



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РОССИЙСКИЙ РЫНОК САХАРА
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

Москва, апрель 2011



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА САХАРА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА САХАРА

- 1.1. Описание предмета исследования
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Смежные Рынки. Рынок заменителей сахара.
- 1.4. Влияющие Рынки. Рынок сырья
- 1.5. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА САХАРА

- 2.1. Сегментация Рынка по видам продукции
- 2.2. Особенности ценообразования на Рынке
- 2.3. Сезонность на Рынке
- 2.4. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА САХАРА

- 3.1. Объем производства, экспорта и импорта
- 3.2. Объем, емкость и темпы роста Рынка
- 3.3. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА САХАРА

- 4.1. Конкуренция на Рынке
- 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
- 4.3. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ САХАРА

- 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
- 5.2. Розничная торговля на Рынке
- 5.3. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА САХАРА

- 6.1. Потребление сахара в сегменте b2b
- 6.2. Потребление сахара в сегменте b2c



6.3. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

7.2. PEST-анализ Рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на Рынок

7.4. Перспективы развития Рынка

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



I. ВВЕДЕНИЕ

В настоящий момент сахар является важнейшим стратегическим продуктом, определяющим продовольственную безопасность страны.

Следует отметить, что современная структура российского рынка сахара сложилась в последнее десятилетие в ходе процессов разгосударствления собственности и приватизации, либерализации цен и торговли. Структурные изменения на сахарном рынке, произошедшие в 90-е гг. прошлого столетия, затронули, в первую очередь, отношения собственности в свеклосахарном подкомплексе. Процессы приватизации привели к тому, что государство достаточно быстро покинуло рынок этого продукта. Основными операторами современного сахарного рынка России стали торговые и торгово-производственные сахарные компании, производители сахарной свеклы и перерабатывающие предприятия (сахарные заводы).

Российская сахарная промышленность до наступления кризиса 2008 года вышла на стабильный уровень: доля сахара, произведенного из отечественного сырья, составляла более 50% от внутренней потребности. Наступивший финансово-экономический кризис, а также засушливое лето 2010 года привели к постепенному сокращению объемов производства сахара.



II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка сахара: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок сахара (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА САХАРА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА САХАРА

1.1. Описание предмета исследования

С химической точки зрения **сахаром** можно назвать любое вещество из обширной группы водорастворимых углеводов. В быту же сахаром принято называть обычный пищевой подсластитель – сахарозу, сладкое кристаллическое вещество, выделяемое главным образом из сока сахарного тростника или сахарной свеклы.

Формы выпуска сахара

Сахар выпускается следующих видов:

- Сахар-песок
- Рафинад
- Леденцовый сахар

СОЮЗ САХАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РОССИИ (СОЮЗРОССАХАР) – некоммерческая организация в Отрасли, созданная 26 января 1996 года. В настоящее время в его составе 104 Участника.

Основными целями деятельности Союза являются:

- Координация предпринимательской деятельности членов Союза;
- Представление и защита общих имущественных интересов членов Союза в органах государственной власти и управления, российских и международных организациях;
- Укрепление единства и взаимопомощи членов Союза;
- Содействие развитию свеклосахарного комплекса Российской Федерации, эффективному функционированию отечественного рынка сахара.



1.2. Показатели социально-экономического развития

Российский рынок сахара, как один из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей в России.

и в первую очередь:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Промышленное производство
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Розничная торговля

Внутренний валовой продукт (ВВП). Промышленное производство

По предварительной оценке Минэкономразвития РФ, прирост российского ВВП по итогам 2010 года составил%.

Уровень инфляции

Инфляция в 2010 году составила ...% (за 12 месяцев, с января по декабрь включительно)

Прогноз инфляции на 2011 год от правительства РФ (данная цифра заложена в федеральный бюджет) -%.

Уровень доходов населения

Денежные доходы населения являются одним из основополагающих факторов, обуславливающих спрос на рынке.

.....

Уровень занятости



.....

Розничная торговля

По данным Росстата, **оборот розничной торговли** за 2009 год составил руб., темп прироста – ...%. В октябре 2010 года этот показатель вырос на ...% и составил млрд. рублей. В январе-сентябре этот показатель увеличился на%. В октябре 2009 года оборот розничной торговли сократился на ...%.

1.3. Смежные Рынки. Рынок заменителей сахара.

Натуральные сахарозаменители,

Искусственные подсластители,



Таблица. Характеристика основных подсластителей, используемых в России

Подсластители	Европейская классификация	SES (Сахароза=1)	Объем потребления 2009 год., в тоннах по сухому веществу	Доля импорта, %
<i>Моносахариды</i>				
Глюкоза кристаллическая				
Фруктоза кристаллическая				
<i>Дисахариды</i>				
Лактоза				
Лактулоза				
<i>Углеводные (крахмальные) сиропы</i>				
Патоки				
Глюкозно-фруктозный сироп				
<i>Сахарные спирты</i>				
Сорбит				
Ксилит				
Маннит				
Мальтит				
Изомальтит				
<i>Интенсивные подсластители</i>				
Аспартам				
Ацесульфам				
Сахаринат				
Цикламат				
Сукралоза				
Стевия				



1.4. Влияющие Рынки. Рынок сырья

Из сахароносных растений вообще промышленное значение могут иметь: сахарный тростник, сахарная свекла, сахарное сорго, сахарный клен, рожковое дерево, сахарные пальмы, кукуруза (стебли) и сахароносный янтак.

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА САХАРА

2.1. Сегментация Рынка по видам продукции

В зависимости **от сырья** выделяют следующие виды сахара¹:

- **Тростниковый сахар**
 - Рафинированный (очищенный) сахар
 - Нерафинированный
 - ...
 -
- **Свекловичный сахар**
- ...
- ...
- ...

В зависимости **от технологии производства** выделяют следующие виды сахара:

- **Сахарный сироп (сыпучий сахар)**
- ...
- ...

В зависимости **от консистенции** выделяют следующие виды сахара:

- **Кристаллический сахар**

¹ http://www.gastronom.ru/kb_prod.aspx?id_kb=790



- *Неочищенный (коричневый) сахар*
-

2.2. Особенности ценообразования на Рынке

В структуре себестоимости сахара из сахарной свеклы до 30% занимают импортозависимые расходы:

- Семена сахарной свеклы;
- ...
- ...

Кроме этого, увеличение стоимости обслуживания валютных кредитов за счет роста курса валют.

В настоящий момент в России сложилась уникальная ценовая конъюнктура на исследуемом Рынке - таких высоких цен на него в новейшей истории России еще не было.

2.3. Сезонность на Рынке

Производство и потребление сахара носит сезонный характер. Свекловичный сахар в основном производится в сентябре – ноябре, сырцовый в марте – июле. Такой сезонный характер связан с периодами созревания свеклы и закупками импортного сахара – сырца.



3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА САХАРА

3.1. Объем производства, экспорта и импорта

По информации Росстата, производство белого свекловичного сахара в 2010 году снизилось на ...% по сравнению с предыдущим годом - до ... тонн, что обусловлено негативным влиянием летней засухи, из-за которой, несмотря на увеличение в ... раза посевной площади, не удалось собрать запланированный урожай сахарной свеклы. В связи с этим, по данным Минэкономразвития, правительство России планирует реализовать из Росрезерва в ходе интервенций на Рынке сахара этой продукции.

По оптимистичным прогнозам, в 2011 году российская сахарная промышленность сможет произвести тонн сахара, что составляет почти ...% всего Рынка.

Среди регионов лидерами по производству сахара по итогам прошлого, засушливого года стали Краснодарский край, Белгородская область, Тамбовская область, Липецкая и Воронежская области, и Ставропольский край.

Объем импорта сахара в Россию (сахара-сырца и белого сахара) в натуральном выражении в 2010 году составил тонн, прирост составил около ...%. Это самый высокий прирост за последнее десятилетие, который объясняется снижением объемов российского производства сахара в 2009-2010 гг.



В стоимостном выражении объем импорта сахара в 2010 году составилмлн. Прирост импорта в стоимостном оказался более значительным, чем в денежном ...% - за счет значительного роста цен.

3.2. Объем, емкость и темпы роста Рынка

Объем Рынка сахара в 2010 году в натуральном выражении составил тонн. и сократился на ...% по сравнению с 2009 годом. По прогнозам экспертов, в 2011 году рост составит%.

По данным ФСГС, объем Рынка в натуральном выражении в 2010 году составил рублей. По прогнозам ИКАР, в 2011 году объем исследуемого Рынка составит околомлрд., в том числе импортный белый сахар около ... млрд.



4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА САХАРА

4.1. Конкуренция на Рынке

Таблица. Число действующих в России сахарных заводов на 2010 году

Регион	На сырце	На свекле	Всего
Южный ФО			
ЦЧР			
Волга-Урал			
Алтай			
Приморье			
Всего			

Источник: ИКАР, 2011

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

«Продимекс»

<http://www.prodimex.ru/>

О компании

«Продимекс» была образована как торговая компания в 1992 году. В 1994-1996 гг. компания стала крупнейшим импортером украинского белого сахара в Россию. В 1996-1998 гг. началось создание вертикально интегрированного холдинга, приобретение первых сахарных заводов. В 1999-2000 гг. в состав компании вошло 6 сахарных заводов, был куплен первый колхоз и начало финансирования 8 с/х предприятий на площади 30 650 га. В 2001 году в ГК вошло 5 сахарных завода и 7 с/х предприятия площадью 30 000 га. В 2002-2004 гг. в ГК вошло 3 сахарных завода и 8 с/х предприятия площадью 51 048 га. Площадь пахотных земель ГК - 114 698 га. В 2005-2006 гг. была увеличена площадь пахотных земель до 217 223 га. В 2007 году в состав группы вошел один сахарный завод, площадь пахотных земель увеличилась до 303 795 га. К 2008 году в состав ГК входило 15 сахарных заводов, а площадь пахотных земель увеличилась до 415 000 га.



Направления деятельности

- Агробизнес: компания выращивают широкий спектр сельскохозяйственных культур: сахарную свеклу, пшеницу озимую и яровую, ячмень озимый и яровой, рожь, кукурузу, подсолнечник, сою.
- Производство сахарной продукции.

Ассортиментная политика в сегменте сахарной продукции

- Сахар:
 - Сахар-песок в соответствии с ГОСТ 21-94;
 - Упаковка в полипропиленовых мешках весом 50 кг, 25 кг, 10 кг и 5 кг;
 - Упаковка в полипропиленовых пакетах весом 3 кг, 1 кг и 0,9 кг;
- Свекловичный жом;
- Лимонная кислота;
- Меласса.

География деятельности

Сахарные заводы работают в следующих регионах России:

- Республика Башкортостан (ОАО Мелеузовский сахарный завод)
- Белгородская область (ООО «Краснояружский сахарник», ООО «Краснояружский сахарник», ООО «Цитробел»)
-
-
- ...
-



Показатели деятельности

Таблица. Ключевые показатели деятельности компании «Продимекс» за период 2003-2009 гг.

Показатель	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Переработано сахарной свеклы (' 000 т)							
Произведено сахара (' 000 т)							
из сахарной свеклы							
из сырца							
Количество сахарных заводов							
Суммарная суточная мощность по переработке сах.свеклы (' 000 т)							
Среднесуточная мощность заводов по переработке сах.свеклы (' 000 т)							
Количество работающих на сахарных заводах							
Производство свекловичного сахара на одного рабочего (т)							
Площадь обрабатываемой земли (' 000 га)							
Общее количество работающих в Группе							

Источник: <http://www.prodimex.ru/>

Преимущества

- Устойчивые многолетние связи с крупнейшими потребителями продукции, среди которых известные российские производители продуктов питания, а также международные торговые компании.
-
-
-



Планы по развитию

Стратегия компании предполагает достижение максимальной эффективности деятельности, что предполагает:

- Наличие крупного собственного земельного банка;
-
- ...
-

«Русагро»

<http://www.rusagrogroup.ru/>

О компании

ОАО «Группа Компаний «Русагро» - один из крупнейших российских агропромышленных холдингов, развивающий сахарное, жировое, мясное и сельскохозяйственное бизнес-направления. Группе Компаний Русагро принадлежит семь сахарных заводов в Тамбовской и Белгородской областях, жировой комбинат в Екатеринбурге, ОАО «Белгородский бекон», сельхозпредприятия, элеваторы.

.....

В структуру группы входят:

ОАО «Группа компаний «Русагро»

ООО «Русагро-Центр»

ООО «Аграрная компания «Русагро»

ООО «Русагро-Масло»

Направления деятельности

- Производство масла
 -
 - ...

Ассортиментная политика в сегменте сахара



- Сахар-песок согласно условиям ГОСТ 21-94
 - Упаковка в двойных полипропиленовых мешках, нетто 50 кг;
 - ...
 - ...
 - ...

.....

.....

География деятельности

.....

Показатели деятельности

.....

Преимущества

- Наличие собственной сырьевой базы
-
-

Планы по развитию

.....

ГК «Доминант»

<http://www.dominantsugar.ru/>

О компании

Свою производственную деятельность группа компаний «Доминант» начала в 1995 году на базе трех сахарных заводов Краснодарского края. За несколько лет компания сделала огромный шаг вперед, приобретя 4 молочных завода и став лидером молочной промышленности Южного региона. Мощности компании позволяют перерабатывать около 800 тонн молока в сутки. С мая 2004 года выпуск продукции осуществляется под знаком «Кубанский молочник». Таким образом, на сегодняшний день группа компаний «Доминант»



владеет в России 7 сахарными заводами, 4 молокоперерабатывающими предприятиями, обрабатывает 160 тыс. га, на которых выращивает сахарную свеклу и зерновые культуры.

Направления деятельности

-
-

География деятельности

.....

Показатели деятельности

.....

Преимущества

-

Планы по развитию

-

«Разгуляй»

<http://www.raz.ru/>

О компании

Группа «Разгуляй», являясь одним из лидеров сельхозпроизводства в стране, работает на аграрном рынке с 1992 года и специализируется в сфере производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции.

.....

Направления деятельности



-
-

Ассортиментная политика в сегменте сахара

.....

География деятельности

-

Показатели деятельности

Преимущества

-
-
- ...

Планы по развитию

-

«Каргилл»

<http://www.cargill.ru/>

Таблица. Финансовые показатели деятельности компании «Каргилл» в 2009-2010 гг.

Млн. долларов США	2010 год	2009 год	Процентное изменение
Продажи и другие доходы			
Чистая прибыль			
Поток средств от операций			

Источник: <http://www.cargill.ru/>

Таблица. Сравнительная характеристика игроков Рынка

Наименование компании	Год выхода на российский рынок	Направления деятельности	Ассортиментная политика в сегменте сахара	География деятельности	Доля Рынка, %	Преимущества	Планы по развитию
«Продимекс»							
«Русагро»							
ГК «Доминант»							
«Разгуляй»							
«Сюкден»							
ООО «Кубанская сахарная компания»							
«Каргилл»							

Источник: «Маркет Аналитика»



5.2. Розничная торговля на Рынке

В I полугодии 2010 года оборот розничной торговли составил руб.,% к соответствующему периоду 2009 года. При этом в июне 2010 года розничный товароборот составил руб.,% к июню 2009 года и% к маю 2010 года.

Емкость рынка розничной торговли продовольственными товарами в 2009 г. выросла в рублевом выражении на%, в долларовом – вследствие колебаний курса – снизилась на ...%.



6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА САХАРА

6.1. Потребление сахара в сегменте b2b

Сегмент юридических лиц также присутствует на Рынке. Компании закупают автомобильные шины, как для собственных нужд, так и для оказания транспортных услуг. Классификацию юридических лиц можно провести по нескольким основаниям.

.....

6.2. Потребление сахара в сегменте b2c

B2C рынок представлен физическими лицами, которые являются основными потребителями. Среднедушевое потребление сахара в 2010 году составило кг на человека в год. По нашим прогнозам в 2011 году этот показатель должен вырасти кг.

Среди причин деградации спроса в 2007-2010 гг. можно выделить следующие:

- Переориентация населения на продукты более глубокой переработки - замещение сахара в рационе другими продуктами (конфетами, сладостями и т.п.), что приводит к сокращению потребления сахара, например, для варений.
-
-
-

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

- Рост смежного рынка - рынка заменителей сахара.
- ..
- ..
- ..
- ..



7.2. PEST-анализ Рынка

Таблица. PEST-анализ российского рынка сахара

Факторы внешней среды	Влияние факторов
<i>Политические</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Законодательная база;• Государственные стандарты и нормы;• Таможенное законодательство.	
<i>Социальные</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Ухудшение материального положения населения России;• ...• ...	
<i>Технологические</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Увеличение импорта сырья;•• ...	
<i>Экономические</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Рост ВВП;• Повышение уровня инфляции;• ..• ...• ...	

Источник: «Маркет Аналитика»

7.3. Риски и барьеры при выходе на Рынок

Основными барьерами для вхождения на рынок являются следующие:

-
-
-

7.4. Перспективы развития Рынка

Среди основных перспектив развития Рынка можно отметить следующие:

-
-



Перечень таблиц и диаграмм

Диаграмма 1. Номинальный объем произведенного ВВП в текущих ценах за период 2002-2009 гг. и прогноз на 2011 год, млрд. руб.

Диаграмма 2. Уровень инфляции за период 2003-2010 гг. и прогноз на 2011 год

Диаграмма 3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в расчете на одного работника по региону Российская Федерация, руб.

Диаграмма 4. Индекс уровня жизни

Диаграмма 5. Динамика численности безработных за период 2000-2010 гг., млн. человек

Диаграмма 6. Динамика оборота розничной торговли за период 2000-2009 гг. и прогноз на 2010 год, млрд. руб.

Диаграмма 7. Структура рынка глюкозы по отраслям применения в натуральном выражении, %

Диаграмма 8. Структура рынка фруктозы по отраслям применения в натуральном выражении, %

Диаграмма 9. Динамика валового сбора сахарной свеклы за период 2000-2010 гг., тыс. тонн

Диаграмма 10. Структура валового сбора сахарной свеклы в 2010 году по категориям хозяйств, %

Диаграмма 11. Динамика посевных площадей под сахарную свеклу за период 2000-2010 гг., тыс. га

Диаграмма 12. Динамика урожайности сахарной свеклы в России в хозяйствах всех категорий, ц/га

Диаграмма 13. Структура Рынка сахара в 2010 году

Диаграмма 14. Динамика средних цен производителей на сахар-песок из сахарной свеклы за период 2000-2010 гг., на конец периода руб. за тонну

Диаграмма 15. Динамика цен производителей на сахарную свеклу за период 2000-2010 гг., руб. за кг

Диаграмма 16. Динамика средних цен производителей на сахар-песок из импортного сырья за период 2000-2010 гг., на конец периода руб. за тонну

Диаграмма 17. Динамика розничных цен на сахар-песок за период с 2000-2010 гг., руб. за кг



Диаграмма 18. Сезонность цен производителей на сахар-песок из сахарной свеклы и из импортного сырья за период 2007-2010 гг., руб. за тонну

Диаграмма 19. Динамика производства тростникового и свекловичного сахара (сахар-песок и сахар-рафинад) за период 2000-2010 гг., тыс. тонн

Диаграмма 20. Структура российского производства сахара в 2010 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 21. Региональная структура выработки сырцового сахара в 2009 году

Диаграмма 22. Региональная структура выработки свекловичного сахара в 2009 году

Диаграмма 23. Динамика импорта сахара-сырца и белого сахара за период 2000-2010 гг. в натуральном выражении, тыс. тонн

Диаграмма 24. Структура импорта сахара в Россию в 2010 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 25. Динамика импорта сахара-сырца и белого сахара за период 2000-2010 гг. в денежном выражении, \$ млн.

Диаграмма 26. Происхождение импортируемого в РФ сахара-сырца в 2010 году

Диаграмма 27. Поставщики сахара-сырца в РФ в 2010 году

Диаграмма 28. Динамика рынка сахара в натуральном выражении за период 2000-2010 гг., млн. тонн

Диаграмма 29. Динамика Рынка (сахар, кроме сахара-сырца, технического, жидкого сахара и сахарной пудры) за период 2000-2010 гг. в денежном выражении, млрд. руб.

Диаграмма 30. Крупнейшие производители сахара в России в 2010 году

Диаграмма 31. Структура выручки ТОП-50 ритейлеров России в 2009 году по типу сети, %

Диаграмма 32. Выручка с 1 кв. м торговой площади сетей FMCG, входящих в ТОП-50, в 2009 году, \$ тыс./год

Диаграмма 33. Структура потребления сахара в РФ в 2010 г.

Диаграмма 34. Динамика потребления сахара в России за период с 2003-2010 гг. и прогноз на 2011 год, млн. тонн

Диаграмма 35. Структура населения России по территориальному признаку

Диаграмма 36. Динамика среднедушевого потребления сахара в России за период 2003-2010 гг. и прогноз на 2011 год, кг/чел



Таблица 1. Характеристика основных подсластителей, используемых в России

Таблица 2. Число действующих в России сахарных заводов на 2010 году

Таблица 3. Ключевые показатели деятельности компании «Продимекс» за период 2003-2009 гг.

Таблица 4. Финансовые показатели деятельности компании «Каргилл» в 2009-2010 гг.

Таблица 5. Сравнительная характеристика игроков Рынка

Таблица 6. PEST-анализ российского рынка сахара

Схема 2. Цепочка движения товара на Рынке

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU