



Маркет
Аналитика

**ДЕМО-ВЕРСИЯ.
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВИНА.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА**

Москва, декабрь 2013



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

- 1.1. Понятие продукции
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Российский рынок алкогольной продукции
- 1.4. Винодельческая отрасль в РФ
- 1.5. Влияющие и смежные рынки
- 1.6. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ВИНА

- 2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции
- 2.2. Сегментация Рынка по географическому происхождению вин
- 2.3. Ценовая сегментация Рынка
- 2.4. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ВИНА

- 3.1. Объем производства
- 3.2. Объем импорта и экспорта
- 3.3. Объем и темпы роста Рынка
- 3.4. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ВИНА

- 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
- 4.2. Сегментация игроков Рынка
- 4.3. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
- 4.4. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ВИНА

- 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке



5.2. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке

5.3. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ВИНА

6.1. Описание потребителей на Рынке

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

6.3. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

7.2. STEERPLE-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

7.4. Перспективы развития рынка

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Приложение 1. Структура продаж вина по субъектам РФ в 2012г., тыс.руб.

Приложение 2. Крупнейшие производители вина в РФ за 2012г.

Приложение 3. Перечень основных отраслевых ГОСТов



II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка вина: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок вина (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Понятие продукции

.....

1.2. Показатели социально-экономического развития

Внутренний валовой продукт (ВВП)

По данным «ФСГС РФ», объем **ВВП** России за 2012г. составил в текущих ценах млрд.руб.
Индекс физического объема ВВП относительно 2011г. составил ...%. Индекс-дефлятор ВВП за 2012г. по отношению к ценам 2011г. составил ...%.

Диаграмма. Прогноз величины ВВП на 2012-2015г.г., %

.....

Источник:

1.3. Российский рынок алкогольной продукции

В 2012г. оборот розничной торговли алкоголем в натуральном выражении составил - млн. декалитров, что на ...% меньше, чем в 2011 г. В данном случае под понятием «алкоголь» подразумеваются:

- Водка и ЛВИ
- Вина шампанские и игристые
- Вина виноградные и плодовые
- Коньяки
- Пиво

Диаграмма. Динамика продаж алкогольных напитков и пива населению в 2007-2012г.г., млн. дал.

.....

Источник:



Лидирующую позицию в структуре продаж алкогольной продукции (в натуральном выражении) занимает пиво –%. Далее, с заметным отставанием следует водка и ЛВИ – ...%. Замыкают тройку виноградные и плодовые вина – ...%.

1.4. Винодельческая отрасль в РФ

Регионы виноделия в России делятся по принципу административных единиц:

1. Краснодарский край

.....

2. Ростовская область

.....

3. Ставропольский край

.....

4. Дагестан

.....

Диаграмма. Урожай винограда в 2011-2013г.г., тыс.тонн

.....

Источник:

1.5. Влияющие и смежные рынки

Диаграмма 1. Структура рынка винной укупорки, %

.....

Источник:

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ВИНА

2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции

На российском винном рынке можно выделить следующие виды классификации вин:



1. Классификация вин по содержанию углекислого газа:

- Тихие вина
- Игристые вина
Шампанское

2. Классификация вин по цвету вина

- Белые
- Красные
- Розовые

3. Классификация вин по содержанию сахара и спирта

Согласно российским стандартам, по содержанию этилового спирта и сахара вина подразделяются на:

- Столовые (натуральные):
- Специальные (крепленые):

4. Классификация вин по составу

- Сортные вина
- Купажные вина

5. Классификация вин по уровню качества и срока выдержки

В зависимости от качества и сроков выдержки вина подразделяют на:

- Ординарные вина
- Марочные вина
- Коллекционные вина



2.2. Сегментация Рынка по географическому происхождению вин

Вина «Старого Света»

Основные **характеристики** виноделия Старого Света:

- **Время**
.....
- **Определяющие факторы**
.....
- **Этикетки**
.....
- **Сортовой состав**
.....
- **Вкус**
.....
- **Маркетинг**
.....
- **Качество**
.....
- **Выдержка**
.....
- **Особенности**
.....
- **Отношение к окружающей среде**
.....
- **Мода**
.....

Вина «Нового Света»

.



Основные **характеристики** виноделия Нового Света:

- **Время**
.....
- **Определяющие факторы**
.....
- **Этикетки**
.....
- **Сортовой состав**
.....
- **Вкус**
.....
- **Маркетинг**
.....
- **Качество**
.....
- **Выдержка**
.....
- **Особенности**
.....
- **Отношение к окружающей среде**
.....
- **Мода**
.....

2.3. **Ценовая сегментация Рынка**

По данным экспертов аналитического агентства ЦИФРА, более% российского вина приходится на базовый сегмент до рублей. Премиальное производство должно стать следующей захватывающей перспективой для российских виноделен.



При этом средняя стоимость 1л виноградного столового вина в ноябре 2013г. составила руб., что на ...% выше, чем за аналогичный период прошлого года. Стоимость крепленого вина за год увеличилась на% доруб./л

Диаграмма Средняя цена на столовые и крепленые вина в 2012-2013г.г., руб./л

.....

Источник:

Что касается игристых вин, то в ноябре 2013г. средняя стоимость литра отечественного игристого вина увеличилась на% до руб. (в 2012г. – ...руб.).

Диаграмма Средняя цена на отечественное игристое вино в 2012-2013г.г., руб./л

.....

Источник:

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ВИНА

3.1. Объем производства

Последние несколько лет производство вина в России сокращается, так в 2012г. в России было произведено млн.дал. вина, что на% меньше, чем в 2011г. За 11 месяцев 2013г. выпуск вина сократился на% домлн.дал.

Диаграмма Динамика производства вина в РФ за 2006-2013г.г., млн.дал

.....

Источник:

В структуре производства вина наибольшую долю занимают виноградные вина –% (столовые - ...% и специальные –%). Далее следуют игристые вина –% и плодовые –%. По сравнению с 2011г. увеличилась доля столовых и игристых вин, в то время как доля специальных и плодовых вин снизилась.



Диаграмма . Структура производства вина в РФ (по видам вина) за 2012г., % (в натуральном выражении)

.....

Источник:

Как мы уже отметили, в 2013г. производство вина в России сократилось и лишь в сегменте плодовых вин наблюдается положительная динамика. По итогам 11 месяцев 2013г. производство плодовых вин увеличилось на% до млн.дал.

Таблица. Структура производства вина в РФ (по видам) за 2012-2013г.г., тыс.дал

Вид	2011г.	2012г.	янв-ноя 2012г.	янв-ноя 2013г.	Темпы роста, %

Источник:

3.2. Объем импорта и экспорта

Импорт

В Россию было ввезено ... млн.литров натурального вина и винного сусла на сумму в млн.долл. Несмотря на то, что импорт вина в натуральном выражении сократился на%, в стоимостном выражении поставки винной продукции увеличились на%. Таким образом, в последние годы в Россию стали ввозить более дорогие виды продукции.

Диаграмма. Динамика импорта вина и винного сусла за 9 мес. 2012-2013г.г.

.....

Источник:

Диаграмма. Крупнейшие страны-поставщики винной продукции в янв-сент 2013г.г., % (в натуральном выражении)

.....



Источник:.....

Диаграмма Соотношение импорта и производства вина в РФ за 2012г., % (в натуральном выражении)

.....

Источник:

По данным таможенной статистики, на долю импорта приходится более% рынка, что говорит о зависимости российского рынка вин от поставок из-за рубежа.

Экспорт

По данным таможенной статистики, в 2012г. Россия поставила в другие странымлн.л вина на сумму в млн.долл. В натуральном выражении экспорт снизился на ...%, а в стоимостном выражении на%.

Диаграмма. Динамика экспорта вина и винного сусла за 2010-2012г.г.

.....

Источник:

В отличие от импорта, в структуре экспорта винной продукции значительный объем поставок в натуральном выражении приходится на игристые вина –%, в то время как экспорт в денежном выражении распределился равными долями между игристыми и натуральными винами. Также необходимо отметить, что Россия не поставляет в другие страны винное сусло.

Диаграмма. Структура экспорта вина в РФ по странам за 9 мес. 2013г., %

.....

Источник:

Говоря об экспорте российских вин необходимо отметить, что Россия, обладая огромными ресурсами для производства сельскохозяйственной продукции, слабо использует свои конкурентные преимущества в международном обмене. Несмотря на рост поставок отечественной винной продукции за рубеж, ее доля в общем объеме производства остается незначительной – около%.



Диаграмма. Доля экспорта в общем объеме производства вина в 2012г., % (в натуральном выражении)

.....

Источник:

3.3. Объем и темпы роста Рынка

В последние годы продажи вина в России сокращаются, так по итогам 2012г. населению было продано **млн.дал вина**, что на% меньше, чем в 2011г. (в 2011г. – ... млн. дал.).

Диаграмма. Динамика продаж вина населению за 2006-2012г.г., млн.дал

.....

Источник:

Более половины розничных продаж вина приходятся на виноградные столовые вина (...%). Далее следуют игристые вина (...%), специальные виноградные вина (....%) и плодовые вина (...%).

Диаграмма. Структура розничных продаж вина в РФ (по видам) в 2012г., % (в натуральном выражении)

.....

Источник:

Диаграмма. ТОП-10 регионов РФ по объему продаж вина в 2012г., % (в натуральном выражении)

.....

Источник:

В стоимостном выражении продажи вина в России за 2012г. увеличились на% до млрд.руб.



4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ВИНА

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

.....

4.2. Сегментация игроков Рынка

Игроков Рынка можно сегментировать следующим образом:

1. По типу производимых вин

**Диаграмма. Крупнейшие производители игристых вин в РФ в 2011-2012г.,
% (в натуральном выражении)**

.....

Источник:

2. По качеству производимой продукции

Эксперты говорят о полярности отечественного виноделия:

- «Южный полюс»

.....

- «Северный полюс»

.....

4.3. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

«Игристые вина»

Сайт: www.spbvino.ru

Адрес: 195027, Санкт-Петербург, Свердловская наб., д.34

Тел./факс: +7 (812) 335-0404

О компании

Сегодня ЗАО «Игристые вина» - одно из крупнейших винодельческих предприятий России. Компания занимается производством и продажей продукции на Российском рынке, а также экспортом продукции за рубеж.



ЗАО «Игристые вина» обладает 3 производственными площадками:

- Главный офис компании и завод по производству шампанских, тихих вин и коньяков в г. Санкт-Петербург.
- Складская база в промышленной зоне г. Санкт-Петербург - Обухово. Удобное местоположение складов позволяет оптимально организовать логистические процессы в разные регионы страны авто-, авиа- и железнодорожным транспортом.
- Филиал в г. Москва ООО «Игристые вина» представляет собой офис и складские помещения площадью 500 м².

Завод оснащен современным оборудованием. На территории завода располагаются 3 цеха шампанизации, вино-материальный цех площадью 10.000 м², 2 линии розлива шампанского, 2 линии розлива вина, 2 линии розлива bag in box и 1 линия розлива коньяка мощностью 7 тысяч бутылок в час каждая и 1 линия розлива шампанского мощностью 15000 бутылок в час.

Выгодное месторасположение предприятия в Санкт-Петербурге - портовом городе с выходом к бассейну Балтийского моря - позволяет получать высококачественные виноматериалы из лучших винодельческих регионов мира, преимущественно из Франции, Испании, Италии, а также Аргентины и Чили.

География распространения

- Россия
- Страны СНГ
- Нидерланды
- Швеция
- Израиль
- Эстония
- Корея



- Тайланд
- Абхазия
- Австралия

Ассортиментный портфель и портфель брендов

Шампанские и игристые вина:

-

Тихие вина:

-

Показатели деятельности

-

Преимущества

-

Планы по развитию

-

«Дербентский завод игристых вин»

Сайт: www.derbent-vino.ru

Адрес: Республика Дагестан, г. Дербент, ул. Г. Давыдовой, 11.

Тел.: 8 (872-40) 4-41-73

О компании

ОАО «Дербентский завод игристых вин» находится в древнейшем и самом южном городе России – Дербенте. Завод был основан еще в конце 19 века и является одним из немногих



предприятий, на котором осуществляется весь цикл производства, начиная от переработки винограда и заканчивая выпуском готовой продукции.

География распространения

Шампанское и вино поставляются во все регионы Российской Федерации.

Ассортиментный портфель и портфель брендов

Шампанские и игристые вина:

-

Вина:

-

Показатели деятельности

-

Преимущества

-

Планы по развитию

-

«Московский комбинат шампанских вин»

Сайт: www.mcw.ru

Адрес: Москва, ул. Рябиновая, д.44

Тел.: (495)448-84-50

О компании



Комбинат, основан в 1980г. с проектной мощностью 40 млн. бутылок в год. До 90% виноматериалов, из которых производят шампанское на «Московском комбинате шампанских вин», доставляется из-за рубежа – из Франции, Испании, ЮАР, Аргентины, Чили.

География распространения

Продукция пользуется широким спросом не только внутри страны, но и на международном рынке.

Ассортиментный портфель и портфель брендов

Вина игристые:

-

Коньяк:

-

Показатели деятельности

-

Преимущества

.....

Планы по развитию

-



«Абрау-Дюрсо»

Сайт: www.abraudurso.ru

Адрес: 117186, Москва, Севастопольский проспект, 43а корп. 2

Тел.: +7(495) 933-33-33

О компании

ОАО «Абрау-Дюрсо» - российская компания, специализирующаяся на выпуске шампанского и игристого вина. Располагается в посёлке Абрау-Дюрсо (Краснодарский край). Завод «Абрау-Дюрсо» ведет историю от даты указа императора Александра II – 25 ноября 1870 года у озера Абрау и речки Дюрсо было создано удельное имение «Абрау-Дюрсо», которое стало принадлежать царской семье.

География распространения

Продукция компании представлена во многих регионах России.

Ассортиментный портфель и портфель брендов

Шампанские и игристые вина:

-

Показатели деятельности

-

Преимущества

-

Планы по развитию

-



РПК «Красноармейский»

Сайт: www.mar-vino.ru

Адрес: 353201, Краснодарский Край, Красноармейский р-н, Ст-ца Марьянская, ул. Первомайская, 12

Тел./факс: +7 (86162) 96306

О компании

ООО РПК «Красноармейский» основан в 1968г. и входил в производственное пищевое объединение «Кубаньпищеагропом» С 1993 г. занимается производством вин виноградных натуральных. В 1997г. была проведена реорганизация и комбинат получил статус ООО.

В 2003 году обновленное производство начиналось с одной линии розлива, с 2006 года на комбинате был запущен полностью компьютеризированный производственный комплекс.

Существенное влияние на качество продукции оказывает система автоматической пастеризации, которую специалисты признают одной из самых совершенных в мире. Емкостное оборудование РПК закуплено в Болгарии, все емкости выполнены из нержавеющей стали.

За 50 лет работы, пройдя впечатляющий путь от небольшого предприятия до игрока федерального уровня, компания стала эксклюзивным поставщиком более 20 наименований вин, с основным упором на полусладкие вина. Сегодня предприятие не нуждается в каком-то особом представлении, оно широко известно среди конечных покупателей и экспертов рынка, что находит свое отражение в регулярных многочисленных публикациях в региональных и федеральных СМИ.

География распространения

- Россия
- Страны СНГ



Продукция комбината представлена практически во всех регионах России, включая Дальний Восток, кроме того, РПК является единственным крупным российским производителем, имеющим контракт на поставку вин в Республику Беларусь.

Свою продукцию РПК «Красноармейский» реализует по России: 15-20% от общего объема продаж – через торговые сети (федеральные «Магнит», «О'Кей», «Ашан», а также локальные в регионах), остальное – через оптовые организации (таких более 500).

Ассортиментный портфель и портфель брендов

.....

Показатели деятельности

-

Преимущества

-

Планы по развитию

.....

В стадии разработки программа по расширению ассортимента и создание новой группы фруктовых вин:

-

«Виктория»

Сайт: www.tdviktoria.ru

Адрес: Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Промышленная, 56-Б

Тел.: (8772) 56-90-05



О компании

ООО «Виктория» - одно из крупнейших винодельческих предприятий Кубани и Республики Адыгея. Компания основана в 1999г., после того как было выкуплено ЗАО КПП «Теучежский».

География распространения

Торговая марка «Виктория» завоевала популярность во многих регионах Российской Федерации.

Ассортиментный портфель и портфель брендов

В ассортименте предприятия уже 40 наименований вин и 10 сортов водки. Налаживается выпуск ликероводочных изделий.

-

Основные бренды:

Показатели деятельности

-

Преимущества

-

Планы по развитию

-



«Долина»

Сайт: www.dolina-vine.ru

Адрес: Краснодарский край, Темрюкский район, Вышестеблиевская станица, Береговая ул,
45

Тел.: (86148) 35-427

О компании

ООО «Долина» - винодельческий завод, расположенный в Темрюкском района Краснодарского края, в виноградорско-винодельческом районе РФ на таманском полуострове. Завод «Долина», мощностью переработки 8,5 тысяч тонн винограда в сезон, был основан в 2001г.

География распространения

Продукция представлена и пользуется постоянным спросом не только в Краснодарском крае, но и далеко за его пределами: Москва, Санкт-Петербург, Калининградская, Мурманская, Ростовская, Калужская, Тюменская, Челябинская, Томская и другие области - всего 60 регионов России.

Ассортиментный портфель и портфель брендов

.....

Показатели деятельности

-

Преимущества

-

Планы по развитию

-



РПК «Славянский»

Сайт: <http://slavrpk.ru>

Адрес: Краснодарский край, Славянский район, г. Славянск-на-Кубани, ул. Дружбы Народов, дом №23

Тел.: (86146) 32-0-11

О компании

ЗАО РПК «Славянский» входит в пятерку крупнейших производителей вина России. Возрождение Славянского Райпищекомбината началось в 2006 году. Предприятие начало работать с 15 ноября, сосредоточившись на производстве вина. В 2009 году комбинат начал производство российского шампанского.

География распространения

Компания осуществляет поставки по всей территории России: от Калининграда до Чукотки. Вино «Славянская лоза» и «Славянский винодел» доставляется в магазины Центральной части страны, Урала, Севера, Дальнего Востока.

Ассортиментный портфель и портфель брендов

Компания выпускает:

-

Оригинальные технологии виноделия разработаны специалистами завода на основе старинных рецептов кубанских виноделов. Ассортиментная линейка РПК «Славянский» представлена 150 наименованиями.

Показатели деятельности

- В общем объеме производства столовых вин за 2012г. на долю компании приходится –%.



- В 2012г. предприятие выпустило ... млн.дал вина

Преимущества

-

Планы по развитию

-

«Минераловодский завод виноградных вин» (ГК «АЛВИСА»)

Сайт: www.alvisa.ru

Адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д.7, БЦ «ЛЕГИОН-III»

Ставропольский край, Минераловодский район п. Ленинский, Восточная промзона, 1-ый Промышленный проезд, д. 14

Тел.: +7(495)799-97-00

+7(87922) 5-02-36

О компании

Международная Группа Компаний АЛВИСА (ГК АЛВИСА) является вертикально-интегрированной компанией, специализирующейся на производстве и реализации алкогольной продукции (коньячные спирты, виноматериалы, коньяки наливом, коньяки бутилированные, вермуты, вина, sparkling product).

Производственный комплекс ГК АЛВИСА объединяет три завода по производству алкогольной продукции:

-

Минераловодский завод виноградных вин (МЗВВ) - одно из самых современных и высокотехнологичных предприятий отечественной винодельческой отрасли.

- С 1998 года завод входит в производственные активы ГК АЛВИСА.



- В 2006 году завод прошел полную модернизацию.
- В 2010 году, в результате ввода новейшего автоматизированного емкостного хранилища виноматериалов, мощность завода увеличена в два раза (2010/2007). На предприятии установлено: линия для производства вина в стерильные картонные пакеты «Tetra Pak», (Швеция), линия для розлива вина в стеклянные бутылки «Krones», (Германия), французский полуавтомат «Bag-in-box».
- В 2012-2013 годах масштабная работа по модернизации производства позволила увеличить мощность завода более чем в три раза (2013/2010).

География распространения

Продукция поставляется во все субъекты РФ.

Ассортиментный портфель и портфель брендов

-

Показатели деятельности

-

Преимущества

-

Планы по развитию

-

Таблица 1. Сравнительные характеристики игроков Рынка

Название компании	Дата основания	Ассортимент	Портфель брендов	География	Показатели деятельности	Сильные стороны	Планы развития
Игристые и шампанские вина							
					•		•
					•		
					•		•
					•		•
					•		•
					•		•
					•		•
					•		
					•		•

Источник:

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ВИНА

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

Форматы каналов распределения на Рынке:¹

1. Оптовые торговцы:

-

2. Функциональные посредники:

-

3. Ритейлеры (розничные продавцы)

4. Магазины с самообслуживанием:

-

5. Магазины без самообслуживания:

-

6. Палатки на розничных рынках

7. Специализированные магазины (алкогольные супермаркеты и винные бутики)

8. Социальные магазины

9. Оптово – розничные каналы:

-

10. Продажа с помощью средств коммуникаций:

-

11. Предприятия общественного питания.

12. Сбытовые:

-

13. Производственно-сбытовые:

-

¹ Каналы дистрибуции на рынке виноделия, вина, виноградарства России. Союз виноградарей и виноделов России. http://www.svvr.ru/sales_1



На винном рынке России наиболее распространены двухуровневый и трехуровневый типы каналов распределения, представленные ниже на схемах 1-2.

Схема 1. Двухуровневый канал распределения

.....

Источник:

Схема 2. Трехуровневый канал распределения

.....

Источник:

Продажи алкоголя через HoReCa в России невелики: если до кризиса они составляли всего% от совокупного объема продаж, то сейчас это порядка%. Для сравнения: в Европе потребление алкогольной продукции через этот сегмент составляет более%.

Формы розничной продажи

.....

Среди покупателей вина, согласно опросу РБК, в специализированных алкогольных магазинах совершают покупки ...% опрошенных. В гипер- и супермаркетах - в два с лишним раза больше (...%).

В региональной структуре розничных продаж виноградных и плодовых вин наибольшую долю занимает г. Москва (около%) и Московская область(...%).

Формы оптовой продажи

Оптовые торговцы на Рынке:

1. Регулярный (независимый) оптовик (Regular wholesaler)

-

2. Конечный грузоотправитель (Drop Shipper)



-

3. С-С оптовик (Cash-and-Carry Wholesaler)

-

4. Миниопты

-

5. Джоббер (фургонный дистрибьютор) (Jobber, Wagon distributor)

-

6. Оптовик-сборщик (Assembling wholesaler)

-

7. Вэн-Сейлер

-

5.2. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке

.....

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ВИНА

6.1. Описание потребителей на Рынке

Диаграмма 2. Рейтинг стран мира по объему потребления вина в 2012г., литров на душу населения

.....

Источник:

Последние два года потребление вина в России сокращается, так еще в 2010г. на одного человека приходилосьл вина.



6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

По данным «Ассоциации сомелье и экспертов», большинство россиян отдают предпочтение столовым винам перед сухими винами, которые популярны в Европе и Америке. Наибольшей популярностью пользуется красное полусладкое вино – ...%.

Диаграмма 3. Потребительский спрос на различные сорта вина в РФ, %

.....
Источник:

По данным опроса, проведенного Profi Online Research Group, неженатые потребители (...% мужчин и% женщин) предпочитают в основном сладкое вино, а те, кто находятся в браке - сухое (... и ...% соответственно). С возрастом потребительские предпочтения меняются, так респонденты старше 35 лет уверенно переходят на белые и красные вина с низким содержанием сахара.

Согласно опросу, проведенному порталом «WhyWhyWine» наиболее важными критериями при выборе вина для большинства российских потребителей являются:

- **Бренд**
.....
- **Страна происхождения вина.**
.....
- **«Цена»**
.....



Предпочтения россиян в шампанских винах в корне отличаются от предпочтений, например, французов, которые пьют почти исключительно брют и сухое, а наши – полусладкое, на которое приходится ... % продаж. В России потребители шампанского, преимущественно, женщины, которые склонны к более сладким вкусам. Другие сорта распределяются следующим образом: сладкое – ... %, брют – ... %, полусухое – ... %. На белые сорта приходится более ... % продаж, ...% – на розовые, ...% – на красные.

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

.....

7.2. STEEPLE-анализ рынка

STEEPLE-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления социальных (Social), технологических (Technological), экономических (Economic), экологических (Ecology), политических (Political), правовых (legal), и этических (Ethic) аспектов внешней среды которые могут повлиять на стратегию компании. Каждый фактор имеет знак (-) или (+) – в зависимости от качества влияния его на рынок.

-

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

.....

7.4. Перспективы развития рынка

.....



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU