



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА**

Москва, апрель 2010



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

- 1.1. Понятие услуги
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Влияющие и смежные рынки
- 1.4. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

- 2.1. Сегментация Рынка по виду ламп
- 2.2. Сегментация по цене
- 2.3. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

- 3.1. Объем и темпы роста рынка
- 3.2. Емкость Рынка
- 3.3. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

- 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
- 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
- 4.3. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

- 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
- 5.2. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке
- 5.3. Основные каналы продвижения на рынке
- 5.4. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

- 6.1. Описание потребителей на Рынке



- 6.2. Потребительские предпочтения на Рынке
- 6.3. Влияние кризиса на потребительскую активность
- 6.4. Резюме по разделу
- 7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ
 - 7.1. Основные тенденции Рынка
 - 7.2. STEERPLE-анализ рынка
 - 7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок
 - 7.4. Перспективы развития рынка

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Международная маркировка люминесцентных ламп



II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка энергосберегающих ламп: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок энергосберегающих ламп (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

Понятие услуги

Электрическая лампа - электрический источник света, используемый самостоятельно или в составе осветительного прибора.

Энергосберегающая лампа – электрическая лампа, обладающая существенно большей светоотдачей (соотношением между световым потоком и потребляемой мощностью), чем наиболее распространённые сейчас в обиходе лампы накаливания. Благодаря этому применение энергосберегающих ламп способствует экономии электроэнергии.

Показатели социально-экономического развития

В настоящее время российская экономика продолжает испытывать на себе последствия мирового финансового кризиса, однако, по сравнению с 2008-2009г.г., ситуация постепенно начинает стабилизироваться, и прежде всего, благодаря реализации антикризисных мер и адаптации экономики к изменившимся условиям.

Для большей наглядности, приведем описание фаз протекания кризиса в 2009г.¹

1. С января по февраль 2009г. – **инерция кризиса**. Для данного этапа были характерны следующие особенности:
 - Рост оттока капитала, вызванный как негативными ожиданиями, так и действиями Центрального банка, вынужденного поддерживать ликвидность

¹ «Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования», 2009г.



банковской системы. Как следствие - наращивание покупок валюты и девальвация рубля

- Ухудшение финансового положения предприятий, за счет роста внереализационных расходов, вызванных переоценкой валютных обязательств в условиях девальвации рубля.
- Сокращение инвестиций в основной капитал, вследствие роста рисков по кредитам, а также снижения притока капитала из-за рубежа
- Кризис краткосрочного кредитования
- Спад производства практически во всех отраслях экономики, включая потребительские

В этот же период, государством было предпринято ряд мер, направленных на снижение потерь от кризиса, в числе которых:

- Поддержка банковской системы через системы государственных банков, беззалоговых кредитов и пр.
- Снижение давления на золотовалютные резервы

2. С марта по май 2009г. – **стабилизация в валютно-финансовой системе.**

Благодаря проведению политики «дорогих денег»², период девальвации остановился, что привело к изменению экономической ситуации, в частности, произошло снижение давления на валютный рынок, а уровень обменного курса держался в установленных рамках. В различных секторах экономики начали происходить изменения.

- Компаниям **нефинансового сектора** было необходимо переходить к самофинансированию, по средствам внутренней адаптации компании к изменившимся условиям развития. Помимо организационных изменений, компании были вынуждены сократить издержки на оплату труда. Учитывая

² Политика «дорогих денег» - проводится Центробанком, прежде всего, как антиинфляционная политика. Для того чтобы сократить денежное предложение, ограничивается денежная эмиссия, осуществляется продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке, увеличивается минимальная резервная норма, увеличивается учётная ставка



повышение цен на сырьевые товары, к середине 2009г. практически все отрасли экономики оказались в зоне прибыльности.

- Для **банковского сектора** новая ситуация означала необходимость функционировать под воздействием двух основных факторов:
 - Работа с «дорогими» ресурсами (депозиты населения и средства Банка России)
 - Работа в условиях возросших рисков кредитования

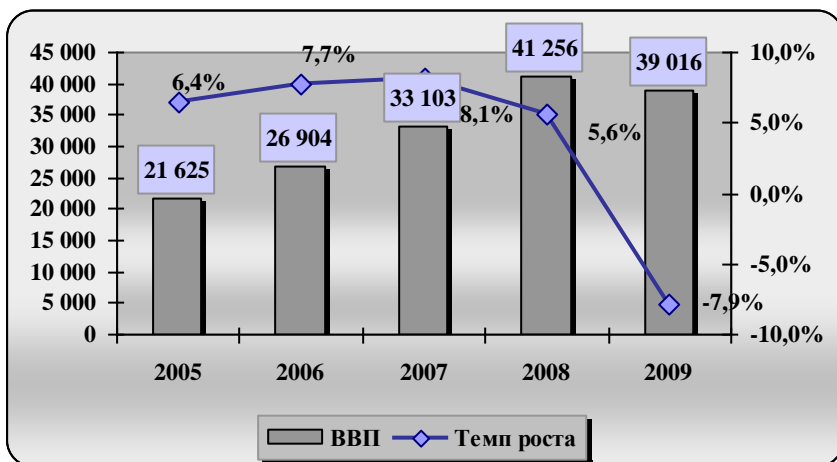
Результатом стало снижение кредитной активности банков, при усилении требований к финансовому положению заемщиков. Стоит отметить, что на рынке кредитования остались в основном крупные банки, имеющие дополнительные возможности по работе с клиентами, например широкая филиальная сеть, налаженная система работы с корпоративными клиентами и др.

- ...

Внутренний валовой продукт (ВВП). Промышленное производство

По данным «ФСГС РФ» к концу 2009г. **объем ВВП** достиг отметки в **39 016 млрд. руб.**, что на 7,9% меньше, чем в 2008г.

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2005-2009гг., в текущих ценах, млрд. руб.



Источник: ФГС, Минэкономразвития РФ, октябрь 2010 г.

Как видно из диаграммы, экономический кризис сильно отразился на темпах роста ВВП, однако уже в 2010г. ожидается рост.

В конце 2009г. Минэкономразвития России, опубликовало «Уточненный прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2010г. и плановый период 2011 и 2012г.г.»³, согласно которому возможно **три сценария развития экономики:**

1. **Консервативный (1a)** - предусматривает сохранение низкой динамики цен на нефть в 2010-2012г.г. на уровне 58-60 долл. В 2010-2012г.г. прогнозируется рост ВВП на 5,3%, что не позволит в полной мере компенсировать спад 2009г.
2. **Умеренно-оптимистичный сценарий (2)** рассматривается в качестве более вероятного варианта прогноза, учитывающего более благоприятные экономические условия. В 2010г. ожидается стабилизация нефтяных цен на уровне 65 долл. за баррель и затем их повышение до 70-71 долл. за баррель в 2011-2012г. Прогнозируемый рост ВВП за три года составит 11,1%, что позволит в 2012г. превысить докризисный уровень.
3. **Оптимистичный (2b)** - отражает развитие российской экономики в условиях высоких цен на нефть:

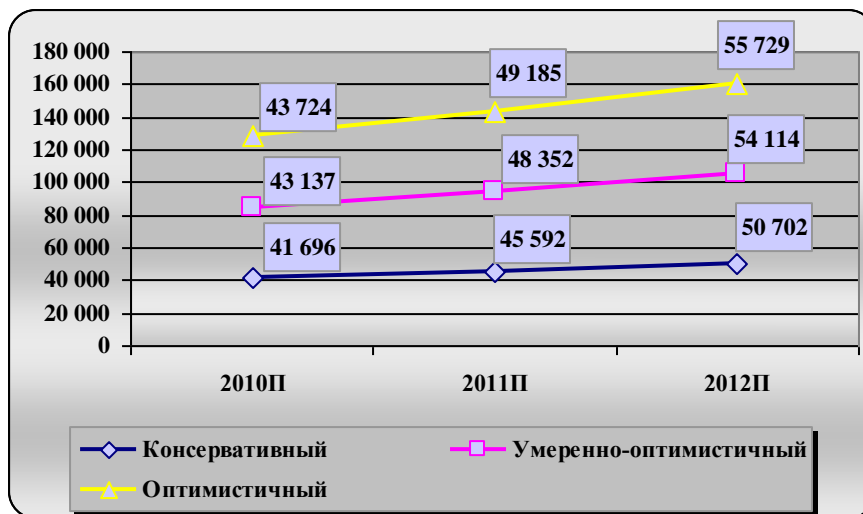
³ www.economy.gov.ru



- 2010г. – 69 долл. за баррель
- 2011г. – 74 долл. за баррель
- 2012г. – 81 долл. за баррель

ВВП в 2012 году превысит докризисный уровень 2008 года на 2,7%

Диаграмма 2. Прогноз величины ВВП на 2010-2012г.г., в номинальных ценах, млрд. руб.



Источник: ФСГС, Минэкономразвития РФ, 2009 г.

Уровень инфляции

...

...

Влияющие и смежные рынки

По отношению к изучаемому рынку, рынок ламп накаливания является одновременно и смежным и влияющим. Так, лампы накаливания являются товаром-заменителем энергосберегающих ламп, в то же время, благодаря законодательным ограничениям на



производство и оборот обычных ламп, увеличивается емкость рынка сберегающих ламп. Рассмотрим данный рынок подробнее.

Описание

Лампа накаливания - электрический источник света, светящимся телом которого служит так называемое «тело накала» (проводник, нагреваемый протеканием электрического тока до высокой температуры). В качестве материала для изготовления ТН в настоящее время применяется практически исключительно вольфрам и сплавы на его основе.

В зависимости от **функционального назначения** выделяют следующие виды ламп накаливания (ЛН):

- ЛН общего назначения – самая массовая группа ламп, предназначенных для целей общего, местного и декоративного освещения. Начиная с 2008 г. за счёт принятия рядом государств законодательных мер, направленных на сокращение производства и ограничение применения ЛОН с целью энергосбережения, их выпуск стал сокращаться
- Декоративные лампы, выпускаемые в фигурных колбах. Наиболее массовыми являются свечеобразные колбы диаметром 35 мм и сферические диаметром 45 мм
- ...

Объем

По данным «Минэкономразвития РФ» в России ежегодный объем рынка ламп накаливания составляет около 700 млн. ламп. При этом доля энергоэффективных ламп на российском рынке светотехники составила по результатам 2009г. в натуральном выражении около 26%.

- ...

...



2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

Существует несколько подходов к **классификации** рынка энергосберегающих ламп:

- По виду ламп
- По цене

Рассмотрим представленную классификацию подробнее.

Сегментация Рынка по виду ламп

По данным ГК «РОСНАНО», наиболее объемным сегментом рынка являются традиционные лампы накаливания, на долю которых приходится 33,6% рынка. Далее следуют люминесцентные лампы (... %), галогеновые (... %) и газоразрядные (... %). Светодиодные лампы занимают лишь ... % рынка.

...

Под **энергосберегающими** лампами чаще всего подразумевают:

- Люминесцентные лампы
- Светодиодные

...

ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫЕ ЛАМПЫ

Описание

Люминесцентная лампа - газоразрядный источник света, в котором видимый свет излучается в основном люминофором, который в свою очередь светится под воздействием ультрафиолетового излучения разряда.⁴

⁴ <http://ru.wikipedia.org>



Принцип работы люминесцентной лампы заключается в следующем: между двумя электродами, находящимися в противоположных концах лампы, возникает низкотемпературный дуговой электрический разряд. Лампа заполнена инертным газом и парами ртути, проходящий ток приводит к появлению УФ излучения. Это излучение невидимо для человеческого глаза, поэтому его преобразуют в видимый свет с помощью явления люминесценции. Внутренние стенки лампы покрыты специальным веществом – люминофором, которое поглощает УФ излучение и излучает видимый свет.

Маркировка

На упаковке люминесцентной лампы обычно наносится **код**, содержащий информацию относительно качества света:

- **Индекс цветопередачи** - количественный показатель качества воспроизведения цветовых оттенков различных материалов, объектов и предметов при освещении их данной лампой в сравнении с эталонным источником света.
- **Цветовая температура** - величина, характеризующая цветовой оттенок света лампы.
- ...

...

СВЕТОДИОДЫ

Описание

Светодиод (LED) - полупроводниковый прибор, излучающий некогерентный (не согласованность процессов) свет при пропускании через него электрического тока. Излучаемый свет лежит в узком диапазоне спектра, его цветовые характеристики зависят от химического состава, использованного в нем полупроводника.

При сравнении с другими источниками света, светодиоды имеют неоспоримое преимущество - высокая продолжительность работы.



...

Сегментация по цене

Рассмотрим основные **факторы ценообразования** рынка энергосберегающих ламп, в числе которых можно отметить:

- **Вид ламп.** Люминесцентные лампы намного дешевле светодиодных ламп, поскольку производство светодиодов является технологически более сложным.
- **Форма колбы.** Как правило, лампы со сложной формой отличаются более высокой стоимостью.
- ...

По данным из открытых источников, маржа на энергосберегающие лампы составляет около 40%, при этом на более сложные модели она может достигать 200%, что делает данный бизнес довольно прибыльным.

Учитывая вышеперечисленные факторы, рынок энергосберегающих ламп можно условно разделить на три сегмента:

- Низкий
- Средний
- Высокий

Таблица 1. Ценовая сегментация рынка

Сегмент	Тип ламп	
	Люминесцентные	Светодиодные
Низкий
Средний
Высокий

Источник: «Маркет Аналитика», 2010г.



Как видно из таблицы, светодиодные лампы в 2-3 раза дороже люминесцентных ламп, что осложняет их массовое использование. По прогнозам Минэкономразвития РФ в ближайшие 5 лет цены на светодиодные лампы могут снизиться в 4 раза, в результате чего произойдет более быстрый переход на данный вид продукции. *«Мы должны сейчас попытаться перескочить этап люминесцентных ламп и быстрее двигаться к светодиодным, хотя они сейчас достаточно дороги»* (Министр экономического развития РФ, Эльвира Набиуллина).

...



3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

Объем и темпы роста рынка

До недавнего времени рынок энергосберегающих ламп демонстрировал рост на уровне 30% в год, однако с наступлением кризиса ситуация начала меняться. Так, по данным компании «Топсервис», одного из лидеров на российском рынке энергосберегающих ламп, в 2009г. рынок упал на 10-15% до отметки 59,5-63 млн. шт. (в 2008г. объем составил около 70 млн. шт.).

...

На сегодняшний день, доля светодиодов, на отечественном рынке энергосберегающих ламп, составляет около 1% (в натуральном выражении), однако, согласно прогнозам Минэкономразвития РФ, уже 2015г. светодиодные лампы будут занимать 13% рынка, а к 2030г. более 90%.

...

Нельзя не отметить, что **отечественный рынок** энергосберегающих ламп практически полностью **формируется за счет импорта**, поскольку производственная база внутри страны ориентирована, в основном, на производство ламп накаливания, соответственно для перехода к более современному производству понадобится достаточно много времени.

Емкость Рынка

По данным из открытых источников, в 2009г. емкость рынка энергосберегающих ламп составила около 300 млн. долл. Несмотря на замедление развития рынка, вызванное последствиями мирового финансового кризиса, дальнейшие перспективы рынка оцениваются



весьма оптимистично. Основной движущей силой развития рынка, являются законопроекты по стимулированию энергосбережения, согласно которым, в ближайшие несколько лет будет прекращено производство ламп накаливания, что автоматически приведет к увеличению емкость рынка энергосберегающих ламп.

...



4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

Уровень конкуренции, параметры конкуренции

По данным из открытых источников, на российском рынке энергосберегающих ламп представлена в основном продукция зарубежных производителей, причем около 90% рынка приходится на трех из них:

- General Electric (GE)
- Osram
- Philips

Необходимо отметить, что значительная часть продукции, представленная на отечественном рынке, производится в Китае, куда перенесли свои производственные мощности мировые лидеры рынка. Кроме того в Китае производится и продукция под маркой российских компаний.

Среди отечественных производителей можно выделить компанию «Топсервис», выпускающую энергосберегающие лампы под маркой «Космос».

Рассмотрим представленные компании подробнее.

Описание профилей крупнейших игроков Рынка

GENERAL ELECTRIC

<http://www.ge.com>

О компании

«General Electric» (GE) - американская машиностроительная корпорация, основанная в 1878г. На сегодняшний день это крупнейший в мире производитель многих видов техники, включая локомотивы, энергетические установки, газовые турбины, авиационные двигатели, медицинское оборудование, осветительная техника и др.



Представительство компании в Москве открылось в 1974г.

Структура компании состоит из следующих подразделений:

- GE Technology Infrastructure – выпускает медицинское оборудование, локомотивы, авиационные двигатели
- GE Energy – включает в себя производство нефтегазового оборудования, водоподготовку и оборудование для энергетики, в том числе и турбины
- GE Capital – включает в себя GE Money Bank и GE Commercial Aviation Services
- GE NBC Universal – всемирно известная телекомпания NBC
- GE Consumer & Industrial занимается выпуском светотехнического оборудования, оборудования для распределения электроэнергии и источников бесперебойного питания. Выпуском источников света занимается отдел GE Lighting

География деятельности

У Европейского представительства «General Electric Lighting» есть 13 заводов в Великобритании, Италии, Германии, Венгрии и Турции и шесть крупных региональных складов.

Продукция представлена более чем в 100 странах мира, а штат сотрудников превышает 300 тыс. чел.

На территории стран СНГ представительства открыты в следующих городах:

- Москва
- Санкт-Петербург
- Астана
- Алматы
- Киев
- Баку



Ассортимент выпускаемой продукции

Деятельность компании охватывает производство авиадвигателей, энергетического оборудования, систем безопасности, пластмасс, оборудования для водоподготовки и очистки воды, разработку методов визуализации в медицине, оказание финансовых услуг компаниям и частным лицам и создание телевизионных программ и фильмов.

В сегменте источников света, компания производит:

- Лампы накаливания
- Галогенные лампы
- Люминесцентные лампы и КЛЛ
- Газоразрядные лампы
- Театрально-студийные лампы
- Светодиодные лампы

Ассортимент продукции насчитывает более 6 тыс. наименований светотехнического оборудования.

Показатели деятельности

По данным из открытых источников, доля компании на российском рынке составляет около 5% в натуральном выражении.

Преимущества

- Мировой лидер в области производства источников света
- Высокое качество продукции, благодаря внедрению корпоративной программы повышения качества – «Six Sigma», в которой задействовано более 1,5 тысяч специалистов по всему миру
- Широкий ассортимент



- Широкая дистрибуторская сеть

Планы развития

- Главным направлением развития компании является активное освоение рынка LED-технологий.
- Постоянное улучшение качества ламп, продление срока их службы

По итогам описания представлена сравнительная таблица игроков с ключевыми параметрами и соответствующими выводами.

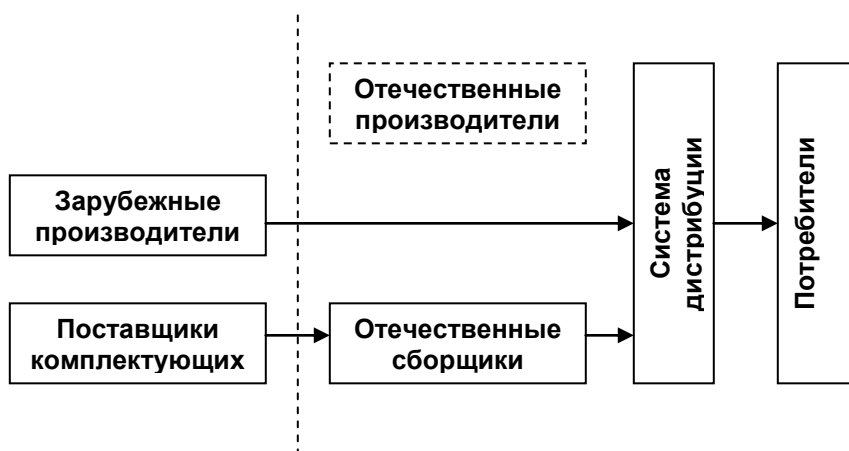


5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

Особенности сбытовой политики на Рынке

Цепочка движения товара на рынке энергосберегающих ламп, представлена на схеме.

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке



Источник: «Маркет Аналитика»

Рассмотрим схему движения товара на рынке подробнее.

Производители

В России **отсутствует собственное производство** энергосберегающих ламп, отечественные предприятия либо закупают комплектующие за рубежом или же размещают заказы на иностранных площадках (в основном Китай), где производят лампы под брендом российских компаний. Можно привести пример Саранского завода электроприборов, который с 2008г., по заказу компании «Топсервис», производит лампы «Космос», используя китайские комплектующие. Таким образом, отечественный рынок практически **полностью наполняется за счет продукции иностранных производителей**, таких как «Philips», «General Electric» и «Osram».



...

Существует **два подхода** к вопросу производства в России энергосберегающих ламп (в первую очередь **люминесцентных**):

1. Строительство заводов полного цикла
2. Организация сборочных производств

...

Дистрибуторы

Многие российские компании являются официальными дилерами на территории России и стран СНГ десятка крупных производителей. Наиболее крупным дилером является компания «Русский свет», которой принадлежит самая крупная и разветвленная дилерская сеть, а также наиболее широкий ассортимент предлагаемой продукции. Собственные представительства есть у «GE», «Philips», «Osram», «Helvar» и др., но их основная функция – комплексное обслуживание крупных строительных объектов или инвестиционных проектов.

Конкуренция между дистрибуторами разворачивается в двух направлениях:

- **Ассортимент.** Преимуществом компании является наличие помимо профильного осветительного оборудования другой продукции. Так, некоторые компании предлагают более широкий ассортимент электротехнической продукции, другие – кабельной и специальной осветительной (шахтной), третьи – специализируются на одном сегменте осветительного оборудования.
- ...

...



6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

Описание потребителей на Рынке

Основными потребителем энергосберегающих ламп является бытовой сектор. Если раньше основными потребителями электроэнергии были промышленные предприятия (около 70%), то сейчас большая часть потребляется жилым сектором. Именно поэтому стратегия энергосбережения в основном направлена на данную группу потребителей.

...

Рынок находится на начальной стадии развития, что подтверждают различные исследования, так, на сегодняшний день уровень проникновения энергосберегающих ламп в быту – примерно 10% по России и около 20% по Москве.

...

Потребительские предпочтения на Рынке

В январе 2010г. «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ) провел опрос на тему: «как россияне относятся к законодательному запрету на производство и продажу ламп накаливания, и как планируют вести себя в условиях перехода на энергосберегающие лампы». В опросе приняло участие 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России.

Согласно исследованию более половины россиян (52%) имеют опыт использования энергосберегающих ламп.

...



Как известно, в скором будущем планируется запретить производство и продажу традиционных ламп накаливания, что вызвало негативную реакцию у 49% россиян.

...

Таким образом, рынок энергосберегающих ламп имеет отличные перспективы для развития, что подтверждает проведенное исследование потребительских предпочтений. При этом, дополнительный потенциал кроется в более активной работе с теми, кто планирует использовать традиционные лампы накаливания.

Влияние кризиса на потребительскую активность

С одной стороны, в условиях экономического кризиса, многие потребители стремятся сократить расходы, учитывая, что энергосберегающая лампа стоит во много раз дороже лампы накаливания, а с другой, покупка энергосберегающей лампы является в тоже время средством экономии - служит в 8-10 раз дольше и потребляет в 5 раз меньше электроэнергии.

2009г. был довольно сложным, что не могло не отразиться на потребительской активности (как мы отмечали [ранее](#), рынок «просел» на 10-15%), при этом спрос сместился в сторону более дешевой китайской продукции. Несмотря на это, уже в 2010г. можно ожидать восстановление спроса, а в дальнейшем уверенный рост.

...



7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Основные тенденции Рынка

- Энергосберегающие лампы довольно активно вытесняют с полок магазинов лампы накаливания, что подтверждают данные ритейлеров. Так, в магазинах «ЭЛЬДОРАДО» соотношение энергосберегающих и ламп накаливания составляет 80 и 20% соответственно
- По мнению экспертов, в ближайшие несколько лет рынок энергосберегающих ламп будет одним из самых быстро растущих – 30-60% в год, что во многом связано законодательным запретом на производство и оборот ламп накаливания

...

...

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU