



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ.

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА**

Москва, январь 2013



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

- 1.1. Понятие товара
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Описание отрасли
- 1.4. Влияющие и смежные рынки
- 1.5. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

- 2.1. Сегментация Рынка по видам промысловых рыб
- 2.2. Сегментация Рынка и морепродуктов по технологии производства и потребления
- 2.3. Сегментация Рынка по видам упаковки
- 2.4. Ценовая сегментация Рынка
- 2.5. Сезонность на Рынке
- 2.6. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

- 3.1. Объем производства
- 3.2. Объем импорта и экспорта
- 3.3. Объем и темпы роста Рынка
- 3.4. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

- 4.1. Параметры конкуренции
- 4.2. Сегментация игроков рынка
- 4.3. Описание профилей крупнейших игроков Рынка



Группа Русское море

Группа компаний РОК-1

Компания Меридиан

Компания Санта-Бремор

Компания БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ

4.4. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

5.2. Описание розничного сегмента

5.3. Ценообразование на рынке

5.4. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке

5.5. Основные каналы продвижения на рынке

5.6. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА

6.1. Описание потребителей на Рынке

6.2. Объем потребления на Рынке

6.3. Потребительские предпочтения на Рынке

6.4. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

7.2. STEERPL-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Приложение 1. Объем импорта рыбы и морепродуктов в 2010 году в разрезе товарных групп,
тыс. тонн

Приложение 2. Объем экспорта рыбы и морепродуктов в 2010 году в разрезе товарных групп,
тыс. тонн



ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка рыбы и морепродуктов: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок рыбы и морепродуктов (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные



Маркет Аналитика

- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг



АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

Внутренний валовой продукт (ВВП)

По данным «ФСГС РФ», объем **ВВП** России за 2011г. составил в текущих ценах млрд.руб. Индекс физического объема ВВП относительно 2010г. составил *****%. Индекс-дефлятор ВВП за 2011г. по отношению к ценам 2010г. составил *****%.

Диаграмма. Динамика ВВП за период 2007-2011гг., в текущих ценах, млрд. руб.

.....

Источник:

Диаграмма. Индекс потребительских цен, в 2011-2012г.г., % к предыдущему месяцу

.....

Источник:

В **ноябре 2012г.** индекс потребительских цен составил *****%, за период с начала года - *****% (в ноябре 2011г. - *****%, за период с начала года - *****%). Как видно из диаграммы, летом и в начале осени 2012г. инфляция в России превысила показатели за аналогичный период 2011г

1.1. Описание отрасли

Исходя из данных «Росрыболовства», по улову рыбы и добыче других водных биоресурсов за январь-июнь 2012г., около **% улова приходится на океаническое рыболовство и только *% на внутренние воды РФ.

Диаграмма. Распределение добычи рыбы и биоресурсов в РФ в I ПГ 2012г., % от общего объема улова



.....

Источник:

Диаграмма. Районы промысла рыбы и биоресурсов российскими рыбохозяйственными организациями в 2012г., % от общего объема улова

.....

Источник:

Объем добычи и разведения рыбы и биоресурсов

По данным «Росрыболовства», в 2012г. **вылов** водных биоресурсов российскими рыбохозяйственными организациями сохранится на уровне 2011г. и составит ... млн.тонн.

Диаграмма. Динамика добычи рыбы и биоресурсов в 2006-2012г.г., тыс. тонн

.....

Источник:

Таблица. Динамика добычи рыбы и биоресурсов по основным промысловым районам в 2011-2012г.г., тыс.тонн

Промысловые районы	2011г.	2012г.	2012г. К 2011г., %

Источник:

1.2. Влияющие и смежные рынки

Рынок мяса

Диаграмма. Структура производства по основным видам мяса в 2011г., % (в натуральном выражении)



.....
Источник:

По данным «ФСГС РФ», наиболее емким сегментом российского рынка является сегмент мяса птицы, на долю которого приходится *****% рынка, далее следуют свинина (*****%) и говядина (*****%).

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

2.1. Сегментация Рынка по видам промысловых рыб

Существует **три вида** промысловых рыб:

1. **Пресноводные рыбы.**
2. **Морские рыбы.**
3. **Проходные рыбы.**

2.2. Сегментация Рынка и морепродуктов по технологии производства и потребления

В зависимости от технологии производства, рынок рыбы и морепродукты можно сегментировать по следующим основаниям:

1. По степени температурной обработки:

- **Рыба живая**
- **Рыба свежая или охлажденная**
- **Рыба мороженная**



Диаграмма. Структура производства рыбы в РФ в янв-окт 2012г. (по степени температурной обработки), %

.....

Источник:

2. По виду обработки

- Вяленая рыба
- Копченая рыба
- Сушеная рыба
- Соленая рыба

2.3. Сегментация Рынка по видам упаковки

В зависимости от степени готовности рыбы и морепродуктов используются различные виды упаковки:

- Стекланная тара
- Металлическая тара
- Вакуумная упаковка
- Пластиковая упаковка
- Картонная тара и упаковка

2.4. Ценовая сегментация Рынка

Таблица. Средние цены на рыбу и морепродукты в ноябре 2011-2012г.г., руб.

Вид рыбы	2011г.	2012г.	в % к 2011г.



Источник:

Среди наблюдаемых видов рыбы и морепродуктов наиболее **дорогостоящими** являются икра лососевых рыб (... руб.) К числу дорогостоящих можно также отнести соленые и копченые деликатесные продукты (... руб.).

Что касается **ценовой сегментации**, то Рынок рыбы и морепродуктов можно условно разделить на три сегмента:

1. Низкий ценовой сегмент
2. Средний ценовой сегмент
3. Высокий ценовой сегмент

2.5. Сезонность на Рынке

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

3.1. Объем производства

По данным отчета «Минэкономразвития РФ» - «Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2011г.», **объем производства** рыбы и рыбных переработанных и консервированных продуктов в 2011г. составил **тыс. тонн**, что на ***% больше, чем в 2010г.

Диаграмма. Объем производства рыбы и рыбных переработанных и консервированных продуктов, тыс. тонн



.....

Источник:

В январе-ноябре 2012г., по сравнению с аналогичным периодом 2011г., производство рыбы и рыбных переработанных и консервированных продуктов сократилось на ***% до тыс. тонн.

Диаграмма. Динамика производства рыбы и рыбных переработанных и консервированных продуктов в 2011-2012г.г., тыс. тонн

.....

Источник:

3.2. Объем импорта и экспорта

Импорт рыбы и морепродуктов

Диаграмма. Объем импорта рыбы и морепродуктов в 2010-2012г.г., тыс.тонн

.....

Источник:

Лидирующей товарной группой остается **мороженная рыба** – ей принадлежат ****% от общего показателя импорта в натуральном выражении. Далее следуют: свежая и охлажденная рыба (****%), а также рыбное филе (****%).

Диаграмма. Структура импорта рыбы и морепродуктов в янв-ноя 2012г. в разрезе товарных групп, % (в натуральном выражении)

.....

Источник:

Диаграмма. Крупнейшие поставщики рыбы и морепродуктов в РФ за янв-ноя 2012г., % (в стоимостном выражении)

.....

Источник:



Экспорт рыбы и морепродуктов

В стоимостном выражении, в январе-ноябре 2012г. экспорт составил млн.долл. Принимая во внимание динамику экспорта в октябре-ноябре 2012г. (...-... млн.долл.), высока вероятность, что по итогам года экспортные поставки превысят показатели 2011г.

Диаграмма. Объем экспорта рыбы и морепродуктов в 2010-2012г.г., тыс. тонн

.....

Источник:

Структура экспорта в разрезе товарных групп, аналогична импорту – более **% российского экспорта приходится на мороженую рыбу. Далее с заметным отставанием следуют: филе рыбное (*%), ракообразные (*%), моллюски (*%).

Диаграмма. Структура экспорта рыбы и морепродуктов в янв-ноя 2012г. в разрезе товарных групп, % (в натуральном выражении)

.....

Источник:

3.3. Объем и темпы роста Рынка

Таблица. Исходные данные для расчета объема рынка рыбы и морепродуктов в 2010-2012г.г., тыс. тонн

Параметры	2010г.	2011г.	янв-ноя 2011г.	янв-ноя 2012г.

Источник:

Итак, суммируя объемы производства рыбы и морепродуктов (.... тыс.тонн) и импорта (... тыс. тонн), за вычетом экспорта (.... тыс. тонн), получаем, что в 2011г. **объем рынка рыбы и морепродуктов** составил – **тыс. тонн**. По сравнению с 2010г. объем рынка сократился на ***%. В январе-ноябре 2012г. объем рынка увеличился на ***% и составил тыс.тонн



Диаграмма 1. Объем рынка рыбы и морепродуктов в 2010-2012г.г., тыс. тонн

.....

Источник:

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

4.1. Параметры конкуренции

Основными параметрами конкуренции между производителями рыбы и морепродуктов являются:

- **Качество продукции**
- **Широкий ассортимент продукции**
- **Маркетинг**
- **Сервис**

4.2. Сегментация игроков рынка

Согласно данным годовой и квартальной отчетности участников рынка, основными игроками рынка являются:

- «Русское море»
- «РОК-1»
- «Меридиан»
- «Санта Бремор»
- «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ»

4.3. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

Группа Русское море

www.russianseagroup.ru

О компании



Группа «Русское море» основана в 1997г. и на сегодняшний день является одной из ведущих компаний на российском рынке продуктов питания, специализирующаяся на производстве и поставке готовой рыбной продукции, охлажденной и свежемороженой рыбы и морепродуктов. Это вертикально интегрированная компания, работающая по трем основным направлениям:

- Производство готовой рыбной продукции (компания «Русское море»)
- Поставка охлажденной и свежемороженой рыбы и морепродуктов («Русская рыбная компания»)
- Аквакультура («Русское море – Аквакультура»)

История компании:

- 1997г. – Начало импорта сельди и скумбрии из Норвегии
- 1998г. – Регистрация бренда «Русское море». Открытие современного завода в Ногинске. Начало реализации охлажденной и свежемороженой продукции с Дальнего Востока. Это направление успешно развивалось даже в период кризиса
- 2000г. – Заключение первых контрактов с крупными розничными сетями. Открытие офиса компании по торговле охлажденной и замороженной продукцией в Московской области. Основная точка поставок – Калининград
- 2001г. – Начало развития сети дилеров и филиальной сети. Открытие офиса по торговле охлажденной и замороженной продукцией в Санкт-Петербурге, который становится основной точкой поставок
- 2002г. – Освоен выпуск красной рыбы и красной икры; эта продукция создает основу для долгосрочного роста
- 2003г. – Открытие офиса компании в Екатеринбурге. Начало развития собственной региональной сети
- 2006г. – Продукция «Русского моря» поставляется в более чем 90% регионов Российской Федерации
- 2008г. – Модернизация и расширение производственных мощностей в Ногинске
- 2009г. – Внедрение программы оптимизации и сокращения издержек.



- 2012г. – Группа компаний «Русское море» объявляет о проведении ряда сделок в результате которых дочерняя компания ЗАО «Русское море» будет приобретена группой инвесторов.

Ассортимент выпускаемой продукции

Компания выпускает следующие виды продукции:

-

География деятельности

- Группа компаний имеет 30 офисов и филиалов на территории Российской Федерации.
- Основной рынок сбыта рыбной продукции и морепродуктов – Россия. Продукция «Русского моря» поставляется в более чем 85% регионов РФ.
- Продукция компании присутствует и на рынках других стран, включая Австралию, Армению, Азербайджан, Сербию и Казахстан.
- В России большая часть продукции компании реализуется в крупных городах через сети гипермаркетов и супермаркетов, таких как «Метро», «Ашан», X5 Retail Group, «Магнит» и «Лента», а также через региональных дистрибуторов.

Показатели деятельности

-

Диаграмма. Выручка группы «Русское море» в 2006-2011г.г., млрд.руб.

.....

Источник: Группа «Русское море», 2012г.

Преимущества

-

Стратегическое развитие



1.

Группа компаний РОК-1

www.rok1group.ru

О компании

История холдинга «РОК-1» началась в 1974г., когда в Ленинграде на базе ведомства «ЛенБОРФ» было открыто экспериментальное производственное предприятие «Рыбокомбинат № 1». Однако по-настоящему переломным моментом в истории компании стал 1996 г., когда произошло акционирование предприятия и образование ОАО «РОК-1».

«РОК-1» представляет собой активно и динамично развивающийся производственный холдинг, входящий в число лидеров рыбоперерабатывающей отрасли России. Компания занимается:

- Переработкой и консервированием рыбо- и морепродуктов
- Розничной торговлей рыбой и морепродуктами
- Оптовой торговлей рыбой, морепродуктами и рыбными консервами
- Хранением и складированием прочих грузов
- Организацией перевозок грузов

Ассортимент выпускаемой продукции

Ассортимент выпускаемых море- и рыбопродуктов включает:

-

География деятельности

На сегодняшний день региональная дистрибьюторская сеть холдинга охватывает 7 субъектов РФ и продолжает расширяться.

Показатели деятельности



-

Диаграмма. Выручка компании «РОК-1» за 2010-2011г.г., млрд.руб.

.....
Источник:

Преимущества

-

Стратегическое развитие

Общество планирует:

-

Таблица. Сравнительная характеристика крупнейших игроков российского рынка рыбы и морепродуктов

Название компании	Дата основания	Ассортиментный портфель	Портфель брендов	География деятельности	Показатели	Преимущества	Планы по развитию
<i>Русское море</i>							
<i>РОК-1</i>							
<i>Меридиан</i>							
<i>Санта Бремор</i>							
<i>БАЛТИЙ-СКИЙ БЕРЕГ</i>							

Источник:

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

Схема. Цепочка движения товара на Рынке

.....

Источник:

5.2. Описание розничного сегмента

Продуктовая и специализированная розница

По данным «ФСГС РФ» в 2011г. оборот розничной торговли продовольственными товарами составил млрд.руб., что на **% больше, чем в 2010г., тогда оборот продуктового ритейла составил млрд.руб.

Диаграмма. Динамика продуктового ритейла за период 2006-2010 гг., млрд. руб.

.....

Источник:

Таблица. Сегментация сетей розничной торговли продуктами питания по форматам

Тип	Определение	Площадь, м ²	Ассортимент, ассортиментных позиций	Местополож ение	Типичный покупатель

Источник:

На сегодняшний день наибольшая доля в структуре продаж продуктов питания принадлежит дискаунтерам (**%).



Таблица. Сегментация сетей розничной торговли продуктами питания по территориальному охвату

Тип сети	Описание сети	Типичные представители

Источник:

Предприятия общественного питания

В докризисный период рынок общественного питания демонстрировал рост на уровне **-% в год, однако, с наступлением экономического кризиса рост сменился спадом. Так, по данным «ФСГС РФ», в кризисном 2009 г. оборот розничной торговли сократился на *% и только в 2010г. рынок возобновил рост. По итогам 2011г. оборот рынка увеличился на **% и достиг отметки в ... млрд.руб. В январе-сентябре 2012г. оборот общественного питания увеличился на **% до ... млрд.руб.

Диаграмма. Динамика рынка общественного питания в 2007-2012г.г., млрд.руб.

.....

Источник:

5.3. Ценообразование на рынке

.....

5.4. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке

.....

5.5. Основные каналы продвижения на рынке

Согласно данным «Центра исследований РАМ», стратегию продвижения рыбы и морепродуктов можно разделить на следующие этапы:

- 1. Информирование**
- 2. Полезность**



3. Статус

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА

6.1. Описание потребителей на Рынке

В2С рынки:

По данным «Госкомстата» численность населения России по состоянию на 1 января 2012 года составила ... млн. человек, из которых ... млн. проживает в городе, а ... млн. в сельской местности.

Диаграмма. Структура населения России по территориальному признаку, на 1 января 2012г., %

.....

Источник:

Таблица. Поставки товарной рыбы на рынки разного уровня, %

Рынки	%

Источник:

В основном рыба поставляется на рынки крупных городов, с населением 1-3 млн. человек (**-**%) и мегаполисов (**-**%).

Как известно покупки продовольственных товаров совершают в основном женщины, на долю которых приходится около **%.

Таблица. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов, %

Уровень доходов, руб.	2011г.				2012г.		
	I	I	9	год	I	I	9



	квартал	полугодие	месяцев		квартал	полугодие	месяцев

Источник:

6.2. Объем потребления на Рынке

Согласно данным «ФСГС РФ» в 2012г. структура **потребительских расходов** населения на продукты питания имеет следующий вид.

Диаграмма. Структура потребительских расходов населения на продукты питания в 2012г.

.....

Источник:

Основную часть продовольственной корзины россиян занимают мясопродукты, на долю которых приходится *****% покупок, также значительная часть средств уходит на покупку алкогольных напитков (*****%). Далее следуют:

- Плодоовощная продукция – ***%
- Молочная продукция – ***%
- Общественное питание – ***%
- Кондитерские изделия – ***%
- Хлеб – ***%

6.3. Потребительские предпочтения на Рынке



По данным «Федерального селекционно-генетического центра рыбоводства» (ФСГЦР), в России наибольшим спросом пользуется живая и замороженная рыба и морепродукты – ****%. Далее с заметным отставанием следуют соленые, копченые и сушеные рыба и морепродукты (****%).

Диаграмма. Структура потребления рыбы и рыбопродуктов в РФ, %

.....

Источник:

Уровень **доходов** напрямую влияет на потребительские предпочтения, относительно сортов рыбы и морепродуктов:

- Низкий доход
- Средний доход
- Высокий доход

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

.....

7.2. STEEPL-анализ рынка

S	Социальные факторы
	• (-) • (+)
T	Технологические факторы
	• (-)
E	Экономические факторы
	• (+) • (-) • (+)
E	Факторы окружающей среды
	• (-)



P	Политические факторы
•	(-)
•	(-)
•	(-)
L	Правовые факторы
•	(-)
•	(+/-)

Источник:

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:

-

Барьерами для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

-



Перечень таблиц и диаграмм

- Таблица 1. Динамика добычи рыбы и биоресурсов по основным промысловым районам в 2011-2012г.г., тыс. тонн
- Таблица 2. Динамика вылова пятерки лидирующих видов рыб в янв-ноя 2011-2012г.г.
- Таблица 3. Средние цены на рыбу и морепродукты в ноябре 2011-2012г.г., руб.
- Таблица 4. Исходные данные для расчета объема рынка рыбы и морепродуктов в 2010-2012г.г., тыс. тонн
- Таблица 5. Сравнительная характеристика крупнейших игроков российского рынка рыбы и морепродуктов
- Таблица 6. Сегментация сетей розничной торговли продуктами питания по форматам
- Таблица 7. Сегментация сетей розничной торговли продуктами питания по территориальному охвату
- Таблица 8. Поставки товарной рыбы на рынки разного уровня, %
- Таблица 9. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов, %
- Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке
- Диаграмма 2. Динамика ВВП за период 2007-2011г.г., в текущих ценах, млрд. руб.
- Диаграмма 3. Прогноз величины ВВП на 2011-2014г.г., %
- Диаграмма 4. Индекс потребительских цен, в 2011-2012г.г., % к предыдущему месяцу
- Диаграмма 5. Уровень занятости в октябре 2012г., %
- Диаграмма 6. Уровень безработицы по федеральным округам в октябре 2012г. (% от численности экономически активного населения)
- Диаграмма 7. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.
- Диаграмма 8. Оборот розничной торговли в 2006-2011г.г., трлн. руб.
- Диаграмма 9. Динамика оборота розничной торговли за период 2011-2012 гг., млрд. руб.
- Диаграмма 10. Структура оборота розничной торговли в октябре 2012г., %
- Диаграмма 11. Доля продовольственных товаров в структуре розничной торговли в октябре 2012г.
- Диаграмма 12. Распределение добычи рыбы и биоресурсов в РФ в I ПГ 2012г., % от общего объема улова
- Диаграмма 13. Районы промысла рыбы и биоресурсов российскими рыбохозяйственными организациями в 2012г., % от общего объема улова
- Диаграмма 14. Состав судов рыбопромыслового флота РФ мощностью двигателей 55 квт и более, %
- Диаграмма 15. Динамика добычи рыбы и биоресурсов в 2006-2012г.г., тыс. тонн
- Диаграмма 16. Основные виды рыб по объему вылова в янв. - ноя 2012г., %
- Диаграмма 17. Выпуск молоди ценных видов рыб рыбоводными предприятиями в естественные водоемы и водохранилища по РФ, млн. шт.
- Диаграмма 18. Виды молоди ценных видов рыб, выпускаемые в водоемы РФ в 2011г., %
- Диаграмма 19. Структура производства по основным видам мяса в 2011г., % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 20. Изменение структуры российского рынка мяса в 2000-2012г.г., % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 21. Структура производства рыбы в РФ в янв-окт 2012г. (по степени температурной обработки), %
- Диаграмма 22. Объем производства рыбы и рыбных переработанных и консервированных продуктов, тыс. тонн
- Диаграмма 23. Динамика производства рыбы и рыбных переработанных и консервированных продуктов в 2011-2012г.г., тыс. тонн



- Диаграмма 24. Умеренно-консервативный прогноз динамики производства рыбной продукции (включая консервы) на 2013-2015г.г., %
- Диаграмма 25. Объем импорта рыбы и морепродуктов в 2010-2012г.г., тыс. тонн
- Диаграмма 26. Структура импорта рыбы и морепродуктов в янв-ноя 2012г. в разрезе товарных групп, % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 27. Структура импорта мороженой рыбы (по основным видам) в янв-ноя 2012г., % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 28. Структура импорта свежей и охлажденной рыбы в янв-ноя 2012г, (в натуральном выражении)
- Диаграмма 29. Крупнейшие поставщики рыбы и морепродуктов в РФ за янв-ноя 2012г., % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 30. Крупнейшие поставщики рыбы и морепродуктов в РФ за янв-ноя 2012г., % (в стоимостном выражении)
- Диаграмма 31. Объем экспорта рыбы и морепродуктов в 2010-2012г.г., тыс. тонн
- Диаграмма 32. Структура экспорта рыбы и морепродуктов в янв-ноя 2012г. в разрезе товарных групп, % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 33. Структура экспорта по основным видам рыб в янв-ноя 2012г., %
- Диаграмма 34. Структура экспорта по странам назначения в янв-ноя 2012г. (в натуральном выражении)
- Диаграмма 35. Структура экспорта по странам назначения в янв-ноя 2012г. (в денежном выражении)
- Диаграмма 36. Объем рынка рыбы и морепродуктов в 2010-2012г.г., тыс. тонн
- Диаграмма 37. Объем рынка рыбы и морепродуктов в 2009-2011г.г., млрд. руб.
- Диаграмма 38. Объем рынка рыбы и морепродуктов в янв-сент 2009-2011г.г., млрд. руб.
- Диаграмма 39. Выручка группы «Русское море» в 2006-2011г.г., млрд. руб.
- Диаграмма 40. Доля Группы «Русское море» в сегменте деликатесной красной рыбы, % (в стоимостном выражении)
- Диаграмма 41. Выручка компании «РОК-1» за 2010-2011г.г., млрд. руб.
- Диаграмма 42. Основные финансовые показатели компании «Меридиан» за 2010-2011г.г., млн. руб.
- Диаграмма 43. Динамика продуктового ритейла за период 2006-2010 гг., млрд. руб.
- Диаграмма 44. Структура продуктового ритейла по показателю оборота, %
- Диаграмма 45. Структура сетевой розницы, %
- Диаграмма 46. ТОП-10 продуктовых сетей РФ в 2011г., % (в стоимостном выражении)
- Диаграмма 47. Динамика рынка общественного питания в 2007-2012г.г., млрд. руб.
- Диаграмма 48. Структура населения России по территориальному признаку, на 1 января 2012г., %
- Диаграмма 49. Структура населения по половому признаку, % от численности населения
- Диаграмма 50. Структура потребительских расходов населения на продукты питания в 2012г.
- Диаграмма 51. Объем потребления рыбы в РФ в 2008-2011г.г., кг/чел. в год
- Диаграмма 52. Годовое потребление рыбы на душу населения, кг
- Диаграмма 53. Структура потребления рыбы и рыбопродуктов в РФ, %
- Диаграмма 54. Потребительские предпочтения видов упаковки рыбы и рыбных продуктов, %