



Маркет  
Аналитика

**ДЕМО-ВЕРСИЯ**  
**РОССИЙСКИЙ РЫНОК БОУЛИНГ-ЦЕНТРОВ.**

Москва, 2012



## СОДЕРЖАНИЕ

### II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

### III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА БОУЛИНГ-ЦЕНТРОВ

#### 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

Понятие предмета исследования

1.1. Показатели социально-экономического развития

1.2. Смежные рынки

Рынок предприятий общественного питания

Рынок детских развлекательных центров

1.3. Влияющие рынки

Рынок торговой недвижимости

1.4. Резюме по разделу

#### 2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

2.1. Сегментация Рынка по основным признакам

2.2. Ценовая политика на Рынке

2.3. Сезонность на Рынке

2.4. Резюме по разделу

#### 3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

3.1. Объем и емкость рынка

3.2. Резюме по разделу

#### 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

«Космик»



«Планета Боулинг»

«Боулинг Парк»

«Самолет»

«Пулково III»

«7 Звезд»

«Quantum»

4.3. Резюме по разделу

## **5. ПОСТАВЩИКИ ОБОРУДОВАНИЯ НА РЫНОК**

5.1. Конкуренция среди поставщиков

5.2. Описание профилей поставщиков оборудования на Рынок

5.3. Резюме по разделу

## **6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА**

## **7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ**

7.1. Основные тенденции Рынка

7.2. PEST-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

## **IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ**

Приложение 1. Боулинг-центры в городах миллионниках



## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

**Боулинг** (от англ. to bowl - катить) - спортивная игра в шары, которая произошла от игры в кегли. Цель игры - сбить с помощью как можно меньшего количества пускаемых руками шаров кегли, установленные особым образом в конце безбортовой дорожки.

В мире существует много разновидностей боулинга:

- 5-кегельный боулинг (five-pin bowling) отличается от 10-кегельного не только количеством кеглей, но и, например, количеством бросков в каждом фрейме, а также различной игровой ценностью кегель.
- кэндлпин-боулинг (candlepin bowling) отличается, прежде всего, формой кегель, которые напоминают свечи, то есть являются цилиндрами и не имеют выраженных верха и низа.
- 10-кегельный боулинг - самый распространённый в мире вариант боулинга, в котором кегли установлены в виде треугольника.
- и другие.

Игра, похожая на боулинг, появилась в Голландии. Она называлась DutchRubbers: длинная деревянная дорожка, 9 маленьких кеглей, расставленных ромбом, и мальчик «пин-бой», отвечающий за расстановку кеглей. Голландские переселенцы в XVII веке привезли свою игру в Америку, где она получила дальнейшее спортивное развитие и современное название. Популярная версия появления десятой кегли - запрет властями штата Коннектикут в 1841 году играть на деньги в «игру в шары с 9 кеглями». Тогда предприимчивые американцы, якобы, и добавили 10-ю кеглю: формально запрет был обойден и боулинг превратился в национальную игру Нового Света.

Современный вид боулинг приобрёл в конце XIX века - впервые появилась десятая кегля (ранее было девять), были установлены стандарты на кегли, дорожки, шары и выработаны единые правила. В 1916 году состоялся первый Женский Международный Конгресс боулинга. В начале XX века технология боулинга сделала большой шаг вперед. В 1905 году



на смену шарам из гваякового дерева, или бакаута (*Guajacumofficinale*, лат.), появился первый резиновый шар «Evertrue». А в 1914 году компания Brunswick успешно представила шар «Mineralite», рекламируя его «таинственный каучуковый материал». Первое автоматическое устройство для установки кеглей (пинспоттер) было установлено в Мичигане в 1951 году, а к концу 1952 году были представлены его промышленные модели.

#### Характеристика деталей:

- Шар:
  - длина окружности диаметрального сечения шара - 68,58 см
  - вес не должен превышать 7,258 кг
- Кегля
  - высота - 38,1 см
  - вес - от 1,531 кг до 1,644 кг
- Дорожка
  - длина - 18,228 м
  - ширина - 1,668 м по (размеры дорожки должны быть выверены до 0,01 см)

Попытки телевидения 50-х создания передач боулингу увенчались грандиозным успехом и привели к огромному росту его популярности в США. NBC был первым телеканалом, по которому транслировался Чемпионат по Боулингу. Позднее появились шоу «Сделай этот Спэа», «Популярный Боулинг» и «Боулинг за Доллары». В 1961 году по ABC впервые стали транслироваться соревнования Ассоциации Профессионального Боулинга (PBA). Ее основал удачливый промоутер, агент и предприниматель Эдди Элиас, и под его руководством серия соревнований по боулингу ProBowlersTour стала одной из самых популярных спортивных передач канала ABC. Боулинг является демонстрационным видом спорта на Олимпийских Играх. Россия является 110-м членом Международной Федерации Боулинга. Популяризацией и развитием этого вида спорта в нашей стране занимается Федерация спортивного боулинга России.



Сегодня **боулинг-центр (боулинг-клуб)** представляет собой наиболее популярное место проведения досуга и развлечений. Как правило, современные боулинг-центры помимо игры в боулинг предоставляют услуги бара (ресторана, кафе), игры в бильярд, детских развлечений и другие.

В настоящее время в боулинг играют в 120 странах мира более 100 миллионов человек. В США насчитывается более 8 000 боулинг-центров и более 140 000 дорожек. Самый большой в мире современный боулинг центр находится в Японии и имеет 141 дорожку.



## 2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

Боулинг-центры различаются по многим характеристикам, иногда различия могут доходить до такой степени, что уникальным становится их продукт, то есть комплекс оказываемых услуг. В мире существует множество уникальных концепций боулинг-клубов. Например, некоторые клубы работают в рабочие дни, другие - ночью или по выходным. Также существуют, клубы исключительно для мужчин или для женщин, для религиозных групп, общественных организаций, и промышленных групп.

Среди основных признаков сегментации Рынка можно выделить следующие:

### 1. Количество дорожек

- «...»;
- «...»;
- «...».

### 2. Ассортимент предоставляемых услуг:

- «...»;
- «...»;
- «...»;
- «...».

### 3. Концепция боулинг-центра(ориентация на определённую целевую аудиторию)

- «...».
- «...».
- «...».
- «...».



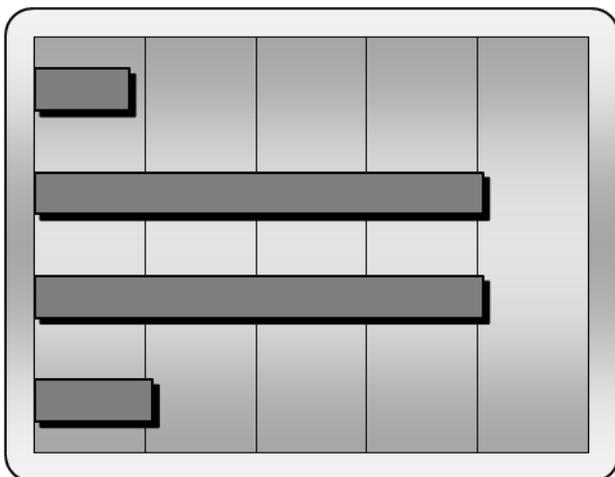
## Ценовая политика на Рынке

Несколько лет назад боулинг являлся дорогостоящим видом проведения досуга, сегодня же этот вид развлечений является общедоступным. **Ценовая политика** боулинг-центра дифференцирована и зависит от следующих факторов:

- «...».
- «...».
- «...».

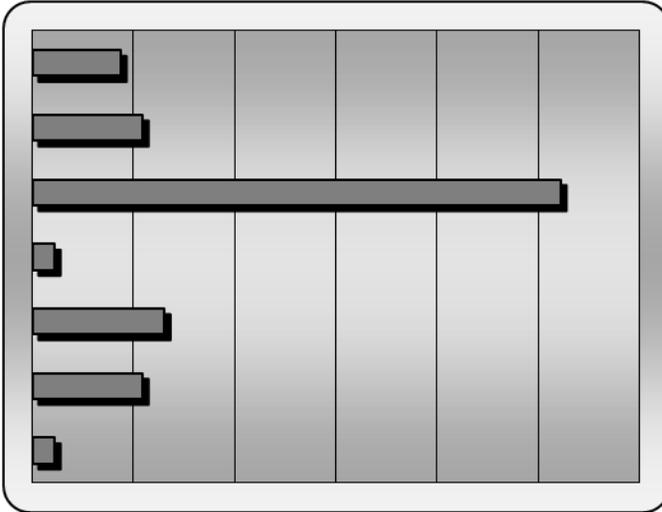
В качестве примера, рассмотрим ситуацию на рынке **... региона**.

**Диаграмма 1. Ценовая сегментация рынка боулинг-центров ..., %**



Источник: «Маркет Аналитика» по данным ... .

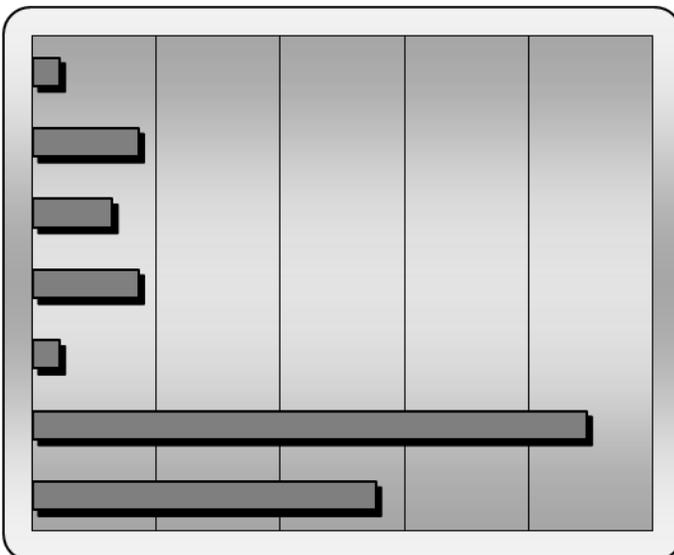
**Диаграмма 2. Время начала работы ... боулинг-центров в будни, %**



Источник: «Маркет Аналитика» по данным ... .

В будние дни утром стоимость боулинга может опуститься до ... рублей, а вот в субботу вечером и ночью стоимость дорожки боулинга за один час может превышать ... руб. Стоимость же боулинга для школьников и студентов в будние дни в большинстве клубов опускается ниже ... рублей.

**Диаграмма 3. Время окончания работы ... боулинг-центров в будни, %**



Источник: «Маркет Аналитика» по данным ... .



Одной из основных тенденций на рынке боулинга является ...

### Сезонность на Рынке

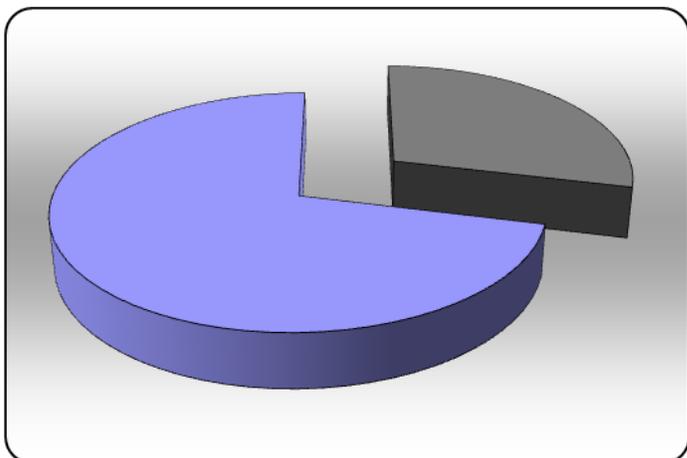
Сезонность присутствует на исследуемом Рынке, как характерная особенность всей индустрии развлечений. Сезон наиболее активного спроса начинается ...

Рынок боулинга также подвержен колебанию спроса...

## 3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

На сегодняшний день в ... городах и регионах России функционируют ... **боулинг-центра**, из них более ...% (... боулинг-центров) приходится на города-миллионники. Количество функционирующих дорожек для боулинга составляет более ... .

**Диаграмма 4. Представленность боулинг-центров в ..., %**

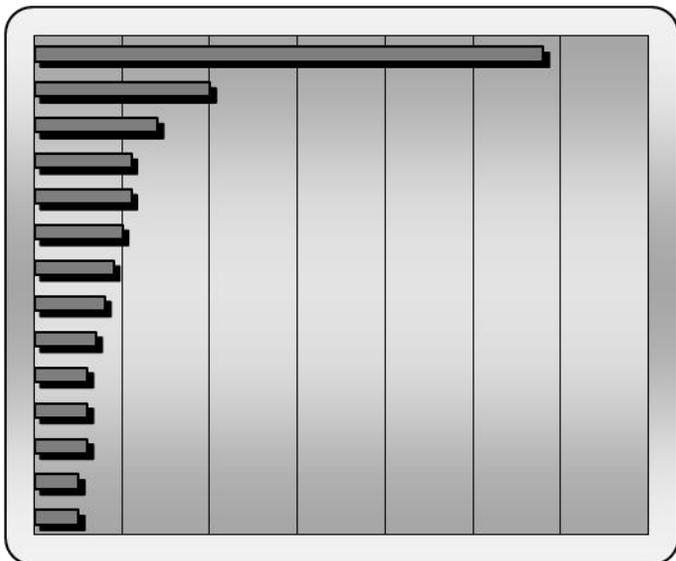


Источник: «Маркет Аналитика», по данным ... .

По оценке экспертов рынка боулинга, его насыщение может произойти на уровне ... дорожек, таким образом, сегодня рынок близок к насыщению: насыщенность составляет %.

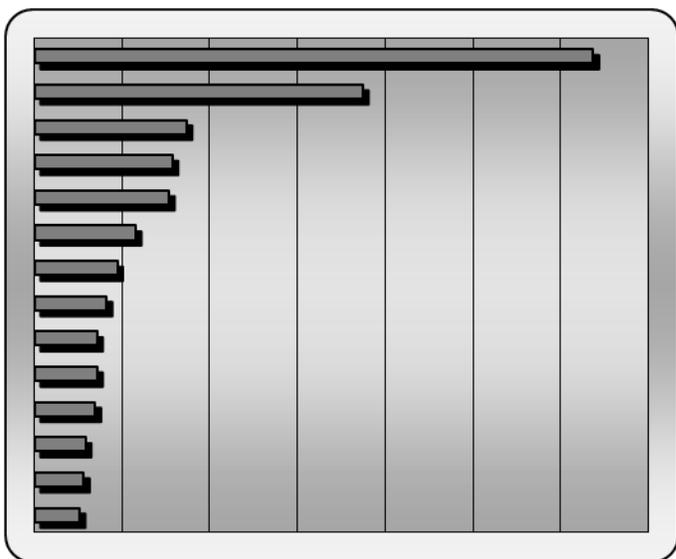


Диаграмма 5. Число боулинг-центров в городах-миллионниках



Источник: «Маркет Аналитика», по данным ... .

Диаграмма 6. Число функционирующих дорожек для боулинга в городах-миллионниках



Источник: «Маркет Аналитика», по данным ... .



Данные по объему рынка в **денежном выражении**, представленные в открытых источниках информации, имеют серьезные расхождения. Оценки российского рынка варьируются в диапазоне от ... до ... млн.долл. Возможно, причина различий в оценках Рынка кроется в подходах к методике расчетов, так одни эксперты могли оценивать исключительно выручку с дорожек, а другие включать доходы от сопутствующих услуг (бар, магазин).

Попробуем рассчитать объем Рынка, исходя из имеющихся данных.

**Таблица 1. Исходные данные для расчета объема рынка боулинг-центров**

Показатели	min	max
Заполняемость дорожки, часов/сутки		
Стоимость, руб.		
Количество дорожек в РФ		
Количество дорожек в Москве		
Количество выходных в году		
Количество будних дней в году		

Источник: «Маркет Аналитика», 2012г.

Данные по объему Рынка, представленные в исследовании, могут отличаться от реального положения дел, так как в расчетах использовались данные из различных источников информации.

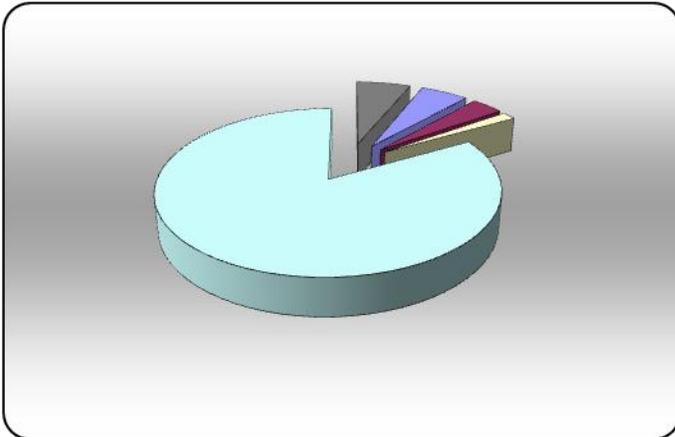
## 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

Сегмент боулинг-центров является наиболее насыщенным рынком индустрии развлечений. Несмотря на приближающееся насыщение Рынка, только начинают развиваться сетевые игроки. На Рынке нет игроков, занимающих существенную его долю. В настоящий момент существует четыре крупных сетевых игрока:

- «...» - «...».
- «...» - «...».
- «...» - «...».
- «...» - «...».

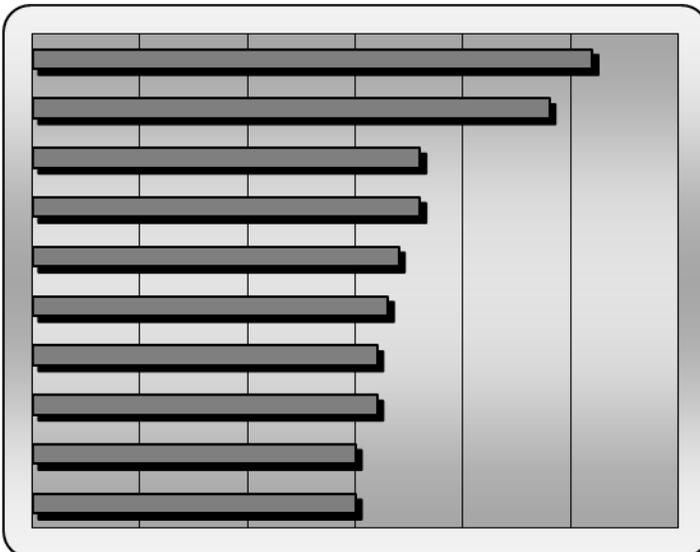


Диаграмма 7. Крупнейшие сетевые боулинг-центры ..., % (...)



Источник: «Маркет Аналитика», по данным ... .

Диаграмма 8. ТОП-10 боулинг-центров РФ, по числу дорожек



Источник: «Маркет Аналитика», по данным ... .

Более подробная информация, о боулинг-центрах в крупнейших городах РФ, представлена в Приложении 1.



## **«Космик»**

[www.cosmik.ru](http://www.cosmik.ru)

### **О компании**

«Космик» - это сеть развлекательных комплексов для всей семьи. «Космик» открыл свой первый центр в 1998 году. На рынке активного отдыха Москвы, «Космик» занимает около 15%. Общая площадь центров составляет более 24 000 кв.м., а количество посетителей сети - более 2 млн. человек в год. Площадь каждого «Космика» составляет от 1 700 до 6 000 кв. м. Сеть «Космик» насчитывает 247 дорожек (из них 142 – в Москве и 24 – в Санкт-Петербурге)

### **Целевая аудитория**

Широкая целевая аудитория: дети, школьники, студенты, семьи, пары, корпоративные клиенты.

### **География деятельности**

12 боулинг-клубов по всей России:

- 7 клубов: Москва и МО
- По одному клубу в городах: Красноярск, Кострома, Уфа, Краснодар, Санкт-Петербург

### **Ассортимент услуг**

- Боулинг;
- Бильярд;
- Бар-ресторан;
- Организация вечеринок и корпоративных мероприятий;
- Услуги детского развлекательного центра

### **Ценовая политика**



- Стоимость дорожки боулинга составляет от 420 до 1200 рублей за один час
- Цены также варьируются в зависимости от места расположения (города)
- «Космик» проводит различные акции: клубные карты, скидки за 2 и более часов боулинга и другие

**Таблица 2. Цены на боулинг в «Космик», руб./час**

Время	Понедельник - четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
с 14.00 до 18.00				
с 18.00 до 01.00				
с 01.00 до 05.00				

Источник: ...

### Преимущества

- Сеть является одним из лидеров российского рынка в данном формате;
- Гибкая ценовая политика за счёт индивидуального подхода к каждому сегменту посетителей;
- Широкий ассортимент услуг.

### Планы развития

- ....

### «Планета Боулинг»

[www.planetabowling.ru](http://www.planetabowling.ru)

### О компании

Сеть клубов «Планета Боулинг» представлена на рынке развлечений с 1996 года. За это время прочно завоевала лидирующие позиции в боулинг-индустрии. На сегодняшний день у компании пять московских и восемь региональных клубов. В 2006 году компания вывела на российскую орбиту новый бренд «Созвездие развлечений», развлекательный комплекс для



всей семьи, - мультиплекс «Киномечта», детский клуб «Динопланета», «Планета Боулинг», рестораны и фуд-корты. Миссия компании: «дарить своим клиентам радость». Сеть «Планета Боулинг» насчитывает 219 дорожек (из них 32 в Ростове-на-Дону и 23 – в Москве). Средняя площадь одного центра составляет 4 000 кв. м.

### **Целевая аудитория**

Широкая целевая аудитория: дети, школьники, студенты, семьи, пары, корпоративные клиенты.

### **География деятельности**

10 боулинг-клубов по всей России в:

### **Ассортимент услуг**

- ...

### **Ценовая политика**

- ...

### **Преимущества**

- ...

### **Планы развития**

- ...

### **«Quantum»**

[www.quantum36.ru](http://www.quantum36.ru)

### **О компании**

«Quantum» - один из самых модных и современных центров развлечений в Новосибирске. В клубе функционируют 36 дорожек для боулинга, которые расположены на двух этажах,



включая VIP-зону с удобными диванами, банкетным столом, караоке и проектором для проведения презентаций. Центр открылся в 2007г.

### Целевая аудитория

Клуб рассчитан на семейный отдых

### География деятельности

- ...

### Ассортимент услуг

- ...

### Ценовая политика

- ...

Таблица 3. Стоимость боулинга в клубе «Quantum», руб./час

Часы посещения	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
10:00 - 12:00							
12:00 - 15:00							
15:00 - 19:00							
19:00 - 01:00							
01:00 - 03:00							

Источник: «Quantum», ... .

### Преимущества

- ...

### Планы развития

- ...

**Таблица 4. Сравнительные характеристики игроков Рынка**

Название сети	Год	География	Услуги	Количество дорожек	Ценовая политика	Сильные стороны	Планы развития
<i>Космик</i>	1998					•	
<i>Планета Боулинг</i>	1996					•	
<i>Боулинг Парк</i>	н/д					•	
<i>Самолет</i>	2001						
<i>Пулково III</i>	2007					•	
<i>7 Звезд</i>	н/д					•	
<i>Quantum</i>	2007г.					•	

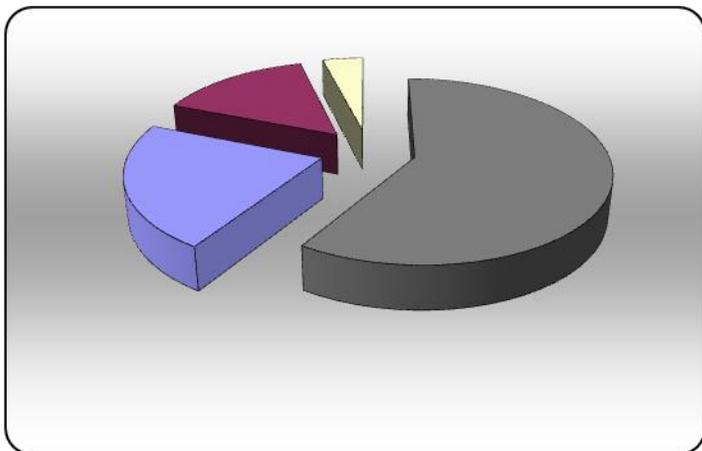
**Источник: «МаркетАналитика»**

## 5. ПОСТАВЩИКИ ОБОРУДОВАНИЯ НА РЫНОК

### Конкуренция среди поставщиков

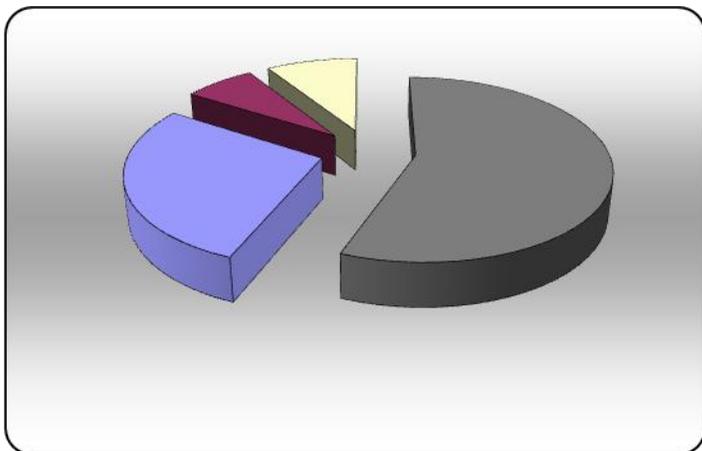
В основном в российских боулинг-клубах устанавливают оборудование ... производителей:  
..., ... и ... .

Диаграмма 9. Структура российского рынка оборудования для боулинга по количеству дорожек



Источник: ...

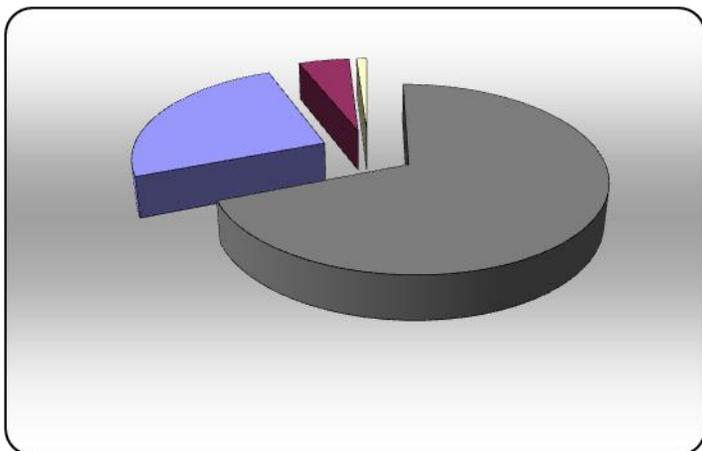
Диаграмма 10. Структура ... рынка оборудования для боулинга (по количеству дорожек)



Источник: ...



**Диаграмма 11. Структура рынка оборудования для боулинга в ... (по количеству дорожек)**



Источник: ...

**Таблица 5. Структура рынка оборудования для боулинга по федеральным округам России (по количеству дорожек)**

ФО	...	...	...	Другое
Центральный ФО				
Северо-Западный ФО				
Приволжский ФО				
Южный ФО				
Уральский ФО				
Сибирский ФО				
Дальневосточный ФО				

Источник: ...

Рассмотрим представленные компании подробнее.



**Таблица 6. Сравнительная характеристика крупнейших поставщиков оборудования для боулинга**

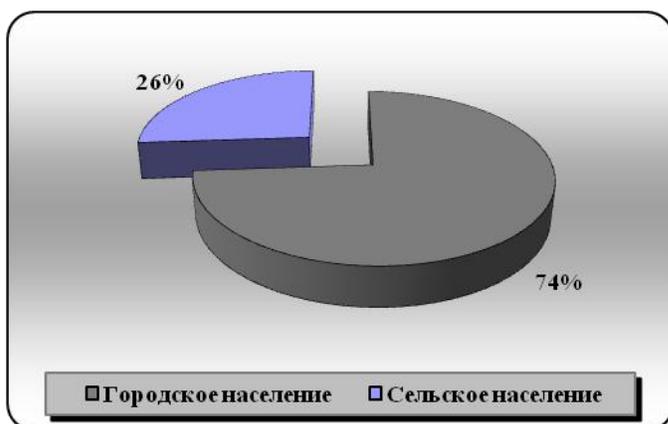
Компания	География	Услуги	Преимущества
...		•	
...		•	
...		•	
...			
...		•	

Источник: «МаркетАналитика»

## 6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА

У каждого боулинг-центра целевая аудитория своя: одни ориентируются на семейный досуг, другие – на молодёжь, третьи – на взрослую аудиторию. Однако в целом посетителями боулинг-центров может быть достаточно широкий круг потребителей от школьников 10 лет до их родителей 40 лет. По данным «Госкомстата» численность населения России по состоянию на 1 января 2012 года составила 143 млн. человек, из которых 105,7 млн. проживает в городе, а 37,3 млн. в сельской местности.

**Диаграмма 12. Структура населения России по территориальному признаку, на 1 января 2012г., %**

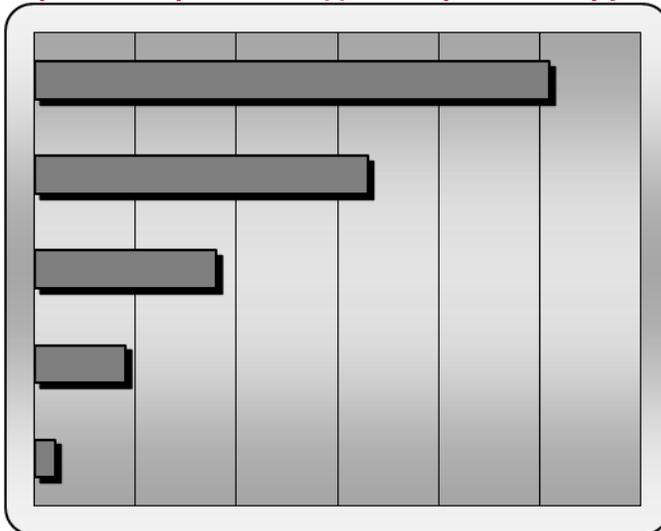


Источник: «ФГС РФ», 2012г.



Согласно результатам последней переписи населения (2010г.), численность населения в трудоспособном возрасте составила 88,4 млн. человек (62%), старше трудоспособного возраста – 30,7 млн. человек (22%). Количество детей (лиц нетрудоспособного возраста) в России составляло около 22,9 млн. человек, что составляет 16% от численности всего населения.

**Диаграмма 13. Доля посетителей ночных клубов, казино, боулинга, бильярда и караоке-баров в каждой возрастной группе, %**



Источник: ...

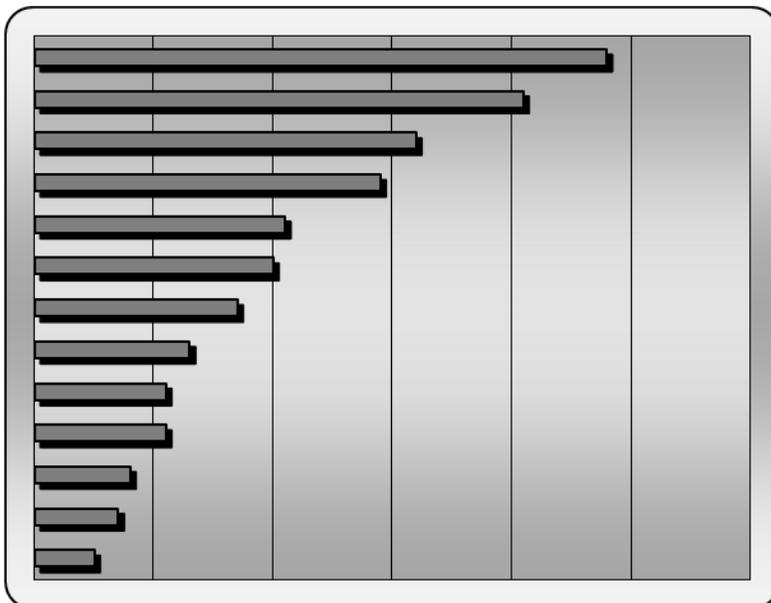
Основная доля посетителей боулинг-клубов в нашей стране приходится на тех, кто рассматривает такие заведения как вид развлечения или семейного отдыха. Доля игроков, считающих боулинг спортом, составляет не более ... %.

.....

Основным фактором, на который респонденты будут ориентироваться при выборе для посещения торгово-развлекательного центра, для всех категорий опрошенных стала его ...



**Диаграмма 14. Факторы выбора торгово-развлекательного центра, % от числа ответов**



Источник: ...

Таким образом, к целевой аудитории боулинг-центра можно отнести ... .

### PEST-анализ рынка

PEST-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды которые могут повлиять на стратегию компании. PEST-анализ - эффективный инструмент понимания рынка, внешнего окружения компании, наиболее важных влияющих факторов.

**Таблица 7. PEST-анализ российского рынка развлечений для проведения семейного досуга**

Факторы внешней среды	Влияние факторов
Политические	



Факторы внешней среды	Влияние факторов
<ul style="list-style-type: none"><li>• Законодательная база</li><li>• Государственные стандарты и нормы</li></ul>	
<b>Социальные</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Рост популярности семейного сегмента на рынке развлечений и в отдельных его сегментах.</li><li>• Рост потребности в качественном проведении досуга привёл к высоким темпам роста спроса на услуги сферы развлечений и досуга (до наступления экономического кризиса).</li><li>• В целом невысокий уровень жизни населения</li></ul>	
<b>Технологические</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Качественное и современное оснащение развлекательных объектов</li></ul>	
<b>Экономические</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Воздействие мировой экономики на экономику страны.</li><li>• Влияние финансового кризиса на все отрасли российской экономики.</li><li>• Состояние кредитной системы.</li><li>• Состояние рынка недвижимости.</li></ul>	

Источник: «Маркет Аналитика»

### Риски и барьеры при выходе на рынок

Среди **барьеров** для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

- ...

**Рисками** для компаний, существующих на рынке, могут стать:



## Перечень таблиц и диаграмм

Таблица 8. Арендные ставки в ТЦ Москвы в зависимости от профиля, I кв.2012г.

Таблица 9. Исходные данные для расчета объема рынка боулинг-центров

Таблица 10. Цены на боулинг в «Космик», руб./час

Таблица 11. Летние тарифы на боулинг в «Пулково III», руб.

Таблица 12. Стоимость боулинга в клубе «7 Звезд», руб./час

Таблица 13. Стоимость боулинга в клубе «Quantum», руб./час

Таблица 14. Сравнительные характеристики игроков Рынка

Таблица 15. Структура рынка оборудования для боулинга по федеральным округам России (по количеству дорожек)

Таблица 16. Сравнительная характеристика крупнейших поставщиков оборудования для боулинга

Таблица 17. PEST-анализ российского рынка развлечений для проведения семейного досуга

Диаграмма 15. Динамика ВВП за период 2007-2011гг., в текущих ценах, млрд. руб.

Диаграмма 16. Прогноз величины ВВП на 2011-2014г.г., %.

Диаграмма 17. Индекс потребительских цен, в 2011-2012г.г., % к предыдущему месяцу

Диаграмма 18. Уровень занятости в марте 2012г., %

Диаграмма 19. Уровень безработицы по федеральным округам в марте 2012г. (% от численности экономически активного населения)

Диаграмма 20. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 21. Оборот розничной торговли в 2006-2011г.г., трлн. руб.

Диаграмма 22. Динамика оборота розничной торговли за период 2011-2012 гг., млрд. руб.

Диаграмма 23. Структура оборота розничной торговли в апреле 2012г., %

Диаграмма 24. Динамика рынка общественного питания за 2006-2011г.г., млрд.руб.

Диаграмма 25. Распределение площадей ТЦ по городам России, %

Диаграмма 26. Ценовая сегментация рынка боулинг-центров ..., %

Диаграмма 27. Время начала работы ... боулинг-центров в будни, %



- Диаграмма 28. Время окончания работы ... боулинг-центров в будни, %
- Диаграмма 29. Представленность боулинг-центров в городах-миллионниках РФ, %
- Диаграмма 30. Число боулинг-центров в городах-миллионниках
- Диаграмма 31. Число функционирующих дорожек для боулинга в городах-миллионниках
- Диаграмма 32. Крупнейшие сетевые боулинг-центры России, % (по числу дорожек)
- Диаграмма 33. ТОП-10 боулинг-центров РФ, по числу дорожек
- Диаграмма 34. Структура российского рынка оборудования для боулинга по количеству дорожек
- Диаграмма 35. Структура московского рынка оборудования для боулинга (по количеству дорожек)
- Диаграмма 36. Структура рынка оборудования для боулинга в ... (по количеству дорожек)
- Диаграмма 37. Структура населения России по территориальному признаку, на 1 января 2012г., %
- Диаграмма 38. Возрастной состав населения России, % от общей численности населения
- Диаграмма 39. Доля посетителей ночных клубов, казино, боулинга, бильярда и караоке-баров в каждой возрастной группе, %
- Диаграмма 40. Структура посетителей боулинг-центров по роду занятий
- Диаграмма 41. Основные цели посещения торгово-развлекательных центров, % от числа ответов
- Диаграмма 42. Факторы выбора торгово-развлекательного центра, % от числа ответов

*По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.*

***Контактная информация:***

***Телефон: +7 (495) 720-13-80***

***E-mail: [info@marketanalitika.ru](mailto:info@marketanalitika.ru)***

***[WWW.MARKETANALITIKA.RU](http://WWW.MARKETANALITIKA.RU)***