, а с другой ограничивает потребителей услуг, так как по некоторым направлениям российские юридические компании не могут составить реальную конкуренцию иностранцам, например в английском праве.

Несмотря на непростую экономическую и политическую обстановку, российский рынок все же имеет возможности для развития. Так спад в экономике и санкционная политика ведут к росту числа конфликтов между компаниями, что загрузит юристов работой в судах, поэтому данная ситуация может пойти на пользу юридическим компаниям с сильными судебными практиками. Также, многие юридические компании будут заинтересованы в реализации проектов госкомпаний и проектов с государственным финансированием.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка юридических услуг: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок юридических услуг (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

- данные государственной статистики и электронные базы данных
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты производителей и распространителей продукции рынка
- отчеты зарубежных и отечественных исследовательских и консалтинговых компаний

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Понятие услуги

В российском законодательстве, а также учебной и научной литературе, термины «юридическая услуга» и «юридическая помощь» встречаются достаточно часто, однако их значения настолько широки, что зачастую непонятно, тождественны они друг другу или же имеют различные трактовки. Одно из наиболее полных определений данных понятий дал доцент кафедры криминалистики «БГУ», Печерский В.В.

Юридическая услуга – это деятельность специально управомоченных субъектов, направленная на доставление физическому или юридическому лицу определенной совокупности благ юридического характера. Понятие «юридической услуги» образуется благодаря следующим признакам:

- Оказание юридической услуги возможно при наличии соответствующего юридического образования, лицензии и специальной государственной регистрации

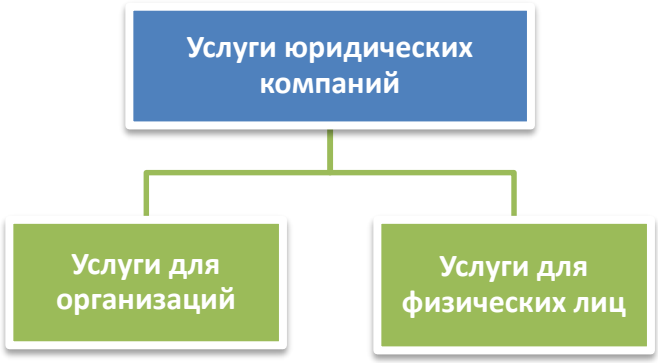
.....

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

2.1. Сегментация Рынка по основным видам услуг

Услуги юридических компаний можно разделить на **два больших сегмента**, в зависимости от типа потребителей

Схема. Виды услуг юридических компаний



Источник: «Маркет Аналитика»

1. **Юридические услуги для организаций**
   - Регистрация фирм:
     - выбор оптимальной организационно-правовой формы
     - подготовка учредительных документов
     - государственная регистрация;
   - Регистрация изменений и дополнений в учредительные документы

2.2. Сегментация Рынка по видам компаний

В число **основных субъектов** рынка юридических услуг входят:

1. Государственные органы обеспечения охраны и безопасности
2. Прокуратура, суды и государственные учреждения
3. Российские юридические компании
4. Международные юридические компании
5. Юридические отделы предприятий и фирм
6. Адвокатские образования
7. Нотариальные конторы
8. Юридические консультации
9. Частно-практикующие юристы
10. Образовательные учреждения юридического профиля

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Существуют более детальные подходы к классификации юридических компаний, рассмотрим некоторые из них.

Первый подход

Все представленные компании на рынке можно разделить на:

……

2.3. Ценообразование на Рынке

Существует несколько принципов ценообразования на услуги юридических компаний, рассмотрим основные из них:

1. **Гонорарная система («гонорар успеха»)**

   Данная система используется в случае представления интересов клиента в суде, который рассчитывает на определенный результат. В случае успешного завершения дела, юристу полагается гонорар, размер которого исчисляется исходя из суммы иска, и составляет 10-15% от суммы иска. При проигрыше дела, представитель клиента может рассчитывать лишь на минимальную компенсацию ($100-300). В 2014г. газета «Ведомости» провела опрос, согласно которому, у большинства опрошенных юридических компаний доля «гонорара успеха» в выручке не превышает 10%.

   Между тем, управляющий партнер «Яковлев и партнеры» Андрей Яковлев отмечает, что 10% это средние цифры по рынку, а разброс может быть от 2-3% до 25 и даже 50%. Особенно высока доля «гонорара успеха» у фирм, специализирующихся на судебной работе.

……

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

3.1. Объем и темпы роста Рынка

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Анализ информации, представленной в открытых источниках, показывает, что рынок юридических услуг, включая b2b сектор, является малоизученным и не прозрачным. Официальная статистика предоставляет данные лишь по **объему правовых услуг населению.** Последние несколько лет рынок демонстрировал отрицательную динамику, и лишь по итогам 2013г. спрос на услуги правового характера увеличился на …% до … млрд. рублей. В 2014г. тенденция к росту сохранилась, так в период с января по июль объем оказанных услуг увеличился на …%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и составил … млрд. руб.

Диаграмма. Объем услуг правового характера населению в 2008-2014г.г., млрд.руб.



Источник: «ФСГС РФ», 2014г.

……..

Таблица. Объем и доли платных услуг населению в 2006-2014г.г.

Год	Объем платных услуг населению, млрд. руб.	Объем услуг правового характера, млрд. руб.	Доля услуг правового характера, %
2006г.	…	…	…
2007г.	…	…	…
2008г.	…	…	…
2009г.	…	…	…
2010г.	…	…	…

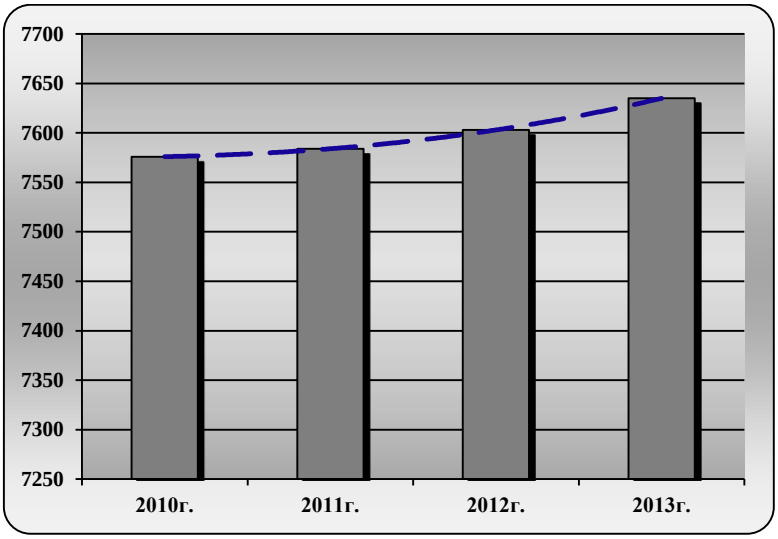
2011г.	…	…	…
2012г.	…	…	…
2013г.	…	…	…
Янв-июль 2014г.	…	…	…

Источник: «Маркет Аналитика» по данным «ФСГС РФ», 2014г.

3.2. Численный состав нотариусов, юристов, адвокатов

На протяжении последних лет, численный состав нотариусов в России остается на одном уровне, так по данным «ФСГС РФ», в 2013г. в России насчитывалось **… нотариусов**, что на …% больше, чем в 2012г.

Диаграмма. Количество фактически работающих нотариусов в РФ за 2010-2013г.г., чел.



Источник: «ФСГС РФ», 2014г.

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

По оценкам участников рынка, конкуренция между юридическими компаниями выражена слабо, как следствие – отсутствие твердых тарифов на большинство услуг, кроме отдельных

стандартных юридических процедур. При этом в отдельных отраслях права конкуренция может отсутствовать вовсе, и клиенты обращаются в компанию по рекомендации.

……

Согласно рейтингу, составленному «…», по итогам 2013г. в число крупнейших компаний в сфере юридического консалтинга, входят:

- «Интерком-Аудит»
- «КСК групп»
- «РАСТАМ»
- «Новгородаудит»
- «Деловой Профиль» (GGI)
- и др.

Ниже в таблице наглядно представлены данные о выручке компаний-лидеров рынка за 2013г.

Таблица. Компании-лидеры по объему выручки в юридическом консалтинге в РФ за 2013г., тыс.руб.

2012г.			2013г.		
№	Компания	Выручка по направлению, тыс.руб.	№	Компания	Выручка по направлению, тыс.руб.
1	Интерком-Аудит	…	1	Интерком-Аудит	…
2	КСК групп	…	2	КСК групп (КСК Аудит)	…
3	ФБК (PKF)	…	3	РАСТАМ	…
4	РАСТАМ	…	4	Новгородаудит	…
5	Новгородаудит	…	5	Деловой Профиль (GGI)	…
6	ЮРКОМ	…	6	ФБК (PKF)	…
7	2К Аудит	…	7	Лекс	…
8	Лекс	…	8	Гориславцев и Ко. EuraAudit	…
9	SRG	…	9	SRG	…
10	АМБ Консалтинг	…	10	2К Аудит	…

Источник: «…», 2014г.

……

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

«Интерком-Аудит»

http://intercom-audit.ru/

О компании

Компания «Интерком-Аудит» основана в 1993г.

С 1996г. «Интерком-Аудит» является независимым членом Всемирной ассоциации бухгалтерских и консалтинговых фирм BKR International. Таким образом, компания получила международное признание высокого качества и соответствия услуг мировым стандартам.

Компании группы «Интерком-Аудит» входят в ведущие СРО аудиторов:

- Аудиторская Палата России
- Институт Профессиональных Аудиторов

«Интерком-Аудит» является действительным членом и официальным консультантом российских банковских объединений:

- Ассоциации российских банков
- Ассоциации региональных банков «Россия»

В штате компании более 1700 специалистов.

Направления деятельности

Компания предоставляет следующие виды услуг:

- Аудиторские услуги
- Услуги по МСФО
- Услуги кредитным организациям
- Юридическое сопровождение
- Налоговый и бухгалтерский консалтинг
- Бухгалтерский аутсорсинг

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

- Финансовый консалтинг
- Кадровый консалтинг
- Оценочные услуги
- Таможенный консалтинг
- Управленческий консалтинг

География деятельности

«Интерком-Аудит» располагает региональной сетью филиалов, дочерних обществ и партнеров, оказывающих услуги по аудиту, консалтингу, оценке.

На сегодняшний день партнерская сеть «Интерком-Аудит» объединяет более 300 компаний в 149 городах России и ближнего зарубежья.

Клиенты

Компания имеет договора с ведущими рейтинговыми агентствами. Всего к компании более 20 тысяч фирм-клиентов, которые разняться между собой по сферам деятельности, масштабам и формам собственности.

Показатели деятельности

По итогам 2013г. выручка компании от юридического консалтинга составила … млн. руб. (+…%)

Преимущества

Основными преимуществами компании являются:

- Самая широкая среди российских аудиторско-консалтинговых групп
- Гарантированное качество услуг, соответствующих российским и международным стандартам
- Наличие опыта работы с компаниями и финансовыми организациями мирового уровня

- Возможность предоставления комплексных услуг гарантированного качества в соответствии с российскими и международными стандартами
- Наличие высокой корпоративной культуры, технологий, методик, стандартов качества и персонала, соответствующих требованиям рынка

……

5. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

5.1. Описание потребителей на Рынке

Потребителей на рынке юридических услуг, можно разделить на две большие группы: b2c рынок и b2b рынок.

B2B рынки:

Сегмент юридических лиц также присутствует на Рынке. Компании обращаются за юридической помощью в вопросах юридического сопровождения сделок, правовое сопровождение, комплексное юридическое обслуживание предприятий и др. Классификацию юридических лиц можно провести по нескольким основаниям.

По типу собственности:

- Частные
- Государственные
- Смешанные

……

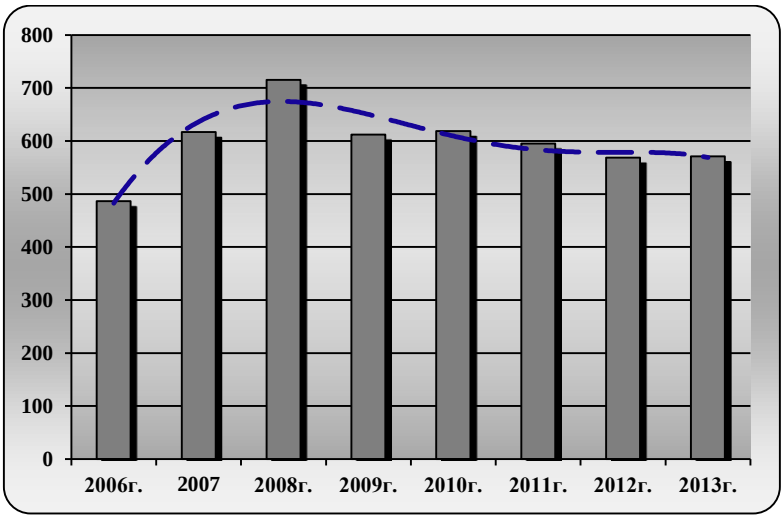
5.2. Объем потребления на Рынке

Развитие рынка юридических услуг во многом обусловлено развитием экономики страны, а также усилиями государства по созданию правового поля. Так, по словам президента «Фонда защиты прав инвесторов» Евгения Митрофанова, любая деятельность, от заключения новых

крупных контрактов, приобретения активов или внешнего финансирования, неизбежно ведет к увеличению спроса на юридические услуги.

Эксперты отмечают, что работа с физическими лицами не привлекает компании, работающие в сегменте b2b. Большинство населения либо обращаются за бесплатными услугами, либо готовы к небольшим тратам.

Диаграмма. Объем правовых услуг на душу населения, руб.



Источник: «Маркет Аналитика» по данным «ФСГС РФ», 2014г.

.....

5.3. Потребительские предпочтения на Рынке

Рассмотрим потребительские предпочтения в сегментах b2b и b2c

B2B

В 2013г. портал «…» попытался оценить наиболее востребованные практики. Как показало исследование, большинство юридических компаний разрешают вопросы в области корпоративного права (…%), ведут арбитражные процессы (…%), сопровождают сделки с коммерческой недвижимостью (…%) и др.

Диаграмма. Наиболее востребованные практики в России, %



Источник: «…», 2014г.

……

6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

6.1. Основные тенденции Рынка

Сегмент b2b

- Экономический спад, а также санкции в отношении России со стороны западных стран, заморозят инвестиционные проекты в России, что с одной стороны ведет к стагнации в экономике, снижает инвестиционную активность и на рынке совершается меньше сделок, а с другой стороны санкционная политика загрузит юристов работой в судах. *(Источник: «…», 2014г.)*
- ……

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU