Молочные реки

Российский рынок молока сегодня переживает непростой период своего развития. За прошедший год на него оказали влияние целый ряд факторов, на которые он был вынужден реагировать и последствия, которые еще, безусловно, дадут о себе знать.

Классификация молока в зависимости от используемого сырья

Питьевое молоко

- молоко с массовой долей жира не более 9 процентов, произведенное из сырого молока и (или) молочных продуктов и подвергнутое термической обработке или другой обработке в целях регулирования его составных частей (без применения сухого цельного молока, сухого обезжиренного молока).

Молоко напиток

- молочный продукт, произведенный из концентрированного или сгущенного молока либо сухого цельного молока или сухого обезжиренного молока и воды.

Источник: Федеральный закон Российской Федерации от 12 июня 2008 г. N 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию»

Молочные продукты, как и прежде, входят в топ-5 наиболее популярных продуктов, за которыми покупатели каждый день заходят в магазины. Так, специалисты торговой сети «Дикси» отмечают, что продажи категории «молоко» стабильны, а среди характерных тенденций отмечают растущий интерес покупателей к субкатегории пастеризованного молока. Кроме того, сеть продолжает активное развитие направления собственных торговых марок – в конце прошлого года в ассортименте появилось пастеризованное молоко под маркой «Д» в упаковке объемом 1,9 л. Как сообщают в сети, выпуск молока в увеличенной бутылке обоснован результатами маркетингового исследования, проведенного во всех регионах присутствия «Дикси». В ходе исследования было выявлено, что чаще всего покупатели приобретают сразу две упаковки молока в литровых пакетах, а популярностью пользуются товары «первой цены» и среднего ценового сегмента. Покупатель делает выбор из ассортимента федеральных, локальных производителей и собственных торговых марок (СТМ). Сегодня четверть ассортимента молока, представленного в сети, составляет СТМ «Д» в среднем ценовом сегменте и «Первым делом» в категории «первой цены».

Проблема сезонности

Особенность российского рынка молока – сезонность, которая оказывает также влияние и на динамику цен. В весенне-летний период объемы производства молока наращиваются, в осенние месяцы объем производства сокращается, а в зимние – стабилизируется. Сезонная динамика производства молока связана с генетическими особенностями животных. При этом в потреблении продукции наблюдается обратная тенденция. В весенние месяцы покупательская активность низка, в летние месяцы потребительский спрос возрастает за счет отдыхающих. Осенью спрос стабилизируется, причем с тенденцией роста. Дефицит молочной продукции приходится на зимний период. В летний же период молочная продукция в избытке. В связи с этим закупочные цены в летнее время снижаются и повышаются в зимний период. Однако цены для потребителя в летний период не снижаются. Основной рост цены для потребителя приходится на зимний период. Сезонность производства и спроса обуславливает появление излишек молока, которое идет на производство продуктов с длительными сроками хранения (например, сыра, масла).

Динамика рынка

Особенностью российского рынка молока является концентрация основных производителей питьевого молока в Центральном и Приволжском федеральных округах. По итогам прошлого года на эти регионы пришлось 23% и 26% от всего производства питьевого молока в 2014 году. При этом стоить отметить, что в основном потребности в молоке обеспечиваются небольшими предприятиями. Так, доли крупнейших производителей молока не превышают на российском

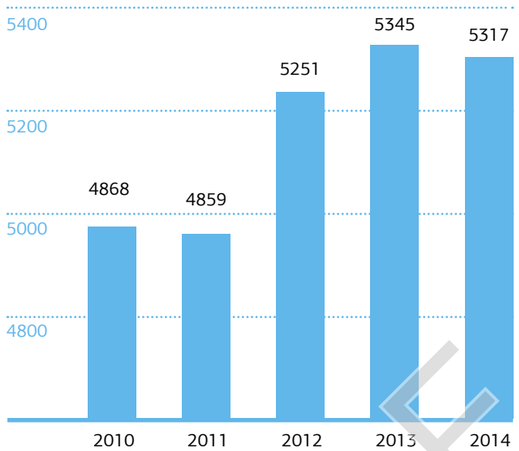
deskPDF Studio Trial

Мария Зинина,
менеджер внешних коммуникаций сети гипермаркетов «Глобус»

Категория питьевого молока имеет в сети стабильные продажи. За последний год прирост количества продаж в сегменте пастеризованного молока составил плюс 5%, по стерилизованному молоку наблюдался спад – минус 5%.
Отмечается постепенное удорожание товаров категории на полке магазинов: рост цен на пастеризованное молоко составил 14%, на стерилизованное – 10%. Данное изменение связано с повышением отпускных цен производителей (приводимые аргументы: удорожание горюче-смазочных материалов, кормовой базы, увеличение стоимости кредитов).
В сегменте стерилизованного молока покупатели отдают предпочтение товарам первой цены. В сегменте пастеризованного молока выбор покупателя распределяется в зависимости от приверженности бренду, сроков хранения, вида упаковки и вкусовых предпочтений.

Денис Кузнецов,
старший менеджер по связям с общественностью X5 Retail Group

Объем спроса на молочную продукцию в последнее время остается стабильным. Но в некоторых магазинах торговых сетей, где представлена более широкая линейка молочной продукции, мы наблюдаем смещение спроса в сторону более бюджетных марок. Сейчас, в сезон «большого молока», производители дают сезонные скидки, которые мы транслируем конечному покупателю. Кроме того, многие игроки рынка выходят с антикризисными предложениями, вводя недорогие линейки товаров.



Производство питьевого молока в России в 2010-2014 гг., тыс. тонн.

Источник: ЕМИСС

рынке 1%. В пятерку крупнейших с/х производителей молока входят следующие предприятия: ОАО «Красный Восток Агро», ООО «ЭкоНива АПК-Холдинг», ОАО «Русмолко», ЗАО МК «Авида», ООО АГ «Молочный продукт».

В настоящее время на российском рынке молока преобладает отечественная продукция. При этом недостаток сырья приводит к увеличению использования при производстве питьевого молока сухого молока. Следует ожидать, что в ближайшие годы будет происходить транснационализация и укрупнение основных производителей.

Сокращение сырья на рынке молока приводит к снижению качества предлагаемой продукции конечному потребителю. Так, по предварительным оценкам компании Step by Step, объем производства цельномолочной продукции в пересчете на молоко сохранился на уровне 2013 года, что частично было достигнуто за счет более широкого использования заменителей растительного происхождения. Недостаток сырья приводит к увеличению на рынке доли восстановленного молока.

Вместе с тем за последние годы наблюдается увеличение производства питьевого молока. С 2010 по 2014 годы объем производства питьевого молока в РФ вырос на 9%, с 4868 тыс. тонн до 5317 тыс. тонн. Однако, производство развивалось по-разному. Так, в 2011 году объем производства незначительно сократился: на 0,2%, затем существенно увеличился: на 8,1%. В 2013 году темп роста объема производства опять снизился до 1,8%, и в 2014 году незначительно упал: на 0,5%.

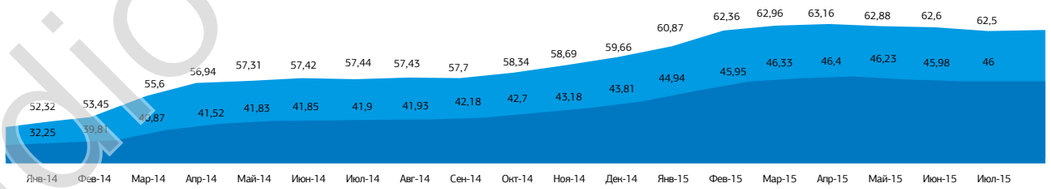
В июле этого года Министерство сельского хозяйства РФ зафиксировало рост объемов производства молока в сельскохозяйственных организациях и в крестьянских (фермерских) хозяйствах на 177,1 тыс. тонн (+2,4%) и 45,7 тыс. тонн (+5,1%). За шесть месяцев текущего года этот показатель составил 7,5 млн тонн и 949,1 тыс. тонн соответственно.

Наибольший прирост производства молока в сельхозорганизациях получен в Кировской (+23,8 тыс. тонн, или 9,8%) и Вологодской областях (+17,1 тыс. тонн, или 8,5%), Республике Татарстан (+15,5 тыс. тонн, или 3,1%), Калужской (+14 тыс. тонн, или 15,3%) и Воронежской областях (+13 тыс. тонн, или 5,8%). Снижение объемов производства молока в хозяйствах всех категорий допустили Курганская (на 28,2 тыс. тонн – 16,7%) и Саратовская области (на 23,2 тыс. тонн – 6,2%), Республика Башкортостан (на 16,95 тыс. тонн – 1,9%),

Александр Рязанцев,
генеральный директор ТД «Рузское Молоко»

Рынок молока сильно сегментирован. Можно выделить низший, средний и премиум-сегмент. В среднем ценовом сегменте сегодня самая большая конкуренция. Кроме того, с уходом иностранцев (финнов, латышей, французов, немцев, датчан) усилилась конкуренция в премиум-сегменте. А у низшего ценового сегмента сегодня самое благоприятное время – в кризис они снимают все сливки.

Сегодня основной проблемой рынка является то, что большинство производителей задумали снижать себестоимость продукции, вследствие чего появилось большое количество фальсификата, в том числе в промышленном масштабе. В ход пошло порошковое (сухое) молоко, пальмовое масло и другие ингредиенты. Несмотря на то, что на упаковках написано, что продукт натуральный, натурального в нем стало гораздо меньше. Еще одной важной проблемой является недостаточная поддержка производителей сельскохозяйственной продукции со стороны государства на федеральном и региональном уровнях. Это проявляется в низком уровне кредитования, субсидирования, отсутствии значимых льгот.



Динамика цен на питьевое пастеризованное и стерилизованное молоко в России за 2014 – июль 2015 гг., рублей/л.

Источник: Маркет Аналитика

Курская область (на 16,24 тыс. тонн – 9,4%). За 6 месяцев текущего года производство молока в расчете на 1 корову молочного стада в сельскохозяйственных организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, составило 2669 кг, что на 161 кг (+6,4%) больше соответствующего периода 2014 года. Наибольший прирост молочной продуктивности достигнут в Калининградской (+616 кг), Амурской (+612 кг) областях, Приморском крае (+449 кг).

Правильно упаковать

Важным элементом, влияющим на продажи молока, является его упаковка. В последние годы кардинальных изменений в ассортименте упаковки не происходило. К наиболее популярным видам упаковки относится: традиционная упаковка – типа Pure Pak и Tetra Rex; ПЭТ бутылки; термосвариваемые ПЭ пакеты; стеклянные бутылки.

Каждый вид упаковки имеет свои преимущества. Некоторые производители указывают, что используемая ими упаковка увеличивает срок годности, но в большинстве случаев на срок хранения оказывает влияние вид продукта и способ изготовления. Сегодня на рынке лидируют картонные упаковки типа Pure Pak и Tetra Rex и термосвариваемые ПЭ пакеты, объемом 1 литр. Молоко в таких упаковках покупают чаще.

Цены растут

Важным фактором, влияющим на рынок молока, стали российские контрсанкции в отношении западных производителей сельхозпродукции. С одной стороны, отечественная молочная отрасль получила ряд преимуществ после введения запрета на ввоз молочной продукции. Странам, подвергшимся эмбарго, принадлежала значительная доля на рынке. Такая ситуация создала благоприятные возможности для импортозамещения. Но при этом необходимость значительных инвестиций в молочную отрасль в условиях обесценивания национальной валюты, ограничения финансирования со стороны банков затрудняет дальнейшие развитие данного направления. В итоге ведение эмбарго способствовало росту цен на молоко.

Второй фактор повышения цен – нестабильность и обесценивание национальной валюты. Дело в том, что в себестоимость продукции у многих производителей заложены импортные материалы и ингредиенты, а также оборудование, запчасти и т. д. Упаковка у подавляющего большинства производителей практически вся импортная. Пусть даже заводы у них расположены в России – бумага все равно производится за рубежом и продается за иностранную валюту. Все это составляет порядка 30-40% себестоимости молочной продукции.

UcoxPDF Studio Trial

Екатерина Бородина,
аналитик ООО «Маркет Аналитика»

На сегодняшний день ситуация в отечественной молочной отрасли одна из самых неблагоприятных в пищевой промышленности. Цены на молоко на мировом рынке снизились в 2014 году в два раза, в то время как себестоимость производства для российских компаний выросла на 40%. Это может привести к тому, что местным фермерам станет просто нерентабельно производить молоко. Ожидается существенный спад отечественного производства.

В прошлом году наблюдался постоянный рост цен на питьевое молоко. В первую очередь подорожание обусловлено экономической ситуацией в стране, скачком курса валют и ростом ставок банковских кредитов. Рост себестоимости молока обусловлен также тем, что компании при производстве используют много импортной сопроводительной продукции (корма, упаковочные материалы и т.д.).
Многие производители молока жаловались на недостаток сырьевой базы в разных регионах в связи с продовольственным эмбарго. Недостаток сырья российского производства и, как следствие, рост спроса со стороны отечественных производителей, также послужили серьезной причиной повышения цен на молочную продукции.

По данным ФСГС РФ, в целом розничные цены на питьевое молоко в России только в прошлом году выросли на 12% для пастеризованного питьевого молока (с 39,25 рублей до 43,81 рублей за литр), на 14% для стерилизованного питьевого молока (с 52,32 рублей до 59,66 рублей за литр). В 2015 году рост цен на питьевое молоко продолжился. Однако в июле 2015 года наблюдалось их незначительное колебание в сторону роста/падения не более чем на 1% за литр (по сравнению с июнем 2015 года). По сравнению с началом 2015 года в июле 2015 цены выросли на 2,4% за литр пастеризованного молока и на 2,8% за литр стерилизованного молока.

В Москве цены существенно отличаются от средней стоимости по России. Цена на молоко в Москве в среднем выше на 8-9%, чем по России. Следует отметить, что наибольшие цены на питьевое молоко наблюдаются в Дальневосточном регионе. По данным компании «Маркет Аналитика», в июле 2015 года литр пастеризованного молока там стоил 68,82 рублей, а литр стерилизованного – 73,41 рублей. Наименьшие цены установились в Приволжском федеральном округе. В июле 2015 года стоимость одного литра пастеризованного молока здесь составляла 40,42 рублей, а стерилизованного – 54,3 рублей. Рост стоимости молока наблюдается во всех регионах России. Самый высокий темп роста цен наблюдается в Санкт-Петербурге.

Анастасия Птуха,
председатель Совета директоров ГК Step by Step

Важным фактором, оказывающим влияние на рынок российского молока, является сырьевая база. В сельскохозяйственных организациях РФ в течение прошлого года численность поголовья коров сократилась на 3,5%. Такая тенденция снижения поголовья скота начинается с 2012 года. Несмотря на это, абсолютный показатель производства молока увеличился в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 2%, до 14,3 млн тонн. Такое разнонаправленное движение стало возможным на фоне продолжения долгосрочной тенденции роста средней продуктивности в корпоративном секторе. Так в прошлом году отгрузки сырого молока на переработку (с учетом поставок из ЛПХ и фермерских хозяйств) увеличились и составили 16,9 млн тонн, против 16,6 млн. тонн в 2013 году. В то же время начиная с прошлого года отечественная молочная промышленность функционирует в условиях жесткого импортного эмбарго. На фоне острого дефицита ресурсов переработчики перешли на производство продукции с более высокой добавленной стоимостью и, как следствие, с большей маржинальностью.

При этом во всем мире цены падают. По данным The Wall Street Journal, международные цены на молочную продукцию упали до минимума за 13 лет. Снижению способствовало в том числе продовольственное эмбарго, которое установила Россия в отношении западных стран. Стоимость продукции также снижается из-за падения спроса на китайском рынке. В августе на международном аукционе Global Dairy Trade стоимость молочной продукции на продажу составила $1815 за тонну, что на 9,3% меньше, чем в июле. Больше других от падения цен пострадала Новая Зеландия, для которой молочная промышленность является основой экономики. Таким образом, Россия несколько выбивается из мирового тренда в силу макроэкономических и политических факторов. Очевидно, что в ближайшие месяцы, если не случится никакого форс-мажора, указанные выше тенденции сохранятся, отрасль будет развиваться, а цены будут продолжать медленно расти.

БЕЛАРУСЬ ТОРГМАШ БАРАНОВИЧИ

«ТОРГМАШ»:
ДОЛГОСРОЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН

В условиях долгой экономико-политической турбулентности и непредсказуемости рынка, стабильность и надежность производителя технологического оборудования ОАО «Торгмаш» (Беларусь, г. Барановичи) становятся особенно ценными качествами: в эпоху перемен проверенный друг всегда лучше нового.

Компания «Торгмаш» выпускает и предоставляет своим партнерам широчайший ассортимент технологического оборудования для торговли и общественного питания в лучшем сочетании «цена-качество», изготовленного с учетом актуальных инженерных и дизайнерских тенденций. Продукция марки известна и популярна еще с советских времен, и сегодня изделия предприятия отличают демократичная стоимость, надежность, экономичность и простота в эксплуатации, современный дизайн. Постоянный анализ рыночной ситуации позволяет гибко реагировать на вызовы времени, корректировать стратегию развития компании.

Широкий ассортимент поставщика включает самое востребованное технологическое оборудование (планетарные миксеры, тестомесильные машины, слайсеры, овощерезки, протирочно-резательные и картофелеочистительные машины, мясорубки). Вся продукция предприятия сертифицирована на соответствие стандартам СТБ ISO 9001–2009, подтверждающий высокий уровень системы менеджмента качества, прошла испытания на соответствие требованиям технического регламента Таможенного союза.

Компания неоднократно получала звание лауреата и награды международных экономических форумов как лучший экспортер и производитель. Предприятие укрепляет добрую репутацию, оставаясь верным своим главным принципам: традиции, качество, надежность.

ТРАДИЦИИ. КАЧЕСТВО. НАДЕЖНОСТЬ!
тел.: (+375 163) 42 26 96, 42 25 75, тел./факс: (+375 163) 42 19 22, 42 44 81 www.beltorgmash.com marketing@beltorgmash.com

obsidian Studio Trial

Под прессом

Государство посылает ритейлерам и потребителям предельно явный сигнал: контр-санкции – это серьезно. Ужесточение режима их соблюдения усугубляет и без того напряженную обстановку, сложившуюся на российском потребительском рынке.

Александ Григорьев

Прошло уже больше года, как в целях защиты национальных интересов России Указом Президента РФ от 6 августа 2014 г. №560 был введен запрет на ввоз в Россию отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран, инициировавших экономические санкции против РФ или присоединившихся к такому решению (США, стран Евросоюза, Канады, Австралии, Норвегии, а с недавних пор – Албании, Черногории, Исландии, Лихтенштейна и на особых условиях – Украины). Чем ближе была годовщина этого события, тем больше появлялось самых разнообразных прогнозов по поводу будущего санкционного режима. Мнения высказывались самые полярные – от смягчения или даже отмены ограничивающих мер до дальнейшего их ужесточения.

Большинство было уверено, что хотя запрет на ввоз продуктов и сохранится, но особо следить за его выполнением не будут. Сохранится, а может быть и расширится, транзит сыров, креветок и прочих заморских деликатесов через Белоруссию, и на полках магазинов и ресторанов так или иначе будут появляться продукты из запретного списка. Однако реальность превзошла все ожидания. Первый сигнал поступил в конце июня, когда правительство РФ своим постановлением от 25 июня 2015 г. №625 обновило перечень запрещенной к импорту продукции. В числе запрещенных остались мясные, колбасные, молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи и т. п. Кроме того, в перечень включены пищевые или готовые продукты, изготовленные по технологиям производства сыра и содержащие 1,5% или более молочного жира. Одновременно Указом Президента действие ответных российских санкций было продлено еще на один год – до 5 августа 2016 года. Как и ожидалось, глава государства, обосновал такое решение реакцией на продление западных санкций в отношении России. Одновременно В. Путин поручил правительству обеспечить осуществление мер, необходимых для реализации президентского указа.

Чуть позже генеральная прокуратура РФ выступила с жестким заявлением, что вопреки установленному запрету недобросовестные поставщики продолжают ввозить санкционную продукцию. При этом надзорное ведомство особо отметило тот факт, что ввоз осуществляется без проведения контроля ее качества, соблюдения условий перевозки и хранения. Как всегда обеспокоенность этими фактами объяснялась заботой о здоровье граждан, угрозу которому несли продукты из санкционного списка. Генеральная прокуратура даже призвала бдительных граждан сообщать о всех подозрительных фактах, связанных с нелегальным ввозом контрафакта по специально созданной горячей линии. Причем информировать предлагалось не только о фактах ввоза, но и реализации запрещенной продукции. При этом следует отметить, что в целом импорт в Россию продуктов, которые вошли в санкционный список, существенно снизился – до $6 млрд за первое полугодие, что на 46% меньше, чем за аналогичный период 2014 года (по данным ежемесячного мониторинга Министерства экономического развития). Наибольший спад наблюдается в поставках молочной продукции (с $343 млн до $196 млн), мяса (на 33,5% – $1719 млн до $962 млн), рыбы (на 44,7% – с $988 млн до $447 млн), а также яблок, груш и айвы.

deskPDF Studio Trial

Не торговать!

К середине лета стало понятно, что государство посылает явный сигнал ритейлерам: ситуация, когда вы безнаказанно можете торговать санкционными продуктами недопустима. Очень быстро последовали и соответствующие законодательные инициативы. Депутаты Госдумы С. Каргинов, И. Сухарев и К. Черкасов предложили дополнить ст. 8 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» новой специальной частью, вводящей запрет именно торговли санкционными товарами. Необходимость изменений они обосновали тем, что ритейлеры, которые реализуют запрещенные к ввозу в Россию товары, считают, что такая продукция запрещена к ввозу, а не к реализации на территории страны. Это, по словам депутатов, является формальным основанием освобождения таких ритейлеров от административной ответственности. Однако такие действия не согласуются с проводимой государством внешней политикой и поэтому должны быть пресечены.

> Ритейлеры, которые реализуют запрещенные к ввозу в Россию товары, считают, что такая продукция запрещена к ввозу, а не к реализации на территории страны.

Хотя формальных поводов запрета торговли санкционными продуктами нет, делать это стало крайне опасно. Буквально сразу же появились группы инициативных граждан, которые с нездоровым рвением принялись выявлять в магазинах запрещенные товары. Репортажи о рейдах общественников стали массово появляться в самых различных СМИ. Особенно в этом деле преуспели казаки – сразу несколько казачьих организаций выразили готовность участвовать в рейдах. Появление людей в казачьей форме в торговых залах, выискивающих санкционные продукты, скорее, напоминает какое-то низкопробное шоу (особенно в случае таких вопиющих акций, как участие в казачьем рейде шоумена С. Барецкого, разрывающего на камеру зубами банки с импортным пивом, в петербургском «Ашане», непонятно почему не понравившегося «проверяющим»).

Еще один пример – инициатива молодежного объединения «Ешь российское» (проект организации «Хрюши против», созданный в рамках движения «Наши») о начале рейдов по поиску «западной контрабанды» и обклейке обнаруженной продукции предупреждающими стикерами. Проведение подобных мероприятий резко возросло в течение двух последних месяцев и идет синхронно с увеличением интереса государства к указанной проблеме.

Правда, при этом как-то забыли, что, например, в Москве еще год назад столичные власти анонсировали рейды по крупным сетевым магазинам, чтобы не допустить торговли попавшими под запрет

на импорт продуктами. Говорилось о том, что ритейлеры даже составляют для мэрии списки, где указано, сколько запрещенных товаров осталось у них на складе, и к какому сроку их планируется продать. Такая информация должна была стать ориентиром для инспекторов, проводящих рейды. Однако потом в течение года о подобных проверках забыли. Теперь, к годовщине антисанкций, очевидно может возникнуть желание возобновить подобную практику, причем в более жестком варианте. Первые сигналы уже есть. Так, в середине июля управление Роспотребнадзора по Санкт-Петербургу нашло и арестовало в магазинах «Азбука вкуса» более 70 наименований продукции, которая, по мнению проверяющих, попадала под санкции, в том числе безлактозные сыры из Германии, Франции и Голландии. А в Татарстане, в поселке Апатово из местного сельпо были изъяты, а затем раздавлены бульдозером три тушки гусей, ввезенных из Венгрии.

> В Москве еще год назад столичные власти анонсировали рейды по крупным сетевым магазинам, чтобы не допустить торговли попавшими под запрет на импорт продуктами.

Некоторые еще продолжают надеяться, что все равно все пока ограничится законодательными инициативами, которые не получат реального воплощения, и бутафорскими рейдами общественников и казаков. Но результат уже есть – повышенное внимание к проблеме санкционных товаров на прилавке вынудило тех ритейлеров, кто этого еще не сделал, стать предельно осторожными в этом вопросе и убирать санкционные товары, что называется «от греха подальше», даже если они имеют формально легальное происхождение. Конечно, это касается в первую очередь мелких игроков и тех, кто специализируется на деликатесах. Крупные сетевики, и так находящиеся под пристальным вниманием и государства, и прессы, и общественников уже давно постарались распродать оставшиеся на складах санкционные товары.

Под статьей

Однако основная борьба все же пока продолжает вестись именно с контрбандистами, которым теперь за незаконный ввоз санкционных товаров могут установить уголовную ответственность. Так, в конце августа Федеральная таможенная служба приступила к разработке проекта правительственного постановления, направленного на пресечение ввоза в Россию санкционной продукции. Таможенники предлагают отнести санкционные товары к стратегически важным, чтобы появилась возможность привль контрабандистов к уголовной ответственности на основании ст. 226.1 Уголовного кодекса России. В соответствии с этой статьей контрабанда

> Таможенники предлагают отнести санкционные товары к стратегически важным, чтобы появилась возможность привль контрабандистов к уголовной ответственности.

санкционных товаров может повлечь наказание в виде лишения свободы на срок от трех до семи лет со штрафом в размере до 1 млн руб. или в размере зарплаты или иного дохода осужденного за период до пяти лет или без такового и с ограничением свободы на срок до одного года или без такового. Повышенная ответственность предусмотрена за указанное деяние, совершенное должностным лицом с использованием своего служебного положения, а также совершенное организованной группой. Авторы проекта отмечают, что мер административной ответственности за совершение указанных противоправных деяний недостаточно: большинство дел об административном правонарушении возбуждены по ч. 1 ст. 16.3 КоАП РФ, размер штрафа по которой для юридических лиц составляет от 100 тыс. до 300 тыс. руб. И это, очевидно, не сильно пугает контрабандистов.

Приказано раздавить!

Наверное, самую неоднозначную реакцию общественности вызвал Указ Президента от 29 июля 2015 г. №391 об уничтожении запрещенных к ввозу в Россию товаров, согласно которому уничтожению должны были подвергнуться сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие из стран, инициировавших введение экономических санкций в отношении российских граждан и организаций или присоединившихся к такому решению. Исключение составили товары, ввезенные физическими лицами для личного пользования, а также товары, помещенные под таможенную процедуру таможенного транзита и перевозимые в третьи страны, при условии подлинности

> Только за первую неделю после вступления в силу указа было уничтожено около 500 тонн продуктов.

ветеринарных и фитосанитарных сопроводительных документов, соответствия их грузу, наличия у государственных контролирующих органов достаточных оснований полагать, что доставка товаров будет завершена в месте, расположенном за пределами России. Уничтожать запрещенную ко ввозу в РФ продукцию начали с 6 августа. Правительство оперативно разработало порядок уничтожения санкционных товаров. Согласно ему, санкционные товары подлежат незамедлительному изъятию и уничтожению после оформления акта об их изъятии. Решение об изъятии и уничтожении принимают уполномоченные должностные лица ФТС России, Россельхознадзора и Роспотребнадзора, выявившие нарушение. Запрещенная к импорту продукция будет уничтожаться независимо от того, установлено или не установлено лицо, совершившее операцию по ее незаконному ввозу. Уничтожение может производиться любым доступным способом с соблюдением обязательных требований в области охраны окружающей среды. Сама же процедура должна обязательно фиксироваться при помощи средств видеозаписи, фото- и киносъемки с указанием даты и времени. Только за первую неделю

deskPDF Studio Trial

после вступления в силу указа было уничтожено около 500 тонн продуктов. Буквально сразу же в СМИ появились и первые кадры уничтожения продуктов. Видеоряд бульдозеров, вминающих в землю импортные сыры, вызвал в целом крайне негативную реакцию в обществе, а сама компания даже негативно повлияла на рейтинги доверия к президенту и правительству, однако это никак не сбавило пыл государства по борьбе с незаконным импортом.

Страсти по вину

В конце августа появилась еще одна широко обсуждаемая инициатива, вызвавшая крайне острую реакцию профессионального сообщества. Речь идет о запрете ввоза или повышении таможенных пошлин на ввоз импортного виноматериала. Поводом послужило заявления главы Минсельхоза Александра Ткачева о том, что Россия может запретить ввоз иностранных виноматериалов или кратно повысить пошлины на их ввоз. По словам министра, многие российские винзаводы «являются, в общем-то, цехами по розливу вина», что «недопустимо».

Одной из первых на инициативу откликнулась Ассоциация производителей игристых вин, заявившая о том, что реализация подобных инициатив может катастрофически сказаться как на отрасли производства игристых вин (шампанского), так и на всей винодельческой промышленности. По мнению Ассоциации, в интересах российской экономики в настоящее время было бы целесообразным не запрещать импортируемый виноматериал, а наоборот уменьшить или обнулить на него таможенную пошлину на виноматериал. Подобное предложение обосновывалось следующими соображениями: так, согласно данными Министерства сельского хозяйства, площадь земель, пригодных для виноградарства, около 250 тыс. гектар; существующая площадь виноградников порядка 95 тыс. гектар (включая 30 тыс. гектар, прибавившихся в результате присоединения Крыма, из которых плодоносящих 18,4 га). Минимальная потребность для отказа от импорта (при имеющейся урожайности с гектара) – 200 тысяч гектар. По предварительным оценкам урожай 2015 года будет ниже уровня урожая 2014 года не менее чем на 20%, что связано с заморозками первых месяцев зимы 2015 года.

Таким образом, при сложившемся уровне потребления винодельческой продукции виноматериал, произведенный в России, обеспечивает не более 40% потребности производителей, а для большинства производителей игристых вин (шампанского) доля импорта достигает 90%.

Второй причиной является тот факт, что таможенная пошлина на вино наливом (виноматериал) составляет 15%, а ввозная пошлина и на импортируемую готовую (бутилированную) винодельческую продукцию была снижена с 20% до 16,3%, а согласно соглашению с ВТО, к 2018 году будет уменьшена до 12,5%. При этом соглашение с ВТО не предусматривает какого-либо снижения таможенной пошлины

Виноматериал, произведенный в России, обеспечивает не более 40% потребности производителей.

на виноматериалы. Таким образом, будет снижаться конкурентное преимущество российских производителей по ценам, в чем заинтересованы страны пролоббировавшие снижение пошлины для готовой продукции в соглашении России с ВТО.

В третьих, снижение пошлины на виноматериал положительно повлияет и на экономику страны в целом, так, кроме воздействия на винодельческую промышленность, это поддержит и смежные отрасли, такие как стекольная, полиграфическая и другие, создавая десятки тысяч рабочих мест.

Пока инициатива о запрете ввоза или повышении таможенных пошлин на ввоз импортного виноматериала не перешла в стадию реализации. Но на фоне всех остальных процессов, происходящих на российском потребительском рынке, она является еще одним «фактором нестабильности».

В целом же, как мы все видим, за год существования продовольственных антисанкций ситуация на потребительском рынке только ухудшилась. Снижение покупательской способности населения, рост цен практически на все продукты питания, невозможность игрокам рынка планировать стратегию своего развития в силу непредсказуемости экономической и политической ситуации в стране, проблемы с реализацией программы импортозамещения. Хотя говорить о такой программе в условиях отсутствия дешевых кредитов для аграриев, внятной государственной стратегии их поощрения в плане закупки новой техники, финансирования собственного семеноводства, селекции скота и т.п. довольно сложно. Поэтому отсутствие стабильности в условиях появления все новых инициатив, направленных на еще больший контроль и регулирование рынка, остается сегодня, пожалуй, самой большой проблемой как производителей, так и оптовиков, и ритейлеров.

Шкафы шоковой заморозки HICOLD

HICOLD предлагает шкафы шоковой заморозки в исполнении на пять, семь, а также десять уровней. Все модели объединяет высочайшее качество сборки и продуманность конструкции:

- шкафы шоковой заморозки изготавливаются из стали марки AISI 304;
- предусмотрены различные варианты работы: шоковая заморозка, шоковое охлаждение и деликатное шоковое охлаждение;
- закругленные углы камеры облегчают процесс мойки аппарата;
- регулируемые по высоте ножки позволяют установить аппарат на неровном полу;
- изоляционный слой толщиной 60 мм;
- дверца с автодоводчиком и фиксацией в положении 105°;
- автоматическая оттайка.

www.hicold.ru
Тел.: 8 (495) 411–08–08
8 (800) 333–55–15

HI COLD

Компания HICOLD предлагает вашему вниманию шкафы шоковой заморозки производства Италии следующих типов:

- гастронормированные и кондитерские со встроенным агрегатом;
- гастронормированные и кондитерские под выносной агрегат;
- ряд шкафов с выносным агрегатом оснащены как водяным, так и выносным охлаждением.

Преимущества шкафов шоковой заморозки HICOLD перед другими производителями.

Безусловное преимущество шкафа шоковой заморозки HICOLD – совмещение в одном оборудовании возможностей и шокового охлаждения (от +90°C до +3°C) и непосредственно шоковой заморозки (от +90°C до –18°C).

Обратите внимание на верхний предел температуры на входе – столь высокое значение позволяет минимизировать период остывания.

Шкафы шоковой заморозки уже давно получили заслуженное признание среди клиентов компании HICOLD благодаря отличным эксплуатационным характеристикам, повышенной надежности материалов и оборудования, экономному расходу электроэнергии.

На правах рекламы.

Demo Studio Trial